



SABIEDRISKO  
PAKALPOJUMU  
REGULĒŠANAS  
KOMISIJA

---

## KONSULTĀCIJU DOKUMENTS

### par noteikumiem par informācijas salīdzināšanas rīku elektronisko sakarū nozarē

---

2022.gada 10.augusts  
Rīga

---

Ūnijas iela 45  
Rīga, LV-1039  
Latvija

T: +371 67097200  
F: +371 67097277  
E: [sprk@sprk.gov.lv](mailto:sprk@sprk.gov.lv)

---

[www.sprk.gov.lv](http://www.sprk.gov.lv)

## Satura rādītājs

I Konsultāciju dokumenta kopsavilkums.....	3
II Normatīvā akta projekta izstrādes nepieciešamība .....	3
1) Pamatojums.....	3
2) Projekta izstrādē iesaistītās institūcijas.....	9
3) Sabiedrības mērķgrupas, kuras tiesiskais regulējums ietekmē vai varētu ietekmēt	9
4) Izvērtējums par ietekmi uz sabiedrības mērķgrupām, kuras tiesiskais regulējums ietekmē vai varētu ietekmēt.....	10

Pielikumā:

Lēmuma projekts "Noteikumi par informācijas salīdzināšanas rīku elektronisko sakaru nozarē".

## I Konsultāciju dokumenta kopsavilkums

Konsultāciju dokumenta mērķis ir informēt sabiedrību un uzzināt tirgus dalībnieku viedokli par Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas (turpmāk – Regulators) lēmuma projektu "Noteikumi par informācijas salīdzināšanas rīku elektronisko sakaru nozarē" (turpmāk – Noteikumu projekts).

Saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes 2018.gada 11.decembra Direktīvu Nr.2018/1972/ES par Eiropas Elektronisko sakaru kodeksa izveidi (turpmāk – Kodekss) 2022.gada 14.jūlijā Saeima ir pieņēmusi Elektronisko sakaru likumu, kas stājas spēkā 2022.gada 29.jūlijā (turpmāk – Likums).

Nemot vērā Likuma 39. panta prasības, Regulators ir izstrādājis Noteikumu projektu.

Noteikumu projekts nosaka:

- 1) prasības informācijas salīdzināšanas rīkam (turpmāk – Salīdzināšanas rīks) elektronisko sakaru nozarē, kurā ir iekļauta informācija par interneta piekļuves pakalpojumu un starppersonu sakaru pakalpojumu, izmantojot numerāciju;
- 2) informācijas apjomu Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai;
- 3) kārtību un termiņus, kādā elektronisko sakaru komersanti sniedz informāciju Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai.

Noteikumu projekta plānotais spēkā stāšanās laiks ir nākamajā dienā pēc tā publicēšanas oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis".

Priekšlikumus un komentārus par Noteikumu projektu lūdzam Regulatoram iesniegt rakstveidā, nosūtot uz adresi Ūnijas iela 45, Rīga, LV-1039, vai uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv, **līdz 2022.gada 12.septembrim**.

Regulatora sagatavotais Noteikumu projekts ir pievienots šī konsultāciju dokumenta pielikumā.

## II Normatīvā akta projekta izstrādes nepieciešamība

### 1) Pamatojums

Saskaņā ar Likuma 39. pantu Regulators nosaka prasības Salīdzināšanas rīkam, kurā ir iekļauta informācija par interneta piekļuves pakalpojumu un starppersonu sakaru pakalpojumu, izmantojot numerāciju. Ja galalietotājiem nav pieejams Regulatora noteiktajam atbilstošs Salīdzināšanas rīks, Regulators nodrošina galalietotājiem bezmaksas piekļuvi Salīdzināšanas rīkam attiecībā uz interneta piekļuves pakalpojumu un starppersonu sakaru pakalpojumu, izmantojot numerāciju, cenām, tarifiem un kvalitāti. Regulators nosaka Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai nepieciešamās informācijas apjomu, kā arī kārtību un termiņus, kādos elektronisko sakaru komersanti sniedz minēto informāciju.

Ievērojot minēto, Regulators ir izstrādājis Noteikumu projektu, kurā saskaņā ar Likuma 39. panta prasībām ir iekļautas normas saistībā ar Salīdzināšanas rīka nodrošināšanu.

Noteikumu projekts ir strukturēts šādās sadaļās:

- 1) Prasības Salīdzināšanas rīkam, kurai ir šādas apakšsadaļas:
  - a. vispārējās prasības Salīdzināšanas rīkam;
  - b. īpašās prasības Salīdzināšanas rīkam.
- 2) Informācijas apjoms Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai.
- 3) Kārtība, kādā komersanti sniedz informāciju Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai.

## Vispārējās prasības

Vispārējās prasības Salīdzināšanas rīkam izriet no Kodeksa 103. panta 2. un 3. punkta prasībām. Kodeksa 103. panta 2. punkts noteic, ka kompetentās iestādes, vajadzības gadījumā koordinējot ar valsts regulatīvajām iestādēm, nodrošina, ka galalietotājiem bez maksas ir pieejams vismaz viens neatkarīgs Salīdzināšanas rīks, kas ļauj tiem salīdzināt un izvērtēt dažādus interneta piekļuves pakalpojumus un publiski pieejamus numuratkarīgus starppersonu sakaru pakalpojumus un – attiecīgā gadījumā – publiski pieejamus numurneatkarīgus starppersonu sakaru pakalpojumus attiecībā uz:

- a) tādu pakalpojumu cenām un tarifiem, par kuru sniegšanu ir paredzēti atkārtoti vai ar patēriņu pamatoti tieši naudas maksājumi, un
- b) pakalpojumu sniegšanas kvalitāti, ja tiek piedāvāta minimāla pakalpojuma kvalitāte vai uzņēmumam ir jāpublicē šāda informācija, ievērojot 104. pantu”.

Savukārt Kodeksa 103.panta 3.punkts nosaka šādas prasības Salīdzināšanas rīkam:

- a) ir funkcionāli neatkarīgs no šādu pakalpojumu sniedzējiem, tādējādi nodrošinot, ka meklēšanas rezultātos pret minētajiem pakalpojumu sniedzējiem tiek nodrošināta vienlīdzīga attieksme;
- b) skaidri norāda, kas ir Salīdzināšanas rīka īpašnieki un operatori;
- c) paredz skaidrus un objektīvus kritērijus, uz kuriem jābalsta salīdzināšana;
- d) izmanto vienkāršu un vienoizīmīgu valodu;
- e) sniedz precīzu un atjauninātu informāciju un norāda pēdējās atjaunināšanas laiku;
- f) ir atvērts visiem interneta piekļuves pakalpojumu vai publiski pieejamu starppersonu sakaru pakalpojumu sniedzējiem, darot pieejamu attiecīgo informāciju, un ietver plašu klāstu piedāvājumu, kas aptver būtisku tirgus daļu, un, ja sniegtā informācija nav pilnīgs pārskats par tirgu, to skaidri paziņo pirms rezultātu uzrādīšanas;
- g) nodrošina efektīvu procedūru ziņošanai par nepareizu informāciju;
- h) ietver iespēju salīdzināt cenas, tarifus un pakalpojumu sniegšanas kvalitāti starp patērētājiem pieejamajiem piedāvājumiem un – ja to pieprasa dalībvalstis – starp minētajiem piedāvājumiem un publiski pieejamajiem standarta piedāvājumiem citiem galalietotājiem.

