



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ Tālrunis 7097200 ♦ Fakss 7097277 ♦ E-pasts sprk@sprk.gov.lv

PADOMES LĒMUMS

R ī g ā

13.10.2006.

Nr.258

(prot.Nr.42(307), 6.p.)

**Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību
„Tele2” būtisku ietekmi balss
savienojumu pabeigšanas sabiedrības ar
ierobežotu atbildību „Tele2”
individuālajā publiskajā mobilajā
telefonu tīklā tirgū**

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (turpmāk – Komisija), saskaņā ar Elektronisko sakaru likumu ir veikusi balss savienojumu pabeigšanas sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Tele2”, vienotais reģistrācijas numurs: 40003272854, juridiskā adrese: Mūkusalas iela 41b, Rīga, LV-1004, (turpmāk – SIA „Tele2”) individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgus analīzi.

Komisijas „Ziņojums par tirgus analīzi Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra Rekomendācijā par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (2003/311/EK) minētais tirgus Nr.16 „Balss savienojuma pabeigšana individuālos mobilajos tīklos” (turpmāk – Ziņojums par tirgus analīzi) ir pievienots šā lēmuma pielikumā un ir lēmuma sastāvdaļa. Ziņojumā par tirgus analīzi ir izklāstīta balss savienojumu pabeigšanas tirgus SIA „Tele2” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā analīzes veikšanas gaita, konstatētās problēmas šajā tirgū un risinājumi konstatēto problēmu novēršanai.

Komisija, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 8.panta otro daļu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, atbilstoši savai kompetencei patstāvīgi pieņem lēmumus, kas ir saistoši konkrētiem elektronisko sakaru komersantiem.

Izvērtējot situāciju balss savienojumu pabeigšanas SIA „Tele2” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgū,

Komisija konstatē:

1. Saskaņā ar Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 3.3.punktu starpsavienojumu pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā SIA „Tele2” ir atzīta būtiska ietekme no 2004.gada 1.janvāra.
2. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 9.punktu tie elektronisko sakaru komersanti, kurus Komisija pirms šā likuma spēkā stāšanās dienas ir noteikusi par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū, uzskatāmi par elektronisko sakaru komersantiem ar būtisku ietekmi tirgū šā likuma izpratnē līdz brīdim, kad Komisija nosaka elektronisko sakaru komersantus ar būtisku ietekmi tirgū šajā likumā paredzētajā kārtībā.
3. Balss savienojumu pabeigšanas pakalpojums ir elektronisko sakaru komersanta sniegts vairumtirdzniecības pakalpojums, kas nodrošina ienākošās noslodzes maršrutēšanu uz pieslēguma punktiem elektronisko sakaru komersanta elektronisko sakaru tīklā no pēdējās komutatīvās iekārtas pirms pieslēguma punkta, kuru var izmantot starpsavienojumam, līdz pieslēguma punktam. Pakalpojuma lietotāji ir citi elektronisko sakaru komersanti, kuri nodrošina publisko telefonu tīklu.
4. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus valstī esošus īpašus apstākļus, kā arī Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra rekomendāciju ((2003)497) par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (turpmāk – rekomendācija), nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.
5. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu veica rekomendācijā noteiktā 16.tirgus „Balss savienojumu pabeigšana individuālos mobilajos tīklos” analīzi.
6. Ņemot vērā tirgus definīciju, Komisija ir noteikusi, ka balss savienojuma pabeigšanas pakalpojuma sniegšanas ģeogrāfiskais mērogs (teritorija) ir elektronisko sakaru komersanta individuālais publiskais mobilais telefonu tīkls.
7. Komisija nosaka, ka šajā lēmumā konkrētais tirgus definējams kā balss savienojumu pabeigšanas SIA „Tele2” individuālā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
8. Komisija balss savienojumu pabeigšanas individuālos publiskajos mobilajos telefonu tīklos tirgus analīzes gaitā ir ņēmusi vērā šādus kritērijus: komersanta lielums (īpatsvars tirgū), nepietiekama kompensējoša pirktspēja jeb tās trūkums, potenciālas konkurences trūkums, barjeras ienākšanai tirgū vai ekspansijai (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
9. Nepietiekama kompensējoša pirktspēja tirgū izpaužas kā lietotāju spēja pirkt pakalpojumus tādos apjomos no elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū, ka tie var ietekmēt pakalpojumu pārdošanas cenu.
10. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta otro daļu un 38.panta otro daļu un Komisijas 2005.gada 30.marta lēmumu Nr.73 apstiprinātajiem Noteikumiem par konsultāciju kārtību ar tirgus dalībniekiem veica konsultāciju ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem.
11. Komisijas paziņojums par Konsultācijas dokumenta par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem ieviešanu Komisijas mājaslapā 2005.gada 16.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.183. Publicētajā paziņojumā

