



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ Tālr. 7097200 ♦ Fakss 7097277 ♦ E-pasts sprk@sprk.gov.lv

PADOMES LĒMUMS

R ī g ā

30.06.2006.

Nr.171

(prot. Nr. 28(293 20.p.))

**Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību
„Lattelecom” būtisku ietekmi
savienojumu uzsākšanas publiskajā
fiksētajā telefonu tīklā Latvijas
Republikas teritorijā tirgū**

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (turpmāk – Komisija) saskaņā ar Elektronisko sakaru likumu ir veikusi savienojumu uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā tirgus analīzi.

Komisijas „Ziņojums par tirgus analīzi 2003.gada 11.februāra Eiropas Komisijas Rekomendācijā par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (2003/311/EK) minētie tirgi Nr.8.,9. un 10.” (turpmāk – Ziņojums par tirgus analīzi) ir pievienots šā lēmuma pielikumā un ir lēmuma sastāvdaļa. Ziņojumā par tirgus analīzi ir izklāstīta savienojumu uzsākšanas publiskajā telefonu tīklā tirgus analīzes veikšanas gaita, konstatētās problēmas šajā tirgū un risinājumi konstatēto problēmu novēršanai.

Komisija, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 8.panta otro daļu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, atbilstoši Elektronisko sakaru likumā noteiktajai kompetencei patstāvīgi pieņem lēmumus, kas ir saistoši konkrētiem elektronisko sakaru komersantiem.

Izvērtējot situāciju savienojumu uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā Latvijas Republikas teritorijā tirgū,

Komisija konstatē:

1. Saskaņā ar Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 3.2.punktu, starpsavienojumu pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā sabiedrībai ar ierobežotu atbildību „Lattelecom”, kurai saskaņā ar Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra 2006.gada 18.maija lēmumu mainīts

nosaukums no SIA „Lattelekom” uz SIA „Lattelecom”, vienotais reģistrācijas numurs: 40003052786, juridiskā adrese: Dzirnau iela 105, Rīga, LV-1011, (turpmāk – SIA „Lattelecom”) ir atzīta būtiska ietekme no 2004.gada 1.janvāra.

2. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 9.punktu tie elektronisko sakaru komersanti, kurus Komisija pirms šā likuma spēkā stāšanās dienas ir noteikusi par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū, uzskatāmi par elektronisko sakaru komersantiem ar būtisku ietekmi tirgū šā likuma izpratnē līdz brīdim, kad Komisija nosaka elektronisko sakaru komersantus ar būtisku ietekmi tirgū šajā likumā paredzētajā kārtībā.
3. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus īpašus apstākļus valstī, kā arī Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra rekomendāciju par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (2003/311/EK) (turpmāk – rekomendācija), nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.
4. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu veica rekomendācijā noteiktā 8.tirgus „Savienojumu uzsākšana publiskajā fiksētajā telefonu tīklā tirgus” analīzi.
5. Savienojuma uzsākšana ir elektronisko sakaru komersanta sniegts vairumtirdzniecības pakalpojums, kas nodrošina izejošās noslodzes maršrutēšanu no publiskā elektronisko sakaru tīkla pieslēguma punkta elektronisko sakaru komersanta publiskā elektronisko sakaru tīklā uz cita elektronisko sakaru komersanta pirmo komutatīvo iekārtu pēc pieslēguma punkta, kuru var izmantot starpsavienojumam. Pakalpojuma lietotāji ir citi elektronisko sakaru komersanti, kuri nodrošina publisko telefonu tīklu un kuri piedāvā operatora izvēles pakalpojumus.
6. Komisija, ņemot vērā, ka trīs no četriem tirgus dalībniekiem savienojumu uzsākšanas pakalpojumus publiskajā telefonu tīklā tirgū piedāvā visā Latvijas Republikā, noteikusi, ka savienojumu uzsākšanas pakalpojumu sniegšanas mērogs (teritorija) ir Latvijas Republikas teritorija.
7. Komisija nosaka, ka šajā lēmumā konkrētais tirgus definējams kā savienojumu uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā tirgus Latvijas Republikas teritorijā (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
8. Komisija savienojuma uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā tirgus analīzes gaitā ir ņēmusi vērā šādus kritērijus: kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū), nepietiekama kompensējoša pirkjspēja jeb tās trūkums, potenciālas konkurences trūkums, barjeras ienākšanai vai ekspansijai tirgū.
9. Ar būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru tiek saprasts elektronisko sakaru tīkls, elektronisko sakaru tīkla daļas jeb tīkla komponentes, ko nav iespējams ātri dublēt un kas nodrošina pakalpojumu sniegšanu vērtējamā konkrētajā tirgū.