Noteikumu projektā Kodeksa 103. panta 3. punktā noteiktās prasības tiek detalizētas, precīzāk aprakstot tādas jēdzienus kā “Salīdzināšanas rīka neatkarība”, “skaidri un objektīvi salīdzināšanas kritēriji”, “aktuāla un atjaunināta informācija”, “Salīdzināšanas rīka atvērtums komersantiem” utt.

## Īpašās prasības

Visa cita starpā šajā Noteikumu projekta sadaļā tiek detalizēti aprakstīti, kādus pakalpojumus un pakalpojumu komplektus paredzēts iekļaut Salīdzināšanas rīkā. Prasība par pakalpojumiem un pakalpojumu komplektiem ir cieši saistīta ar Likuma 39. pantā noteiktu prasību par interneta piekļuves pakalpojumu un starppersonu sakaru pakalpojumu, izmantojot numerāciju iekļaušanu salīdzināšanas rīkā. Noteikumu projekts paredz iekļaut šos pakalpojumus, kā arī šo pakalpojumu komplektus, taču tas neparedz iekļaut pakalpojumu komplektus, kurus veido IP televīzijas pakalpojums, ievērojot IP televīzijas pakalpojumu nodrošināšanas daudzveidīgās iespējas (Satura platformas), kā arī faktu, ka biežāk televīzijas satura pakalpojumu veido trešā puse, nevis pats komersants.

Lai lietotājs gūtu skaidru priekšstatu par komersanta interneta piekļuves pakalpojuma funkcionalitāti, tiek noteikta prasība norādīt ne tikai maksimālo datu pārraides ātrumu, bet arī minimālo datu pārraides ātrumu.

Ievērojot arī starptautiskās pieredzes izpētes rezultātus, Noteikumu projektā ir definētas arī prasības Salīdzināšanas rīka sniedzējam nodrošināt lietotājiem iespējas filtrēt komersantu pakalpojumus pēc noteiktiem parametriem:

- a) iespēju atlasīt pakalpojumu vai pakalpojumu kopumu, kuru lietotājs vēlas salīdzināt;
- b) iespēju norādīt paredzamo patēriņa apjomu atlasītajiem pakalpojumiem, piemēram, ja lietotājs ir izvēlējies mobilos datu pakalpojumus, Salīdzināšanas rīkam jānodrošina lietotājam iespēja norādīt datu apjomu mēnesī. Lai Salīdzināšanas rīka lietošana būtu iespējami ērtāka, Salīdzināšanas rīkam jānodrošina iespēja lietotājiem definēt pakalpojumu patēriņa vērtību diapazonu;
- c) iespēju izvēlēties, vai lietotājs vēlas slēgt beztermiņa vienošanos vai terminētu vienošanos uz noteiktu laika periodu par attiecīgā pakalpojuma izmantošanu;
- d) iespējas izvēlēties, kādas papildu priekšrocības viņš vēlas saņemt papildus izvēlētajam pakalpojumam, piemēram, elektronisko sakaru gala iekārtas.

### **Informācijas apjoms Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai**

Šajā Noteikumu projekta sadaļā tiek definēts iesniedzamās informācijas apjoms par:

- a) interneta piekļuves pakalpojumiem;
- b) starppersonu sakaru pakalpojumiem, izmantojot numerāciju;
- c) pakalpojuma komplektiem, ko veido interneta piekļuves pakalpojums un starppersonu sakaru pakalpojums, izmantojot numerāciju.

Ne mazāk būtiskas ir arī prasības, kas definē tos komersantus, kuriem ir obligāts pienākums nodrošināt informāciju Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai. Saskaņā ar Noteikumu projekta 24. punktu informācijas nodrošināšanas saistības tiek noteiktas komersantiem ar lielāko galalietotāju skaitu, kuru kopējais galalietotāju skaits uz iepriekšējā kalendārā gada 31. decembri bija vismaz 90% no katras pakalpojumu grupas galalietotāju kopskaita katrā no šīm elektronisko sakaru pakalpojumu grupām:

- a) interneta piekļuves pakalpojums fiksētā elektronisko sakaru tīklā;
- b) interneta piekļuves pakalpojums mobilā elektronisko sakaru tīklā;
- c) balss sakaru pakalpojums fiksētā elektronisko sakaru tīklā;
- d) balss sakaru pakalpojums mobilā elektronisko sakaru tīklā.

Savukārt tie komersanti, kuriem Regulators nebūs noteicis saistību nodrošināt informācijas apjomu Salīdzināšanas rīka nodrošināšanai, pamatojoties uz Noteikumu projekta 21. un 24. punktu, pēc savas brīvas gribas varēs nodrošināt informāciju par saviem pakalpojumiem, ievērojot Noteikumu projektu. Šī prasība detalizēti ir aprakstīta Noteikumu projekta 22. punktā.

### **Kārtība, kādā komersanti sniedz informāciju Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai**

Šajā sadaļā ir aprakstīta kārtība un definētas iesaistīto pušu lomas un atbildības Salīdzināšanas rīka nodrošināšanā. Salīdzināšanas rīka sniedzējs atbild par Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanu un informācijas par komersantu pakalpojumu tarifiem, atļaidēm importēšanu Salīdzināšanas rīkā. Savukārt komersanti ir atbildīgi par aktuālas tarifu informācijas nodrošināšanu, publicēšanu.

Pamatojoties uz iepriekšējā sadaļā aprakstītajiem nosacījumiem to komersantu noteikšanai, kas nodrošinās informāciju Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai, Salīdzināšanas rīka sniedzējs vienu reizi mēnesī atjauninās un publicēs komersantu sarakstu, kas nodrošina informāciju.

Šiem komersantiem būs jāievēro šādas prasības:

- a) informācija ir aktuāla un tiek nodrošināta, izmantojot tiešsaistes publikāciju, – komersanta tīmekļa vietnē publicētu datu failu, kas Salīdzināšanas rīka sniedzējam ar programmatūras palīdzību ir pieejams internetā;
- b) datu sniegšanai tiek izmantots XML formāts;
- c) dati tiek nodrošināti failā, kas atbilst Salīdzināšanas rīka sniedzēja apstiprinātajai datu struktūrai;
- d) komersanti nodrošina, ka Salīdzināšanas rīka vajadzībām nepieciešamie dati tiek atjaunināti vismaz reizi diennaktī.

Savukārt Salīdzināšanas rīka sniedzēja pienākums ir reizi diennaktī importēt komersantu nodrošināto informāciju, izveidojot savienojumu ar komersanta tīmekļa vietnes lapu, kas saskaņota ar Salīdzināšanas rīka sniedzēju.

### Komersantu aptaujas būtiskākie secinājumi

Lai noskaidrotu komersantu redzējumu par Salīdzināšanas rīka pārvaldības modeli, dažādu pušu lomām un atbildībām tā nodrošināšanā, tā struktūru un uzbūvi, izpildinstitūcija veica elektronisko sakaru komersantu aptauju. Šajā aptaujā iegūti šādi būtiskākie secinājumi un atziņas par Salīdzināšanas rīka aspektiem, kas apkopoti 1.tabulā.