norādīts, ka Komisija lūdz elektronisko sakaru komersantus komentārus un priekšlikumus par konsultāciju dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv līdz 2005.gada 12.decembrim.

12. Komisija saņēma divu elektronisko sakaru komersantu priekšlikumus un komentārus par Konsultācijas dokumentu par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem. Saskaņā ar abu elektronisko sakaru komersantu sniegtajiem priekšlikumiem un komentāriem un Komisijas izteikto viedokli minētajā konsultācijas dokumentā prioritāri tiek analizēti tie pakalpojumi, kuru iespējamā regulēšana varētu salīdzinoši īsā laika posmā nodrošināt konkurences nostiprināšanos galalietotājiem sniegto pakalpojumu tirgū – ar piekļuvi un starpsavienojumu saistītu pakalpojumu vairumtirdzniecība. No SIA „Tele2” komentāri un priekšlikumi netika saņemti.
13. Komisijas paziņojums par konsultācijas dokumenta Ziņojums par tirgus analīzi ievietošanu Komisijas mājaslapā 2006.gada 17.martā publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.45. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz elektronisko sakaru komersantus komentārus un priekšlikumus par konsultāciju dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv 30 dienu laikā no paziņojuma publikācijas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.
14. Komisija ir saņēmusi un izvērtējusi sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lattelekom”, kurai saskaņā ar Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra 2006.gada 18.maija lēmumu mainīts nosaukums no sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Lattelekom” uz sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Lattelecom”, sabiedrības ar ierobežotu „Latvijas Mobilais Telefons”, SIA „Tele2” un akciju sabiedrības „Telekom Baltija” priekšlikumus un komentārus par konsultācijas dokumentu Ziņojums par tirgus analīzi.
15. 2006.gada 13.martā (Komisijas vēstule Nr. 2-2.76/751) Komisija nosūtīja Ziņojumu par tirgus analīzi Konkurences padomei priekšlikumu un komentāru sniegšanai. 2006.gada 31.martā (Konkurences padomes vēstule Nr.751) Konkurences padome atbildēja un konstatēja, ka „[...] *konkrētas preces tirgi un konkrētie ģeogrāfiskie tirgi ir noteikti atbilstoši Eiropas Kopienas konkurences tiesību principiem un Eiropas Komisijas Vadlīnijām par tirgus analīzi un būtiskas ietekmes tirgū novērtējumu, un tādēļ pilnībā atbalsta to*”.
16. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta otro daļu Komisija var atzīt, ka elektronisko sakaru komersantam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem elektronisko sakaru komersantiem šajā tirgū atrodas tādā stāvoklī, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, tas ir ekonomiska spēka stāvoklī, kas tam līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no galalietotājiem. Izvērtējot, vai viens vai vairāki elektronisko sakaru komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija ievēro Eiropas Komisijas 2002.gada 11.jūlija Vadlīnijas tirgus analīzei un būtiskas ietekmes tirgū novērtēšanai saskaņā ar Eiropas Kopienas pamatnoteikumiem elektronisko sakaru tīkliem un pakalpojumiem.
17. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta pirmo daļu Komisija pēc elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšanas un tirgus analīzes var noteikt elektronisko sakaru komersantus, kuriem ir būtiska ietekme konkrētā tirgū. Komisija savu lēmumu pārskata ik reizi, kad tiek veikta elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšana un tirgus analīze.
18. Šī lēmuma izskatīšanas padomes sēdē SIA „Tele2” pārstāvis piekrita pieņemamajam lēmumam un paskaidroja, ka savu viedokli un argumentus iesnieguši 2006.gada 13.aprīļa vēstulē Nr.1-1/68, kā arī nepieciešams tirgus analīzē ietvert visus publisko mobilo telefonu tīklu operatorus un nodrošināt, ka, aprēķinot pakalpojumu sniegšanas

izmaksas, tās tiek balstītas uz efektīvi strādājoša publiskā mobilā telefonu tīkla operatora izmaksām.

