



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ Tālrunis 7097200 ♦ Fakss 7097277 ♦ E-pasts sprk@sprk.gov.lv

PADOMES LĒMUMS

R ī g ā

06.06.2008.

Nr.206
(prot.Nr.22., 8.p)

Par Noteikumiem par tirgus analīzei nepieciešamās informācijas apjomu un iesniegšanas kārtību

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma spēkā stāšanās likuma 17.panta pirmo daļu un pamatojoties uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, Elektronisko sakaru likuma 8.panta otro daļu un 31.panta pirmo daļu,

padome nolemj:

1. Apstiprināt Noteikumus par tirgus analīzei nepieciešamās informācijas apjomu un iesniegšanas kārtību (pielikumā).
2. Noteikt, ka šā lēmuma 1.punktā apstiprinātie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc šā lēmuma publicēšanas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.
3. Ar šā lēmuma 1.punktā apstiprināto noteikumu spēkā stāšanos, spēku zaudē ar Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas 2005.gada 31.augusta lēmumu Nr.182 apstiprinātie Noteikumi par tirgus analīzei nepieciešamās informācijas apjomu un iesniegšanas kārtību (Latvijas Vēstnesis, 2005., Nr.141)

Lēmums stājas spēkā ar tā pieņemšanas brīdi.

Priekšsēdētāja

*Elektronisko sakaru un
pasta departamenta
Tirgus analīzes nodaļas eksperts*

**Sabiedrisko pakalpojumu
regulēšanas komisijas
Elektronisko sakaru un
pasta departamenta direktors
A.Virtmanis**

V.Andrējeva

E.Ambaine

05.06.2008.

Origināls 1.eksemplārs (ar rekvizītu „paraksts”) Elektronisko sakaru un pasta departamentā
2.eksemplārs (ar vīzām) lietā Kancelejas un arhīva nodaļā
Kopija - 1 eks. laikrakstam „Latvijas Vēstnesis”

09.06.2008.
J.Bunkšs

09.06.2008.
Elektronisko pakalpojumu
regulēšanas komisijas
Elektronisko sakaru un pasta departamenta
Tirgus analīzes nodaļas vecākais eksperts
Puskis

09.06.2008.
Elektronisko sakaru un pasta departamenta
Tirgus analīzes nodaļas eksperts

09.06.2008.
Elektronisko sakaru un pasta departamenta
Tirgus analīzes nodaļas eksperts

09.06.2008.
I.Feldmane
Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas
juridiskās nodaļas direktore

APSTIPRINĀTS
ar Sabiedrisko pakalpojumu
regulēšanas komisijas padomes
06.06.2008. lēmumu Nr. 206
(prot. Nr.22., 8.p.)

Noteikumi par tirgus analīzei nepieciešamās informācijas apjomu un iesniegšanas kārtību

Izdoti saskaņā ar Elektronisko sakaru
likuma 31.panta pirmo daļu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie noteikumi nosaka tirgus analīzei nepieciešamās informācijas apjomu un kārtību, kādā elektronisko sakaru komersants (turpmāk – komersants) iesniedz šo informāciju Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijā (turpmāk – Komisija).
2. Noteikumos lietoti šādi termini:
 - 2.1. **aktivizēta lietotāja identifikācijas moduļa karte** - lietotāja identifikācijas moduļa karte laika posmā no lietotāja identifikācijas moduļa kartes aktivizēšanas brīža (pirmā izsaukuma veikšanas vai saņemšanas brīža vai arī no priekšapmaksas kartes konta papildināšanas) līdz brīdim, kad lietotājs var saņemt elektronisko sakaru pakalpojumus, bet ne ilgāks par trim mēnešiem pēc lietotāja identifikācijas moduļa kartes pēdējās izmantošanas;
 - 2.2. **datu pārraide mobilajos tīklos** - piekļuve datu pārraides tīklam, izmantojot publisko mobilo tīklu operatora piedāvātos datu pārraides pakalpojumus (vispārējais pakešu radiopakalpojums, bezvadu pielietojuma protokols, universālā mobilo telesakaru sistēma, u.c.);
 - 2.3. **ekvivalento abonentlīniju skaits** - analogo abonentlīniju, integrēto pakalpojumu cipartīkla galvenās plūsmas piekļuves (ISDN BRA) pieslēgumu, integrēto pakalpojumu cipartīkla primārās plūsmas piekļuves (ISDN PRA) pieslēgumu un 2048 kilobiti sekundē strukturēta ciparu nomātā līnija ar signalizāciju R2, atbilstoši Nacionālajam standartam LVS 266 (D2048S ar R2 signalizāciju) pieslēgumu summa, kurā ieskaitītas arī taksofonu līnijas un komersanta iekšējās līnijas. Ekvivalento abonentlīniju uzskaiti veic šādi:
 - viena analoga abonentlīnija ir viena ekvivalentā abonentlīnija;
 - viens ISDN BRA pieslēgums ir divas ekvivalentās abonentlīnijas;
 - viens ISDN PRA pieslēgums ir 30 ekvivalentās abonentlīnijas;
 - viens D2048S ar R2 signalizāciju pieslēgums ir 30 ekvivalentās abonentlīnijas vai reāli izmantotais (abonētais) pieslēguma kanālu skaits.