1.tabula.

Nr.	Salīdzināšanas rīka aspekts	No intervijām ar komersantiem izrietošie būtiskākie secinājumi
1.	Komersantu redzējums par Salīdzināšanas rīka pārvaldības variantu.	Regulatora pārvaldīts Salīdzināšanas rīks, kas būtu garants neitralitātei, objektivitātei, kvalitātei un prognozējamībai.
2.	Iesaistīto pušu lomas un atbildības Salīdzināšanas rīka nodrošināšanā.	Regulators atbild par Salīdzināšanas rīka struktūras, loģikas izstrādi, izveidi un uzturēšanu. Savukārt komersanti ir atbildīgi par aktuālas tarifu informācijas nodrošināšanu publicēšanai.
3.	Informācijas apmaiņa starp Salīdzināšanas rīka sniedzēju un komersantiem.	Informācija tiek iegūta no komersanta tīmekļa vietnes, iepriekš vienojoties par datu struktūru, formātu un datu laukiem.
4.	Salīdzināšanas rīka risinājuma variants.	Komersantu vidū dominē viedoklis, ka Salīdzināšanas rīka risinājuma variantam jādod iespēja lietotājiem norādīt patēriņa datus, piemēram, noteiktu mobilo datu patēriņa vērtību diapazonu, kas raksturotu lietotāja patēriņu, Salīdzināšanas rīks atspoguļotu piedāvājumu <i>iso</i> sarakstu, kas vislabāk atbilstu konkrētā lietotāja vajadzībām.
5.	Salīdzināšanas rīkā iekļaujamie pakalpojumi un pakalpojumu komplekti.	Komersantu vidū dominē viedoklis, ka vajadzētu būtu iekļautiem šādiem pakalpojumiem un to komplektiem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• interneta piekļuves pakalpojumi fiksētā un mobilā elektronisko sakaru tīklā;</li> <li>• balss sakaru pakalpojumi fiksētā un mobilā elektronisko sakaru tīklā;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• īsziņas.</li> </ul> <p>Salīdzināšanas rīkā nevajadzētu iekļaut televīzijas satura pakalpojumus, ievērojot to nodrošināšanas daudzveidīgās iespējas.</p>
6.	Komersanti, kuru pakalpojumiem jābūt iekļautiem Salīdzināšanas rīkā.	Regulatoram jānodrošina iespēja ikvienam komersantam, kas nodrošina tabulas 5.punktā minētos pakalpojumus un vēlas būt pārstāvēts Salīdzināšanas rīkā.
7.	Ģeogrāfiskā filtra izmantošana, sniedzot lietotājiem iespējas atfiltrēt pakalpojumus viņiem interesējošā adresē.	Mobilo komersantu vidū dominē viedoklis, ka mobilo komersantu pakalpojumi pēc būtības ir neģeogrāfiski un ka nevajadzētu iebūvēt šādā rīkā pakalpojumu pieejamības pārklājuma dimensiju.
8.	Atlaižu, kas pakalpojuma tarifam tiek piemērotas uz noteiktu laika periodu, atspoguļošana.	Komersantu vidū dominē viedoklis, ka šīs atlaides nevajadzētu atspoguļot.
9.	Īpašu tarifu atlaižu noteiktām lietotāju grupām atspoguļošana Salīdzināšanas rīkā.	Nav viennozīmīga viedokļa par šādu atlaižu atspoguļošanu.

### **Pieejamo Salīdzināšanas rīku izpētes secinājumi**

Izpildinstitūcija ir veikusi galalietotājiem pašlaik pieejamo Salīdzināšanas rīku izpēti. Šajā izpētē iegūti šādi būtiskākie secinājumi un atziņas:

- 1) Salīdzināšanas rīka sniedzējs nevar uzņemties prasībām atbilstoša Salīdzināšanas rīka nodrošināšanu, finansējot to no saviem līdzekļiem.
- 2) Lai šādu projektu varētu īstenot, tam būtu jāparedz finansējums gan Salīdzināšanas rīka izstrādei, gan turpmākai uzturēšanai.
- 3) Tirgū esošā prakse ir tāda, ka Salīdzināšanas rīka sniedzējs ir noslēdzis sadarbības līgumus ar komersantiem, kuru ietvaros komersanti izmanto Salīdzināšanas rīku savu pakalpojumu virzīšanai un pārdošanai tirgū.
- 4) Salīdzināšanas rīka pakalpojumu nodrošināšanas modelis paredz komisijas maksu par ierīkoti elektronisko sakaru pakalpojumiem, ja tie ierīkoti Salīdzināšanas rīka lietošanas rezultātā.
- 5) Esošā Salīdzināšanas rīka nodrošināšanas modelis negarantē Salīdzināšanas rīka ilgtspējīgu darbību nākotnē.
- 6) Netiek pietiekami regulāri atjaunota informācija par Salīdzināšanas rīkā iekļauto atsevišķu komersantu pakalpojumiem.

## Starptautiskās pieredzes izpētes secinājumi

Izpildinstitūcija veica starptautiskās pieredzes salīdzināšanas rīka nodrošināšanā izpēti. Izpēte tika iekļautas šādas valstis:

- |                 |                   |                      |
|-----------------|-------------------|----------------------|
| 1) Austrija     | 2) Bulgārija      | 3) Čehija            |
| 4) Francija     | 5) Grieķija       | 6) Horvātija         |
| 7) Igaunija     | 8) Itālija        | 9) Īrija             |
| 10) Kipra       | 11) Lielbritānija | 12) Lietuva          |
| 13) Luksemburga | 14) Malta         | 15) Norvēģija        |
| 16) Polija      | 17) Portugāle     | 18) Rumānija         |
| 19) Serbija     | 20) Slovākija     | 21) Slovēnija        |
| 22) Somija      | 23) Spānija       | 24) Turcija          |
| 25) Ungārija    | 26) Vācija        | 27) Ziemeļmaķedonija |

Pamatojoties uz Kodeksa prasībām, salīdzināšanas rīku bija ieviesušas 15 valstis no apskatītajām 27 valstīm. No šīm 15 valstīm 11 valstīs ir ieviests regulatora pārvaldīts salīdzināšanas rīks un 4 valstīs – akreditētu trešās puses pakalpojumu sniedzēju salīdzināšanas rīks. Turklāt viena no 4 valstīm (Čehija) nākotnē plāno pāriet uz regulatora pārvaldītu salīdzināšanas rīku. Secināms, ka pamatā apskatītajās valstīs dominē regulatora pārvaldīts salīdzināšanas rīks, kas ir garants neitralitātei, objektivitātei, kvalitātei un prognozējamībai. Savukārt akreditētu pakalpojumu sniedzēju modelis ir ieviests, piemēram, Lielbritānijā, kurā ir salīdzinoši liels elektronisko sakaru tirgus un līdz ar to arī dzīvotspējīgs salīdzināšanas rīka finansēšanas modelis, kura pamatā ir pakalpojumu sniedzēju ieņēmumi no reklāmas.