Komisija secina:

1. Katrs individuālais publiskais mobilais telefonu tīkls veido atsevišķu tirgu, jo nav iespējama situācija, ka elektronisko sakaru komersants ar sev pieejamiem resursiem un elektronisko sakaru tīklu var aizvietot balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumus cita elektronisko sakaru komersanta elektronisko sakaru tīklā.
2. Pēc konkrētā tirgus definīcijas var secināt, ka tas ir monopoltirgus, tāpēc tirgus daļa ir 100% katrā individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīkla tirgū. Saskaņā ar to var noteikt, ka visiem elektronisko sakaru komersantiem, kas piedāvā balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumus, ir būtiska ietekme tirgū, sava individuālā publiskā mobilā telefonu tīkla ģeogrāfiskās teritorijas ietvaros (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
3. Trīs elektronisko sakaru komersanti 2005.gada pirmajā pusgadā piedāvāja balss savienojuma pabeigšanas pakalpojumus individuālajos publiskajos mobilajos telefonu tīklos.
4. Barjeras ienākšanai balss savienojumu pabeigšanas individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgū, kas saistītas ar tirgus definīciju, ir nesamērīgi augstas. Konkurentu balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumu nodrošināšanas uzsākšana nenodrošina nepieciešamās konkurences rašanos, ņemot vērā pastāvošo (monopola) savienojumu pabeigšanas tirgus struktūru, jo konkurenta balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumi veido atsevišķu (monopola) balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumu tirgu.
5. Saskaņā ar konkrētā tirgus definīciju balss savienojuma pabeigšanas individuālā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgi ir monopoltirgi. Elektronisko sakaru komersanta lieluma nozīme konkurences situācijas novērtēšanai ir ļoti ierobežota un saistīta ar nepietiekamu kompensējošo pirktspēju.
6. Katrā individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīkla tirgū pietrūkst kompensējošās pirktspējas vairumtirdzniecības līmenī (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
7. Ņemot vērā konkrētā tirgus definīciju, balss savienojumu pabeigšanas tirgos nepastāv potenciāla konkurence, tādēļ konkurentu ienākšana tirgū ar saviem balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumiem nav efektīva un konsekventa uz pastāvošās (monopola) balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumu tirgus struktūras fona.
8. Komisijas tirgus analīzes procesā apskatīto kritēriju analīze norāda uz elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū esamību konkrētajā tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
9. Caurredzamības saistības ierobežo elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū iespējas izmantot dominējošo stāvokli konkrētajā tirgū un mazina strukturālās barjeras ienākšanai tirgū elektronisko sakaru komersantiem, kuri plāno ienākt elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū.
10. SIA „Tele2” izstrādātais un publicētais starpsavienojuma pamatpiedāvājums nodrošinās:
 - 10.1. starpsavienojumu sarunu nepamatotas novilcināšanas novēršanu;