- 2.4. **ethernet protokols** - lokālo tīklu protokols atbilstoši Starptautiskās standartizācijas organizācijas (ISO)/Starptautiskās elektrotehniskās komisijas (IEC) 8802-3 standartam¹;
- 2.5. **fiksētais tīkls** - publiskais fiksētais elektronisko sakaru tīkls;
- 2.6. **iekšējā līnija** - nekomerciālā līnija, kuru komersants nodrošina un izmanto savām vajadzībām;
- 2.7. **iekšzemes izsaukums** - vietējais izsaukums un iekšzemes tālsarunas izsaukums;
- 2.8. **iezvanpieejas pakalpojums** - publiskā interneta piekļuves pakalpojums, izmantojot iezvanpieēju caur analogo vai integrēto pakalpojumu cipartīkla līniju;
- 2.9. **īpašs numurs** – bezmaksas izsaukuma pakalpojuma numurs (80XXXXXX), papildu samaksas pakalpojuma numurs (90XXXXXX), dalītas samaksas pakalpojuma numurs, virtuālo privāto tīklu numurs, publisko radiokomunikāciju tīklu numurs, uzziņu pakalpojuma dienesta numurs (118X), publisko telefonu tīklu operatoru pakalpojumu kods (12X-15X, 16XX, 17X, 18XX);
- 2.10. **kapitālieguldījumu izdevumi**² - komersanta finanšu līdzekļi, kas tiek izmantoti lai būvētu, nopirktu vai palielinātu pamatlīdzekļus (piemēram, infrastruktūru, ēkas, iekārtas un citas ierīces vai īpašuma tiesības);
- 2.11. **mobila tīkls** - publiskais mobila elektronisko sakaru tīkls;
- 2.12. **mobila virtuālais operators** – elektronisko sakaru pakalpojumu sniedzējs, kurš izmanto cita publiskā mobila elektronisko sakaru tīkla operatora resursus elektronisko sakaru pakalpojumu sniegšanai;
- 2.13. **nomāto līniju gala posms**³ - nomātā līnija, kas izmantota cita komersanta abonentlīnijas nodrošināšanai;
- 2.14. **nomāto līniju maģistrālais posms**⁴ - nomātās līnijas posms starp divām komutācijas vai maršrutēšanas iekārtām vienā elektronisko sakaru tīklā vai starp vienu iekārtu un starpsavienojuma punktu vienā vai dažādu komersantu elektronisko sakaru tīklos, kurš nesavieno divas galalietotāja iekārtas;
- 2.15. **pastāvīgais pieslēgums** - publiskā interneta piekļuves pakalpojums, izmantojot ciparu abonentlīnijas un modemus, kas pieslēgti kabeļtelevīzijas tīklam (kabeļmodēmus) vai citus tehnoloģiskos risinājumus;
- 2.16. **piekļuve datu plūsmai**⁵ - vēsturiskā operators (operators, kas sniedza elektronisko sakaru pakalpojumus pirms tirgus liberalizācijas) ciparu

¹ ISO/IEC 8802-3: „Information technology – Telecommunications and information exchange between systems – Local and metropolitan area networks – Specific requirements – Part 3: Carrier sense multiple access with collision detection (CSMA/CD) access method and physical layer specifications”

² angļu val.- *CAPEX – capital expenditure*;

³ angļu val.- *terminating segment*

⁴ angļu val.- *trunk segment*

⁵ angļu val.- *bit stream access*

abonentlīnijas pakalpojumu nodrošināšana citam komersantam, lai tie varētu piedāvāt galalietotājiem platjoslas piekļuvi internetam⁶;