Izpētes gaitā iegūti šādi būtiskākie secinājumi un atziņas par salīdzināšanas rīka aspektiem, kas apkopoti 2.tabulā.

2.tabula.

Nr.	Salīdzināšanas rīka aspekts	rīka	Izpētes secinājumi
1.	Salīdzināšanas pārvaldības modelis.	rīka	Dominē regulatora pārvaldīts salīdzināšanas rīks, kas būtu garants neitralitātei, objektivitātei, kvalitātei un prognozējamībai.
2.	Salīdzināšanas risinājuma variants.	rīka	Apskatot tās 15 valstis, kuras ir ieviesušas salīdzināšanas rīku, pamatojoties uz Kodeksa prasībām, jāsecina, ka 8 valstīs ir ieviests salīdzināšanas rīka risinājuma modelis, kas lietotājiem dos iespēju norādīt patēriņa datus, piemēram, noteiktu mobilo datu patēriņa vērtību diapazonu, kas vislabāk raksturo lietotāja patēriņu. Izmantojot šos lietotāja datus, salīdzināšanas rīks meklēšanas rezultātos atspoguļo pakalpojumu <i>iso</i> sarakstu, kas vislabāk atbilst lietotāja vajadzībām. Salīdzinoši mazāk izplatīti ir salīdzināšanas rīka modeļa varianti, kas dod lietotājam iespēju ievadīt tikai un vienīgi pamata informāciju par savām vajadzībām – pakalpojuma



		veids, beztermiņa vai terminēta vienošanās, terminētas vienošanās ilgums.
3.	Salīdzināšanas rīkā iekļautie pakalpojumi un piedāvājumi.	Salīdzināšanas rīkos tiek iekļauti plaša spektra pakalpojumi un to komplekti – interneta piekļuves pakalpojumi fiksētā un mobilā elektronisko sakaru tīklā, balss sakaru pakalpojumi fiksētā un mobilā elektronisko sakaru tīklā, īsziņas. Jāuzsver, ka vairāku valstu salīdzināšanas rīkos tiek iekļauts arī IP televīzijas pakalpojums – parasti kā komplektu veidojošs pakalpojums.  Jāuzsver, ka salīdzināšanas rīkā tiek iekļauti tikai tie pakalpojumi un piedāvājumi, kurus komersants pozicionē privātpersonām, nevis juridiskām personām – uzņēmumiem, institūcijām u.tml.
4.	Komersanti, kuru pakalpojumiem jābūt iekļautiem salīdzināšanas rīkā.	Apskatītajās valstīs visbiežāk nav striktu nosacījumu par salīdzināšanas rīkā pārstāvēto komersantu skaitu, to tirgus daļām. Drīzāk vienojošais ir valstu pieeja, ka regulatoram jādod iespēja ikvienam komersantam, kas nodrošina interneta piekļuves un starppersonu pakalpojumus un vēlas būt pārstāvēts salīdzināšanas rīkā ar šiem pakalpojumiem.
5.	Ģeogrāfiskā filtra izmantošana, sniedzot lietotājiem iespējas atfiltrēt pakalpojumus viņiem interesējošā adresē.	Tikai divās valstīs salīdzināšanas rīks piedāvā lietotājam iespēju atfiltrēt pakalpojumus viņam interesējošā konkrētā adresē. Pārējās valstīs vai nu šāda ģeogrāfiskā filtra vispār nav, vai tas piedāvā lietotājam iespēju norādīt pilsētu, pagastu, pasta indeksu u.tml.
6.	Atlaižu atspoguļošana salīdzināšanas rīkā.	Tikai viena valsts (Slovēnija) salīdzināšanas rīkā iekļauj īpašas tarifu atlaides noteiktām patērētāju grupām. Savukārt atlaides, kas pakalpojuma tarifam tiek piemērotas uz noteiktu laika periodu, iekļauj 12 valstis – tāpat ļoti nozīmīga daļa.
7.	Pakalpojuma kvalitāte	Valstis neiekļauj pakalpojumu kvalitātes raksturojumu salīdzināšanas rīkā.

## 2) Projekta izstrādē iesaistītās institūcijas

Metodikas projekta izstrādē netika iesaistītas citas institūcijas.

## 3) Sabiedrības mērķgrupas, kuras tiesiskais regulējums ietekmē vai varētu ietekmēt

Noteikumu projektā iekļautais regulējums ietekmēs elektronisko sakaru komersantus, kuriem Regulators noteiks saistību ievērot šos Noteikumus, kā arī elektronisko sakaru pakalpojumu lietotājus.

#### **4) Izvērtējums par ietekmi uz sabiedrības mērķgrupām, kuras tiesiskais regulējums ietekmē vai varētu ietekmēt**

Noteikumu projektā iekļautais regulējums ietekmēs tos elektronisko sakaru komersantus, kuriem Regulators noteiks saistību nodrošināt nepieciešamo informāciju Salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai saskaņā ar Noteikumiem. Lai šo informāciju varētu nodrošināt, komersantiem būs jā sagatavo un jāpublicē informācija, ievērojot noteiktu struktūru un formātu (XML). Jāuzsver, ka Noteikumu projekta ietvaros tiek noteikta prasība šo informāciju atjaunināt vienu reizi diennaktī. Minētās darbības iespējams automatizēt, izslēdzot jebkādas manuālas darbības šādas informācijas nodrošināšanai. Par datu avotu šādai informācijai varētu kalpot komersanta tīmekļa vietnes informācija par pakalpojumiem, to tarifiem un atlaidēm. Savukārt elektronisko sakaru pakalpojumu lietotājus Noteikumu projekts ietekmēs pozitīvi, jo būs iespēja, izmantojot Salīdzināšanas rīku, izvēlēties piemērotāko pakalpojumu no Latvijas elektronisko sakaru tirgus pakalpojumu klāsta.

Priekšsēdētāja

A. Ozola

\* DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU.

## Noteikumi par informācijas salīdzināšanas rīku elektronisko sakaru nozarē

*Izdoti saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma  
39.pantu  
un likuma "Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem"  
25.panta pirmo daļu*

### 1. Vispārīgie jautājumi

1. Noteikumi nosaka:
  - 1.1. prasības informācijas salīdzināšanas rīkam, kurā ir iekļauta informācija par interneta piekļuves pakalpojumu un starppersonu sakaru pakalpojumu, izmantojot numerāciju;
  - 1.2. informācijas apjomu salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai;
  - 1.3. kārtību un termiņus, kādā elektronisko sakaru komersanti sniedz informāciju salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai.
2. Noteikumos ir lietoti šādi termini:
  - 2.1. **komersants** – elektronisko sakaru komersants;
  - 2.2. **Regulators** – Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija;
  - 2.3. **salīdzināšanas rīks** — informācijas salīdzināšanas rīks;
  - 2.4. **salīdzināšanas rīka sniedzējs** – organizācija, kas pārvalda informācijas salīdzināšanas rīka darbību, lai sniegtu elektronisko sakaru galalietotājiem informāciju par elektronisko sakaru komersantu nodrošināto pakalpojumu cenām un to savstarpējo salīdzinājumu;
  - 2.5. **lietotāji** – informācijas salīdzināšanas rīka lietotāji;
  - 2.6. **XML** – paplašināmās iezīmēšanas valoda.
3. Salīdzināšanas rīka sniedzējs nodrošina salīdzināšanas rīku par interneta piekļuves pakalpojumiem un starppersonu sakaru pakalpojumiem, izmantojot numerāciju, cenām, tarifiem un kvalitāti saskaņā ar šajos noteikumos noteiktajām prasībām.
4. Komersantiem, kuriem Regulators noteicis saistību nodrošināt informācijas apjomu salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai, ir pienākums nodrošināt šo informāciju saskaņā ar šiem noteikumiem.