- 10.2. neierobežotu pakalpojumu izmantošanu;
 - 10.3. pamatotu tehnisku nosacījumu un prasību noteikšanu;
 - 10.4. pamatotu termiņu noteikšanu starpsavienojumam nepieciešamo elektronisko sakaru tīkla elementu vai līniju nodrošināšanai un starpsavienojuma ekspluatācijas uzsākšanai vai šim nolūkam noteikto termiņu ievērošanu.
11. SIA „Tele2” piemērotā caurredzamības saistība nodrošinās, ka elektronisko sakaru komersantiem, kas pieprasa starpsavienojumu pakalpojumus no SIA „Tele2”, skaidrus pasākumu plānošanas apstākļus. Zinot iespējamās izmaksas, elektronisko sakaru komersanti var plānot starpsavienojuma ekspluatācijas uzsākšanu un arī ienākšanu starpsavienojuma pakalpojumu tirgū vai, balstoties uz ekonomiskiem apsvērumiem, to turpmāko attīstību.
 12. Ievērojot vienlīdzīgas attieksmes saistību, SIA „Tele2” nodrošinās, ka tās būtiskā ietekme tirgū netiek izmantota, lai:
 - 12.1. īstenotu nevienlīdzīgu attieksmi pret citiem elektronisko sakaru komersantiem salīdzinājumā ar saistītajiem komersantiem vai SIA „Tele2”;
 - 12.2. kropļotu citu elektronisko sakaru komersantu konkurētspēju vai negatīvi ietekmētu konkurences apstākļus tirgū.
 13. Starpsavienojuma pakalpojumu tarifs ir būtisks izmaksu komponents ikvienam elektronisko sakaru komersantam – gan fiksētās izmaksas (elektronisko sakaru tīklu starpsavienojuma līnijas izmaksas), gan mainīgās izmaksas (starpsavienojuma pakalpojumu tarifi). Piemērojot citiem elektronisko sakaru komersantiem augstus tarifus, elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū situācijā, kad starpsavienojuma pakalpojumu tarifi nav regulēti, varētu radīt barjeras ienākšanai starpsavienojuma pakalpojumu tirgos. Pastāvot šādai situācijai papildus elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū varētu izmantot nepietiekamo cenu starpību (starpsavienojumu izmaksas vairumtirdzniecības pusē un, piemēram, galalietotāja balss telefonijas pakalpojuma cenas mazumtirdzniecības pusē), lai ierobežotu konkurenci un kavētu elektronisko sakaru komersantu ienākšanu vai attīstību tirgū.
 14. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības SIA „Tele2”, var nodrošināt, ka SIA „Tele2” nevar izmantot nepietiekamo cenu starpību, lai negatīvi ietekmētu konkurences attīstību elektronisko sakaru nozarē.
 15. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības, ņem vērā SIA „Tele2” investīcijas un to, lai SIA „Tele2” varētu gūt samērīgu peļņu no piekļuves vai starpsavienojumu nodrošināšanā ieguldītā kapitāla atbilstoši saistītajiem riskiem.
 16. Pienākums veikt atsevišķas darbības uzskaiti ierobežo elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū iespējas neievērot vienlīdzīgas attieksmes pienākumu. Atsevišķas darbības uzskaitē dod Komisijai iespējas kontrolēt tarifu regulēšanas noteikumu ievērošanu, piemēram, Komisija var izvērtēt, vai elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū izmanto šķērssubsidēšanu.
 17. Komisija, ņemot vērā starpsavienojuma pakalpojumu tirgus situāciju (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), uzskata, ka SIA „Tele2” jāpiemēro piekļuves saistības, caurredzamības saistības, vienlīdzīgas attieksmes pienākums, pienākums veikt atsevišķu darbības uzskaiti un tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības. Šādu saistību piemērošana veicinās konkurenci ne tikai konkrētajā tirgū, bet arī citos starpsavienojuma pakalpojumu un mazumtirdzniecības elektronisko sakaru

pakalpojumu tirgos.

18. Ņemot vērā SIA „Tele2” īpatsvaru starpsavienojumu pakalpojumu tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), Komisija ir samērīgi un adekvāti piemērojusi speciālās prasības minētajam elektronisko sakaru komersantam.
19. Komisija, ievērojot vienlīdzības principu, veiks balss savienojumu pabeigšanas sabiedrības ar ierobežotu atbildību „BITE Latvija” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgus analīzi.
20. Komisija novēros, vai kādas saistības, pienākuma piemērošana vai nepiemērošana neveido problēmas konkrētajā tirgū un tādējādi netiek ierobežota konkurences attīstība. Ņemot vērā tirgus attīstību, Komisija var piemērot SIA „Tele2” jaunas, atcelt vai grozīt esošās saistības.