- 2.17. **piekļuves nodrošināšana galalietotājam** – galalietotājam nodrošināts publiskā telefonu tīkla pieslēgums, kas nodrošina balss telefonijas pakalpojumus;
- 2.18. **tālākpārdošana** – interneta piekļuves nodrošināšana galalietotājam izmantojot cita operatora nodrošināto vairumtirdzniecības ciparu abonentlīnijas (DSL) piekļuves pakalpojumu bez citām pievienotām raksturpazīmēm ciparu abonentlīnijas (DSL) daļai;
- 2.19. **virtuālais privātais tīkls** - datu pārraides nodrošināšana par atlīdzību publiskos elektronisko sakaru tīklos starp lietotāja norādītiem pieslēguma punktiem;

3. Noteikumos lietoti šādi saīsinājumi:

- 3.1. **2G** (2nd generation) - mobilā tīkla otrā paaudze, tas ir GSM un DCS;
- 3.2. **3G** (3rd generation) - mobilā tīkla trešā paaudze, tas ir UMTS un CDMA;
- 3.3. **ADSL** (asymmetric digital subscriber line) - asimetriskā ciparu abonentlīnija. Informācijas pārraides līdzeklis, kas, izmantojot vienu no protokolu kopas ciparu abonentlīnijas tehnoloģijas (xDSL) protokoliem, lejupplūsmas pārraidi veic daudz ātrāk nekā augšupplūsmas pārraidi;
- 3.4. **CDMA** (code division multiple access) - koda daļas daudzkrāša piekļuve;
- 3.5. **D2048S ar R2 signalizāciju** - 2048 kilobiti sekundē strukturēta ciparu nomātā līnija ar signalizāciju R2, atbilstoši Nacionālajam standartam LVS 266;
- 3.6. **DCS** (digital cellular system) – ciparu šūnu sakaru sistēma;
- 3.7. **DSL** (digital subscriber line) - ciparu abonentlīnija;
- 3.8. **HDSL** (high speed (high bit-rate) digital subscriber line) – ātrdarbīga ciparu abonentlīnija. Informācijas pārraides līdzeklis, kas, izmantojot vienu no protokolu kopas ciparu abonentlīnijas tehnoloģijas (xDSL) protokoliem, nodrošina ātru datu pārraidi pa parastām vara telefona līnijām, izmantojot attiecīgi divus vai trīs vīto vadu pārus;
- 3.9. **GPRS** (general packet radio service) - vispārējais pakešu radiopakalpojums;
- 3.10. **GSM** (global system for mobile communications) - globālā mobilo sakaru sistēma;

⁶ Situācija, kad vēsturiskais operators ierīko lietotāja noteiktā atrašanās vietā piekļuves līniju ar lielu ātrumu (piemēram, iekārtojot asimetriskā ciparu abonentlīnijas galiekārtas un konfigurāciju piekļuves tīklā), lai nodrošinātu trešajai pusei piekļuvi, tādējādi atļaujot tai piedāvāt lietotājiem internet piekļuves pakalpojumus ar lielu ātrumu. Vēsturiskais operators konkurentiem var arī nodrošināt datu pārraides pakalpojumus, nolūkā maršrutēt noslodzi uz augstāku tīkla hierarhijas līmeni, kur jaunienācējiem jau ir atrašanās vieta (piemēram, tranzīta komutatīva iekārta). Datu plūsmas pakalpojumu var definēt kā pārraides kapacitātes nodrošināšanu (lejupplūsmas un augšupplūsmas kanāli varētu būt asimetriski) starp galalietotāju, kas ir pieslēgts elektronisko sakaru tīkla pieslēguma punktam, un jaunienācēja rīcībā esošo starpsavienojumu punktu

- 3.11. **ISDN** (integrated services digital network) - integrēto pakalpojumu cipartīkls;
- 3.12. **ISDN BRA** (integrated services digital network basic rated access) - integrēto pakalpojumu cipartīkla galvenās plūsmas piekļuve;
- 3.13. **ISDN PRA** (integrated services digital network primary rate access)- integrēto pakalpojumu cipartīkla primārās plūsmas piekļuve;
- 3.14. **SDSL** (Symmetric Digital Subscriber Line) – simetriskā ciparu abonentlīnija;
- 3.15. **SHDSL** (Symmetric High Speed Digital Subscriber Line) – simetriskā ātrdarbīga abonenta ciparlīnija;
- 3.16. **SMS** (short message service) – īsziņa;
- 3.17. **UMTS** (universal mobile telecommunications service) - universālā mobilo telesakaru sistēma;
- 3.19. **VDSL** (Very High Speed Digital Subscriber Line) – ļoti ātrdarbīga abonenta ciparlīnija. Informācijas pārraides līdzeklis, kas izmanto vienu no ciparu abonentlīnijas tehnoloģijas (xDSL) kopas protokoliem, kas līdzīgs protokolam ADSL, bet ierobežotā attālumā nodrošina lielāku pārraides ātrumu kā protokols ADSL;
- 3.20. **VPN** (virtual private network)- virtuālais privātais tīkls;
- 3.21. **WAP** (wireless application protocol) - bezvadu pielietojuma protokols;
- 3.22. **xDSL** – ciparu abonentlīnijas tehnoloģijas.