### 2. Prasības salīdzināšanas rīkam

#### 2.1. Vispārējās prasības

5. Salīdzināšanas rīka sniedzējs nodrošina galalietotājiem bezmaksas piekļuvi salīdzināšanas rīkam par interneta piekļuves pakalpojumu un starppersonu sakaru pakalpojumu, izmantojot numerāciju, cenām, tarifiem un kvalitāti.

6. Salīdzināšanas rīka sniedzējs nodrošina salīdzināšanas rīku sniedzēja pārvaldītā globālā tīmekļa vietnē, neierobežojot piekļuvi salīdzināšanas rīkam reģionāli vai pēc kādas citas pazīmes, kritērija.
7. Salīdzināšanas rīka sniedzējs neizvirza prasību lietotājiem reģistrēties, lai viņi varētu izmantot salīdzināšanas rīka pakalpojumus, – salīdzināšanas rīks ir pieejams bez reģistrēšanās vai iepriekšējas pieteikšanās.
8. Salīdzināšanas rīka neatkarība:
  - 8.1. salīdzināšanas rīkam ir jābūt neatkarīgam, tādējādi nodrošinot, ka komersanti saņem vienlīdzīgu attieksmi sniegto elektronisko sakaru pakalpojumu cenu salīdzināšanā;
  - 8.2. salīdzināšanas rīkam ir skaidri jānorāda tā īpašumtiesības, piederība noteiktam salīdzināšanas rīka sniedzējam;
  - 8.3. ja salīdzināšanas rīka pakalpojumus nodrošina Regulators, aizliegts veicināt, reklamēt kāda vai kādu komersantu pakalpojumus vai nodrošināt saites uz komersantu vietnēm, kas tieši ietekmētu lietotāja iespējas izvēlēties konkrēta komersanta sniegtos elektronisko sakaru pakalpojumus;
  - 8.4. salīdzināšanas rīka tīmekļa vietnes lapā, kurā tiek nodrošināta cenu salīdzināšana, komersantu piedāvātās cenas par elektronisko sakaru pakalpojumiem var saturēt tikai atsauci uz konkrētu pakalpojumu, ko komersants nodrošina savā tīmekļa vietnē, kur lietotājs var iegūt informāciju par attiecīgo elektronisko sakaru pakalpojumu;
  - 8.5. salīdzināšanas rīka sniedzējs skaidri norāda salīdzināšanas rīka lietotājiem salīdzināšanas rīka finansēšanas avotu, neizpaužot informāciju par komerciāliem līgumiem ar konkrētām trešajām pusēm.
9. Salīdzināšanas rīks paredz skaidrus un objektīvus kritērijus, uz kuriem tiek balstīta salīdzināšana:
  - 9.1. salīdzināšanas rīka rezultātu iegūšanai jāizmanto objektīvi kritēriji, kuru pamatā jābūt vismaz cenai un pakalpojuma funkcionalitātei;
  - 9.2. nodrošinot salīdzināšanas rīku, skaidri jāparāda, kā salīdzināšanas rīka rezultāti tiek kārtoti, rindoti. Salīdzināšanas rīkam jānodrošina, lai lietotāji varētu pielāgot secību, kādā salīdzināšanas rīka rezultāti tiek atspoguļoti, piemēram, mainot kārtotājas, sarindošanas secību no augstākās uz zemāko cenu;
  - 9.3. salīdzināšanas rīkam ir jānodrošina, ka lietotājiem ir skaidrs, kā salīdzināšanas rezultāti ir aprēķināti;
  - 9.4. jebkuri pieņēmumi, kas izdarīti aprēķinu ietvaros, ir jāpaskaidro salīdzināšanas rīka lietotājam.
10. Salīdzināšanas rīka sniedzējs, nodrošinot salīdzināšanas rīku, izmanto vienkāršu un nepārprotamu valodu.
11. Salīdzināšanas rīka sniedzējs nodrošina precīzu un atjauninātu informāciju un norāda pēdējās atjaunināšanas laiku:
  - 11.1. lietotājiem atspoguļotajai informācijai jābūt precīzai un skaidrai;
  - 11.2. salīdzināšanas rīkam jānodrošina, ka tiek sniegta informācija par šādiem pakalpojumu aspektiem:
    - 11.2.1. terminētās vienošanās ilgums;
    - 11.2.2. pakalpojuma sākotnējās izmaksas – ierīkošanas, pieslēguma maksa;

- 11.2.3. informācija par jebkādiem datu lietošanu ierobežojumiem pakalpojumiem, kas identificēti salīdzināšanas rezultātos;
  - 11.2.4. atlaides, kas pakalpojuma tarifam tiek piemērotas uz noteiktu laika periodu;
  - 11.3. ja pakalpojuma cena ir atkarīga no tā, kur un kā pakalpojums tiek iegādāts, tas skaidri jāatspoguļo salīdzināšanas rīkā;
  - 11.4. salīdzināšanas rīkam jānodrošina, ka salīdzināšanas rezultātu aprēķināšanai izmantotie izejas dati tiek atjaunināti vismaz reizi diennaktī;
  - 11.5. salīdzināšanas rīkam ir jānorāda informācijas atjaunināšanas datums un laiks.
12. Salīdzināšanas rīka tvērums:
- 12.1. salīdzināšanas rīkam jāatspoguļo piedāvājumi, kas veido lielu tirgus daļu;
  - 12.2. salīdzināšanas rīkam ir jānorāda salīdzināšanas rezultātos iekļauto komersantu nosaukumi;
  - 12.3. ja salīdzināšanas rīks neatspoguļo pilnīgu tirgus ainu, t.i., tajā nav iekļauts šo noteikumu 21.punktā noteiktais informācijas apjoms par visu komersantu pakalpojumiem, kuriem ir noteikta informācijas nodrošināšanas saistība salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai, par to jāsniedz paziņojums salīdzināšanas rezultātu lapā;
  - 12.4. salīdzināšanas rīkam jābūt pieejamam ikvienam komersantam, kurš vēlas, lai tā sniegtie elektronisko sakaru pakalpojumi būtu pieejami salīdzināšanas rīkā, ievērojot šos noteikumus.
13. Salīdzināšanas rīka sniedzējam jānodrošina skaidrs, godīgs un savlaicīgs sūdzību izskatīšanas process.
14. Salīdzināšanas rīkam jānodrošina tā sniegto pakalpojumu pieejamība:
- 14.1. salīdzināšanas rīkam jānodrošina, ka tas piedāvā lietotājiem iespēju iegūt informāciju par pakalpojumu tarifiem un atmaidēm, kas ir publiski pieejamas visiem lietotājiem, un lietotāji šo informāciju var iegūt komersanta tīmekļa vietnē vai komersanta klientu apkalpošanas centrā;
  - 14.2. salīdzināšanas rīkam jānodrošina, lai tā salīdzināšanas pakalpojumi būtu saderīgi ar lietotāju iekārtām, operētājsistēmām un programmatūru.