Lai veicinātu elektronisko sakaru tirgus attīstību un konkurenci un, ņemot vērā Ziņojumu par tirgus analīzi, saskaņā ar Komisijas 2006.gada 17.maija lēmumu Nr.120 apstiprināto Kārtību par speciālu prasību piemērošanu, saglabāšanu, grozīšanu vai atcelšanu elektronisko sakaru komersantiem un, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 2.pantu, 8.panta otro daļu, 29.panta pirmo daļu, otro daļu, 31.panta otro daļu, 39.panta pirmo daļu, 40.pantu, 41.pantu, 42.panta pirmo un trešo daļu, 44.panta pirmās daļas 1., 4. un 9.punktu, likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu un Administratīvā procesa likuma 6. un 13.pantu,

padome nolemj:

1. Noteikt SIA „Tele2” kā elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi balss savienojumu pabeigšanas SIA „Tele2” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgū.
2. Noteikt SIA „Tele2” piekļuves saistību nodrošināt elektronisko sakaru komersantiem starpsavienojumu un piekļuvi elektronisko sakaru tīklam vai ar to saistītiem elementiem tā, lai elektronisko sakaru komersantiem būtu iespēja saņemt balss savienojumu pabeigšanas SIA „Tele2” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā pakalpojumus un vismaz šādus pakalpojumus:
 - 2.1. elektronisko sakaru tīklu starpsavienojuma līnijas ierīkošana balss savienojumu pabeigšanas nodrošināšanai;
 - 2.2. elektronisko sakaru tīklu starpsavienojuma līnijas abonēšana balss savienojumu pabeigšanas nodrošināšanai;
 - 2.3. kopēja izvietošana balss savienojumu pabeigšanas nodrošināšanai;
 - 2.4. ieejas atvēršana vai slēgšana uz numuru vai numuru diapazonu balss savienojumu pabeigšanas nodrošināšanai;
 - 2.5. signalizācijas nodrošināšana balss savienojumu pabeigšanas nodrošināšanai;
 - 2.6. tehnisko iespēju novērtēšana balss savienojumu pabeigšanas nodrošināšanai;
 - 2.7. tehniskā ierīkošana, lai nodrošinātu balss savienojumu pabeigšanu SIA „Tele2” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā;
 - 2.8. savienojuma ierīkošana balss savienojumu pabeigšanai SIA „Tele2” individuālajā

publiskajā mobilajā telefonu tīklā.

3. Noteikt SIA „Tele2” caurredzamības saistību izstrādāt un publicēt starpsavienojumu pamatpiedāvājumu saskaņā ar Komisijas apstiprinātajiem noteikumiem par pamatpiedāvājuma izstrādes kārtību, iekļaujamo informāciju un publicēšanu.
4. Noteikt SIA „Tele2” piekļuves saistību un vienlīdzīgas attieksmes pienākumu nodrošināt balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumus katram elektronisko sakaru komersantam, kas to pieprasa, un piemērot līdzvērtīgus nosacījumus līdzvērtīgos apstākļos citiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri nodrošina līdzvērtīgus elektronisko sakaru pakalpojumus. Noteikt SIA „Tele2” pienākumu sniegt citiem elektronisko sakaru komersantiem balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumus un informāciju ar tiem pašiem nosacījumiem, ar kādiem SIA „Tele2” pats nodrošina elektronisko sakaru pakalpojumus un informāciju sev (*self-service*), saistītajiem komersantiem vai partneriem, un tādā pašā kvalitātē.
5. Noteikt SIA „Tele2” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību aprēķināt pakalpojumu sniegšanas izmaksas un iesniegt ziņojumu par izmaksu aprēķināšanu un attiecināšanu saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumiem un ar to saistītiem pakalpojumiem, kuru ieņēmumi no sniegšanas, aprēķinot tos par katru pakalpojumu atsevišķi, iepriekšējā pārskata gadā pārsniedza divpadsmit tūkstošus latu.
6. Noteikt SIA „Tele2” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību iesniegt Komisijai pēc Komisijas pieprasījuma pakalpojumu tarifu un izmaksu pamatojumu.
7. Noteikt SIA „Tele2” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību tuvināt balss savienojuma pabeigšanas un ar to saistīto pakalpojumu tarifus pakalpojumu sniegšanas izmaksām.
8. Noteikt SIA „Tele2” pienākumu veikt starpsavienojumu jomā atsevišķu darbības uzskaiti saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku.
9. Atzīt par spēku zaudējušu Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 3.3.punktu.

Lēmums stājas spēkā 2007.gada 1.janvārī.

Šo administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad ieinteresētā persona uzzina vai tai vajadzēja uzzināt par pieņemto administratīvo aktu.

Priekšsēdētāja

V. Andrējeva