II. Informācijas apjoms un iesniegšanas kārtība

- 4. Komersants iesniedz Komisijai katru gadu līdz 1.augustam informāciju par esošā kalendārā gada 1.pusgadu un līdz 1.februārim informāciju par iepriekšējā kalendārā gada 2.pusgadu, pilnīgi un precīzi aizpildot šo noteikumu 1.pielikumā noteikto veidlapu, kā arī iesniedz Komisijai šo informāciju elektroniskā formātā, nosūtot uz adresi sprk@sprk.gov.lv vai elektroniskajā datu nesējā.
- 5. Komisija, izvērtējot informāciju, kuru komersanti ir iesnieguši saskaņā ar šo noteikumu 4.punktu, nosaka tos komersantus, kuru attiecīgā sniegtā elektronisko sakaru pakalpojuma kopējais īpatsvars ir ne vairāk kā 95%, dilstošā secībā no attiecīgā elektronisko sakaru pakalpojuma sniegšanas kopējiem ieņēmumiem.
- 6. Komersantam, kura attiecīgā sniegtā elektronisko sakaru pakalpojuma īpatsvars ir vairāk kā 95% no attiecīgā elektronisko sakaru pakalpojuma sniegšanas kopējiem ieņēmumiem, Komisija nosūta tās šo noteikumu 2.pielikuma veidlapas, kuras attiecas uz šo elektronisko sakaru pakalpojumu sniegšanu.
- 7. Komisija nosūta komersantam, kuru Komisija noteikusi kā komersantu ar būtisku ietekmi tirgū, attiecīgajam konkrētajam tirgum atbilstošas šo noteikumu 2.pielikuma veidlapas.
- 8. Vismaz četriem komersantiem, kura katra īpatsvars no kopējiem ieņēmumiem no attiecīgo elektronisko sakaru pakalpojumu sniegšanas dilstošā secībā ir vislielākais, Komisija nosūta tās 2.pielikuma veidlapas, kuras attiecas uz šo elektronisko sakaru pakalpojumu sniegšanu.

9. Komersants, kurš noteikts šo noteikumu 5., 6. un 7. punktā atbilstoši tā komercdarbībai aizpilda tam nosūtītās šo noteikumu 2.pielikuma veidlapas, kuras attiecas uz tā sniegtajiem elektronisko sakaru pakalpojumiem.
10. Komersants iesniedz Komisijai pilnīgi un precīzi aizpildītas tam nosūtītās šo noteikumu 2.pielikuma veidlapas, kā arī iesniedz Komisijai šo informāciju elektroniskā formātā, nosūtot uz adresi sprk@sprk.gov.lv vai elektroniskajā datu nesējā tādā termiņā, kādu Komisija norādījusi nosūtot šīs veidlapas.
11. Ja komersants, aizpildot šo noteikumu 2.pielikuma veidlapas, norāda informāciju par plānotajiem pasākumiem, tas paziņo par izmaiņām plānotajos pasākumos Komisijai divu nedēļu laikā no izmaiņu plānotajos pasākumos apstiprināšanas, aizpildot atbilstošo veidlapu.
12. Komisija var pieprasīt komersantam iesniegt precizētu informāciju, ja komersanta iesniegtā informācija ir lēmuma pieņemšanai nepietiekama.

Priekšsēdētāja



V. Andrējeva.

Sabiedrisko pakalpojumu
regulēšanas komisijas
direktors

J. Bunkšs
 19.06.2008
Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas
juridiskā departamenta direktore

I. Feidmane
 19.06.2008
Elektronisko sakaru un pasta departamenta
tirdzniecības nodaļas eksperts

M. Sirmāis
 19.06.2008
Sabiedrisko pakalpojumu
regulēšanas komisijas
Elektronisko sakaru un pasta departamenta
Tirdzniecības nodaļas vadītājs
A. Dombrovskis

A. Dombrovskis
 19.06.2008
Sabiedrisko pakalpojumu
regulēšanas komisijas
Elektronisko sakaru un
pasta departamenta direktors
A. Virimants

A. Virimants
 15.06.08
Juridiskā departamenta
Elektronisko sakaru un pasta lietu
nodaļas jurists

D. Kuzmins
 18.06.2008