## **2.2. Īpašās prasības**

15. Salīdzināšanas rīka sniedzējs iekļauj salīdzināšanas rīkā šādus elektronisko sakaru pakalpojumus:
- 15.1. interneta piekļuves pakalpojumu;
  - 15.2. starppersonu sakaru pakalpojumu, izmantojot numerāciju.
16. Salīdzināšanas rīka sniedzējs salīdzināšanas rīkā iekļauj arī pakalpojumu komplektus, ja:
- 16.1. attiecīgo pakalpojuma komplektu veido interneta piekļuves pakalpojums un starppersonu sakaru pakalpojums, izmantojot numerāciju;
  - 16.2. attiecīgo pakalpojumu komplektu veido interneta piekļuves pakalpojums un elektronisko sakaru gala iekārta, piemēram, Wi-Fi maršrutētājs;

- 16.3. attiecīgo pakalpojumu komplektu veido starppersonu sakaru pakalpojums un elektronisko sakaru gala iekārta.
17. Salīdzināšanas rīka sniedzējs salīdzināšanas rīkā nodrošina informāciju par interneta piekļuves pakalpojumu šādiem datu pārraides ātrumiem no elektronisko sakaru tīkla pieslēguma punkta līdz Latvijas interneta apmaiņas punktam:
- 17.1. lejupielādes minimālo datu pārraides ātrumu;
  - 17.2. lejupielādes maksimālo datu pārraides ātrumu;
  - 17.3. augšupielādes minimālo datu pārraides ātrumu;
  - 17.4. augšupielādes maksimālo datu pārraides ātrumu.
18. Salīdzināšanas rīkā iekļaujamas atlaides, kas pakalpojuma tarifam tiek piemērotas uz noteiktu laika periodu. Šādā gadījumā salīdzināšanas rīka sniedzējs skaidri norāda konkrētās atlaides saņemšanas nosacījumus un laika periodu, kurā atlaide ir spēkā.
19. Salīdzināšanas rīka sniedzējs nodrošina, ka salīdzināšanas rīka rezultāti pēc noklusēšanas tiek sakārtoti pēc pakalpojumu cenām (no zemākās uz augstāko), ja lietotājs nav izvēlējies citu nosacījumu – alfabētiskā secībā pēc komersanta nosaukuma u.c.
20. Salīdzināšanas rīka sniedzējs nodrošina lietotājiem iespējas filtrēt komersantu pakalpojumus pēc noteiktiem parametriem, ievērojot šo noteikumu 4.pielikumā noteiktās prasības:
- 20.1. salīdzināšanas rīkam jānodrošina iespēja atlasīt pakalpojumu vai pakalpojumu kopumu, kuru lietotājs vēlas salīdzināt;
  - 20.2. salīdzināšanas rīkam jānodrošina lietotājam iespēja norādīt paredzamo patēriņa apjomu atlasītajiem pakalpojumiem, piemēram, ja lietotājs ir izvēlējies mobilos datu pakalpojumus, salīdzināšanas rīkam jānodrošina lietotājam iespēja norādīt datu apjomu mēnesī. Lai salīdzināšanas rīka lietošana būtu iespējami ērtāka, salīdzināšanas rīkam jānodrošina lietotājam iespēja definēt pakalpojumu patēriņa vērtību diapazonu, piemēram, nepieciešamo mobilo datu apjomu – no 0 līdz 5 GB mēnesī, no 5 GB līdz 10 GB mēnesī, no 10 GB mēnesī;
  - 20.3. salīdzināšanas rīkam jānodrošina lietotājam iespēja izvēlēties, vai lietotājs vēlas slēgt beztermiņa vienošanos vai terminētu vienošanos uz noteiktu laika periodu par attiecīgā elektronisko sakaru pakalpojuma izmantošanu;
  - 20.4. salīdzināšanas rīkam jānodrošina lietotājam iespēja izvēlēties, kādas papildu priekšrocības viņš vēlas saņemt papildus izvēlētajam pakalpojumam.

### **3. Informācijas apjoms salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai**

21. Komersanti, kuriem Regulators noteicis saistību nodrošināt informācijas apjomu salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai, nodrošina salīdzināšanas rīka sniedzējam informāciju par interneta piekļuves pakalpojumiem un starppersonu numuru atkarīgiem pakalpojumiem saskaņā ar šo noteikumu 1., 2. un 3.pielikuma prasībām.
22. Komersanti, kuriem Regulators nav noteicis saistību nodrošināt informācijas apjomu salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai, pēc savas brīvas gribas var nodrošināt informāciju par pakalpojumiem, ievērojot šajos noteikumos noteiktās prasības informācijas apjoma nodrošināšanai un kārtību, kādā komersanti sniedz informāciju salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai. Šādā gadījumā salīdzināšanas rīka sniedzējam ir pienākums iekļaut komersanta nodrošināto informāciju salīdzināšanas rīkā.

#### **4. Kārtība, kādā komersanti sniedz informāciju salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai**

23. Regulators apstiprina to komersantu sarakstu (turpmāk – saraksts), kuriem jāsniedz informācija salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai.
24. Informācijas nodrošināšanas saistības tiek noteiktas komersantiem ar lielāko galalietotāju skaitu, kuru kopējais galalietotāju skaits uz iepriekšējā kalendārā gada 31.decembri bija vismaz 90% no katras pakalpojumu grupas galalietotāju kopskaita katrā no šīm elektronisko sakaru pakalpojumu grupām:
  - 24.1. interneta piekļuves pakalpojums fiksētā elektronisko sakaru tīklā;
  - 24.2. interneta piekļuves pakalpojums mobilā elektronisko sakaru tīklā;
  - 24.3. balss sakaru pakalpojums fiksētā elektronisko sakaru tīklā;
  - 24.4. balss sakaru pakalpojums mobilā elektronisko sakaru tīklā.
25. Salīdzināšanas rīka sniedzējs vienu reizi mēnesī atjaunina un publicē komersantu sarakstu, kuri nodrošina informāciju salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai. Šajā sarakstā salīdzināšanas rīka sniedzējs iekļauj komersantus, kuri nodrošina informāciju, pamatojoties uz šo noteikumu 21. un 22.punktu.
26. Komersanti, kuri nodrošina informāciju salīdzināšanas rīka funkcionalitātes nodrošināšanai, ievēro šādas prasības:
  - 26.1. informācija ir aktuāla un tiek nodrošināta, izmantojot tiešsaistes publikāciju, – komersanta tīmekļa vietnē publicētu datu failu, kas salīdzināšanas rīka sniedzējam ar programmatūras palīdzību ir pieejams internetā;
  - 26.2. datu sniegšanai tiek izmantots XML formāts;
  - 26.3. dati tiek nodrošināti failā, kas atbilst salīdzināšanas rīka sniedzēja apstiprinātajai datu struktūrai.
27. Salīdzināšanas rīka sniedzējs informē komersantus par apstiprināto datu struktūru XML formātā.
28. Komersantiem savā tīmekļa vietnes lapā, kas saskaņota ar salīdzināšanas rīka sniedzēju, jāievieto saite uz datiem, kas tiek sniegti noteiktajā XML formātā, lai salīdzināšanas rīka sniedzējs varētu importēt informāciju, izveidojot savienojumu.
29. Komersanti nodrošina, ka salīdzināšanas rīka vajadzībām nepieciešamie dati tiek atjaunināti vismaz reizi diennaktī.

#### **5. Noslēguma jautājumi**

30. Šo noteikumu 3.sadaļā noteiktās informācijas apjoma nodrošināšanas saistība stājas spēkā viena mēneša laikā pēc salīdzināšanas rīka funkcionalitātes ieviešanas dienas, par ko salīdzināšanas rīka sniedzējs paziņo atsevišķi.
31. Noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to publicēšanas oficiālajā izdevumā “Latvijas Vēstnesis”.

**Elektronisko sakaru komersantu nodrošināmās informācijas apjoms par interneta  
 piekļuves pakalpojumiem**

Nr.	Pakalpojuma parametri	Mērvienība	Interneta piekļuves pakalpojuma fiksētā elektronisko sakaru tīklā, tarifu plāna nosaukums	Interneta piekļuves pakalpojuma mobilā elektronisko sakaru tīklā, tarifu plāna nosaukums
1.	Beztermiņa vai terminēta vienošanās uz noteiktu laika periodu	Beztermiņa vai Terminēta		
2.	Terminētās vienošanās laika periods	mēneši		
3.	Datu pārraides ātrums:			
3.1.	Iejūpīelādes minimālo datu pārraides ātrums	Mbit/s		
3.2.	Iejūpīelādes maksimālo datu pārraides ātrums	Mbit/s		
3.3.	augšūpīelādes minimālo datu pārraides ātrums	Mbit/s		
3.4.	augšūpīelādes maksimālo datu pārraides ātrums	Mbit/s		
4.	Ierīkošanas (pieslēguma) maksa	euro/pieslēgumu		
5.	Abonēšanas maksa	euro/mēnesī		
6.	Abonēšanas maksā iekļautais datu apjoms:			
6.1.	Latvija	GB/mēnesī		
6.2.	ES valstis	GB/mēnesī		
6.3.	pārējās valstis	GB/mēnesī		
7.	Tarifs par pakalpojuma lietošanu, pārsniedzot iekļauto datu apjomu:			
7.1.	Latvija	euro/GB		
7.2.	ES valstis	euro/GB		
7.3.	pārējās valstis	euro/GB		
8.	Vai iekļautas elektronisko sakaru galiekārtas?	Jā vai Nē		



Nr.	Pakalpojuma parametri	Mērvienība	Interneta piekļuves pakalpojuma fiksētā elektronisko sakaru tīklā, tarifu plāna nosaukums	Interneta piekļuves pakalpojuma mobilā elektronisko sakaru tīklā, tarifu plāna nosaukums
9.	Iekļautās galiekārtas nosaukums	Modems, Wi-Fi rūteris, cita		
10.	Laika periods, kura ietvaros netiek piemērota papildu maksa	mēneši		
11.	Maksa pēc bezmaksas perioda beigām	<i>euro</i> /mēnesī		
12.	Vai iekļauti papildu pakalpojumi?	Jā vai Nē		
13.	Iekļautā papildu pakalpojuma nosaukums	Nosaukums		
14.	Laika periods, kura ietvaros netiek piemērota papildu maksa	mēneši		
15.	Maksa pēc bezmaksas perioda beigām	<i>euro</i> /mēnesī		

**Elektronisko sakaru komersantu nodrošināmās informācijas apjoms par starppersonu sakaru pakalpojumiem, izmantojot numerāciju**

Nr.	Pakalpojuma parametri	Mērvienība	Balss sakaru pakalpojuma fiksētā elektronisko sakaru tīklā, tarifu plāna nosaukums	Balss sakaru pakalpojuma mobilā elektronisko sakaru tīklā, tarifu plāna nosaukums
1.	Beztermiņa vai terminēta vienošanās uz noteiktu laika periodu	Beztermiņa vai Terminēta		
2.	Terminētās vienošanās laika periods	mēneši		
3.	Ierīkošanas (pieslēguma) maksa	euro/pieslēgumu		
4.	Abonēšanas maksa	euro/mēnesī		
5.	Abonēšanas maksā iekļautais sarunu apjoms:			
5.1.	sarunām komersanta tīkla ietvaros	min/mēnesī		
5.2.	sarunām ar citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	min/mēnesī		
5.3.	starptautiskajām sarunām uz ES valstīm	min/mēnesī		
5.4.	starptautiskajām sarunām uz pārējām valstīm	min/mēnesī		
6.	Maksa par savienojumu, pārsniedzot iekļauto sarunu apjomu:			
6.1.	sarunām komersanta tīkla ietvaros	euro/savienojumu		
6.2.	sarunām ar citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	euro/savienojumu		
6.3.	starptautiskajām sarunām uz ES valstīm	euro/savienojumu		
6.4.	starptautiskajām sarunām uz pārējām valstīm	euro/savienojumu		
7.	Maksa par sarunas minūti, pārsniedzot iekļauto sarunu apjomu:			
7.1.	sarunām komersanta tīkla ietvaros	euro/min		
7.2.	sarunām ar citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	euro/min		

Nr.	Pakalpojuma parametri	Mērvienība	Balss sakaru pakalpojuma fiksētā elektronisko sakaru tīklā, tarifu plāna nosaukums	Balss sakaru pakalpojuma mobilā elektronisko sakaru tīklā, tarifu plāna nosaukums
7.3.	starptautiskajām sarunām uz ES valstīm	<i>euro/min</i>		
7.4.	starptautiskajām sarunām uz pārējām valstīm	<i>euro/min</i>		
8.	Abonēšanas maksā iekļautais īsziņu apjoms:			
8.1.	īsziņas nosūtīšana komersanta tīkla ietvaros	īsziņa/mēnesī		
8.2.	īsziņas nosūtīšana citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	īsziņa/mēnesī		
8.3.	īsziņas nosūtīšana uz ES valstīm	īsziņa/mēnesī		
8.4.	īsziņas nosūtīšana uz pārējām valstīm	īsziņa/mēnesī		
9.	Maksa par īsziņu, pārsniedzot iekļauto apjomu:			
9.1.	īsziņas nosūtīšana komersanta tīkla ietvaros	<i>euro/īsziņa</i>		
9.2.	īsziņas nosūtīšana citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	<i>euro/īsziņa</i>		
9.3.	īsziņas nosūtīšana uz ES valstīm	<i>euro/īsziņa</i>		
9.4.	īsziņas nosūtīšana uz pārējām valstīm	<i>euro/īsziņa</i>		
10.	Vai iekļautas elektronisko sakaru galiekārtas?	Jā vai Nē		
11.	Iekļautās galiekārtas nosaukums	Nosaukums		
12.	Laika periods, kura ietvaros netiek piemērota papildu maksa	mēneši		
13.	Maksa pēc bezmaksas perioda beigām	<i>euro/mēnesī</i>		
14.	Vai iekļauti papildu pakalpojumi?	Jā vai Nē		
15.	Iekļautā papildu pakalpojuma nosaukums	Nosaukums		
16.	Laika periods, kura ietvaros netiek piemērota papildu maksa	mēneši		
17.	Maksa pēc bezmaksas perioda beigām	<i>euro/mēnesī</i>		

**Elektronisko sakaru komersantu nodrošināmās informācijas apjoms par pakalpojuma komplektiem, ko veido interneta piekļuves pakalpojums un starppersonu sakaru pakalpojums, izmantojot numerāciju**

Nr.	Pakalpojuma parametri	Mērvienība	Sakaru pakalpojuma fiksētā elektronisko sakaru tīklā komplekta nosaukums	Sakaru pakalpojuma mobilo elektronisko sakaru tīklā komplekta nosaukums
1.	Beztermiņa vai terminēta vienošanās uz noteiktu laika periodu	Beztermiņa vai Terminēta		
2.	Terminētās vienošanās laika periods	mēneši		
3.	Datu pārraides ātrums:			
3.1.	lejupielādes minimālo datu pārraides ātrums	Mbit/s		
3.2.	lejupielādes maksimālo datu pārraides ātrums	Mbit/s		
3.3.	augšupielādes minimālo datu pārraides ātrums	Mbit/s		
3.4.	augšupielādes maksimālo datu pārraides ātrums	Mbit/s		
4.	Ierīkošanas (pieslēguma) maksa	euro/pieslēgumu		
5.	Abonēšanas maksa	euro/mēnesī		
6.	Abonēšanas maksā iekļautais datu apjoms:			
6.1.	Latvija	GB/mēnesī		
6.2.	ES valstis	GB/mēnesī		
6.3.	pārējās valstis	GB/mēnesī		
7.	Tarifs par pakalpojuma lietošanu, pārsniedzot iekļauto datu apjomu:			
7.1.	Latvija	euro/GB		
7.2.	ES valstis	euro/GB		
7.3.	pārējās valstis	euro/GB		
8.	Abonēšanas maksā iekļautais sarunu apjoms:			

Nr.	Pakalpojuma parametri	Mērvienība	Sakaru pakalpojuma fiksētā elektronisko sakaru tīklā komplekta nosaukums	Sakaru pakalpojuma mobilo elektronisko sakaru tīklā komplekta nosaukums
8.1.	sarunām komersanta tīkla ietvaros	min/mēnesī		
8.2.	sarunām ar citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	min/mēnesī		
8.3.	starptautiskajām sarunām uz ES valstīm	min/mēnesī		
8.4.	starptautiskajām sarunām uz pārējām valstīm	min/mēnesī		
9.	Maksa par savienojumu, pārsniedzot iekļauto sarunu apjomu:			
9.1.	sarunām komersanta tīkla ietvaros	euro/savienojumu		
9.2.	sarunām ar citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	euro/savienojumu		
9.3.	starptautiskajām sarunām uz ES valstīm	euro/savienojumu		
9.4.	starptautiskajām sarunām uz pārējām valstīm	euro/savienojumu		
10.	Maksa par sarunas minūti, pārsniedzot iekļauto sarunu apjomu:			
10.1.	sarunām komersanta tīkla ietvaros	euro/min		
10.2.	sarunām ar citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	euro/min		
10.3.	starptautiskajām sarunām uz ES valstīm	euro/min		
10.4.	starptautiskajām sarunām uz pārējām valstīm	euro/min		
11.	Abonēšanas maksā iekļautais īsziņu apjoms:			
11.1.	īsziņas nosūtīšana komersanta tīkla ietvaros	īsziņa/mēnesī		
11.2.	īsziņas nosūtīšana citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	īsziņa/mēnesī		
11.3.	īsziņas nosūtīšana uz ES valstīm	īsziņa/mēnesī		
11.4.	īsziņas nosūtīšana uz pārējām valstīm	īsziņa/mēnesī		
12.	Maksa par īsziņas nosūtīšana, pārsniedzot iekļauto apjomu:			

Nr.	Pakalpojuma parametri	Mērvienība	Sakaru pakalpojuma fiksētā elektronisko sakaru tīklā komplekta nosaukums	Sakaru pakalpojuma mobilo elektronisko sakaru tīklā komplekta nosaukums
12.1.	īszīņas nosūtīšana komersanta tīkla ietvaros	<i>euro/īszīņa</i>		
12.2.	īszīņas nosūtīšana citu Latvijas komersantu tīklu abonentiem	<i>euro/īszīņa</i>		
12.3.	īszīņas nosūtīšana uz ES valstīm	<i>euro/īszīņa</i>		
12.4.	īszīņas nosūtīšana uz pārējām valstīm	<i>euro/īszīņa</i>		
13.	Vai iekļautas elektronisko sakaru galiekārtas?	Jā vai Nē		
14.	Iekļautās galiekārtas nosaukums	Nosaukums		
15.	Laika periods, kura ietvaros netiek piemērota papildu maksa	mēneši		
16.	Maksa pēc bezmaksas perioda beigām	<i>euro/mēnesī</i>		
17.	Vai iekļauti papildu pakalpojumi?	Jā vai Nē		
18.	Iekļautā papildu pakalpojuma nosaukums	Nosaukums		
19.	Laika periods, kura ietvaros netiek piemērota papildu maksa	mēneši		
20.	Maksa pēc bezmaksas perioda beigām	<i>euro/mēnesī</i>		

**Salīdzināšanas rīka filtri un to vērtības**

Nr.	Filtrs	Filtra vērtības
1.	Pakalpojuma izvēle	Interneta piekļuves pakalpojums fiksētā elektronisko sakaru tīklā
		Interneta piekļuves pakalpojums mobilā elektronisko sakaru tīklā
		Balss sakaru pakalpojums fiksētā elektronisko sakaru tīklā
		Balss sakaru pakalpojums mobilā elektronisko sakaru tīklā
		Pakalpojumu komplekti
		Interneta piekļuves un balss sakaru pakalpojums fiksētā elektronisko sakaru tīklā
		Interneta piekļuves un balss sakaru pakalpojums mobilā elektronisko sakaru tīklā
2.	Vienošanās termiņa izvēle	Beztermiņa vienošanās
		Terminēta vienošanās
		6 mēneši
		12 mēneši
		24 mēnesī
		36 mēneši
3.	Interneta piekļuves datu pārraides ātrums	robežās no 0 līdz X1 Mbit/s
		robežās no X1 Mbit/s līdz X2 Mbit/s
		pārsniedz X2 Mbit/s
4.	Mobilo datu patēriņš mēnesī	robežās no 0 līdz Y1 GB
		robežās no Y1 GB līdz Y2 GB
		pārsniedz Y2 GB
5.	Sarunu apjoms mēnesī	robežās no 0 līdz Y1 min
		robežās no Y1 min līdz Y2 min
		pārsniedz Y2 min

Nr.	Filtrs	Filtra vērtības
6.	īsziņu apjoms mēnesī	robežās no 0 līdz Y1 īsziņām
		robežās no Y1 īsziņām līdz Y2 īsziņām
		pārsniedz Y2 īsziņas