10. Nepietiekama kompensējoša pirktspēja tirgū izpaužas kā lietotāju spēja pirkt pakalpojumus tādos apjomos no elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū, ka tie var ietekmēt pakalpojumu pārdošanas cenu.
11. Elektronisko sakaru likuma 30.panta otrā daļa paredz, ka, nosakot konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus, Komisija konsultējas ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem Komisijas noteiktajā konsultāciju kārtībā.
12. Komisija, ievērojot Elektronisko sakaru likuma 30.panta otro daļu un ar Komisijas 2005.gada 30.marta lēmumu Nr.73 apstiprinātos Noteikumus par konsultāciju kārtību ar tirgus dalībniekiem, veica konsultāciju ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem.
13. Komisijas paziņojums par Konsultācijas dokumenta par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem ievietošanu Komisijas mājaslapā 2005.gada 16.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.183. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultāciju dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv līdz 2005.gada 12.decembrim.
14. Komisija saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelekom” un „Latvijas Mobilais Telefons” SIA priekšlikumus un komentārus par Konsultācijas dokumentu par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem. Saskaņā ar abu elektronisko sakaru komersantu sniegtajiem priekšlikumiem un komentāriem un Komisijas izteikto viedokli minētajā konsultācijas dokumentā, prioritāri tiek analizēti tie pakalpojumi, kuru iespējamā regulēšana varētu salīdzinoši īsā laika posmā nodrošināt konkurences nostiprināšanos tirgū – ar piekļuvi un starpsavienojumu saistītu pakalpojumu vairumtirdzniecība.
15. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 38.panta otro daļu pirms tiek pieņemts lēmums par saistību uzlikšanu, Komisija konsultējas ar elektronisko sakaru tirgus dalībniekiem.
16. Komisijas paziņojums par konsultācijas dokumenta Ziņojums par tirgus analīzi ievietošanu Komisijas mājaslapā 2006.gada 9.februārī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.24. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultāciju dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv 30 dienu laikā no paziņojuma publikācijas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.
17. Komisija ir saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelekom” un „Latvijas Mobilais Telefons” SIA priekšlikumus un komentārus par konsultāciju dokumentu Ziņojumu par tirgus analīzi.
18. 2006.gada 9.februārī Komisija nosūtīja Ziņojumu par tirgus analīzi (Komisijas vēstules Nr. 2-2.76/386) Konkurences padomei priekšlikumu un komentāru sniegšanai. 2006.gada 6.martā Konkurences padome atbildēja un konstatēja (Konkurences padomes vēstule Nr.428), ka *„konkrētas preces tirgi un konkrētie ģeogrāfiskie tirgi ir noteikti atbilstoši Eiropas Kopienas konkurences tiesību principiem un Eiropas Komisijas Vadlīnijām par tirgus analīzi un būtiskas ietekmes tirgū novērtējumu, un*

tādēļ pilnībā atbalsta to”.

19. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta otro daļu Komisija var atzīt, ka elektronisko sakaru komersantam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem elektronisko sakaru komersantiem šajā tirgū atrodas tādā stāvoklī, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, tas ir ekonomiska spēka stāvoklī, kas tam līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no galalietotājiem. Izvērtējot, vai viens vai vairāki elektronisko sakaru komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija ievēro Eiropas Komisijas 2002.gada 11.jūlija Vadlīnijas tirgus analīzei un būtiskas ietekmes novērtēšanai saskaņā ar Eiropas Kopienas pamatnoteikumiem elektronisko sakaru tīkliem un pakalpojumiem (2002/C165/03).
20. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta pirmo daļu Komisija pēc elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšanas un tirgus analīzes var noteikt elektronisko sakaru komersantus, kuriem ir būtiska ietekme konkrētajā tirgū. Komisija savu lēmumu pārskata ik reizi, kad tiek veikta elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšana un tirgus analīze.
21. SIA „Lattelecom” pārstāvis bija uzaicināts uz padomes sēdi, kurā puda viedokli, ka principā piekrīt pieņemamajam lēmumam, taču iebilst, ka lēmuma lemjošās daļas 2. un 4.punktā noteiktajā saistībā ir ietverti šādi pakalpojumi: signalizācija savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai, tehnisko iespēju novērtēšanai savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai, elektronisko sakaru tīklu starpsavienojuma līnijas ierīkošana un abonēšana savienojuma uzsākšanas nodrošināšanai, jo šie pakalpojumi tiek nodrošināti citu elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus ietvaros. SIA „Lattelecom” pārstāvis padomes sēdē norādīja, ka nav skaidra tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistība tuvināt pakalpojumu tarifu pakalpojumu sniegšanas izmaksām, jo nav saprotams, kādā situācijā Komisija uzskatīs, ka šī saistība ir izpildīta. SIA „Lattelecom” pārstāvis piekrita, ka lēmums stājas spēkā 2007.gada 1.janvārī un līdz ar to Komisija ir noteikusi pietiekamu laika termiņu, lai SIA „Lattelecom” sagatavotos piemēroto saistību un pienākumu izpildei.

Komisija secina:

1. Latvijas Republikas teritorijā četri elektronisko sakaru komersanti 2005.gadā piedāvāja savienojumu uzsākšanas pakalpojumus publiskajā fiksētajā telefonu tīklā (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
2. Ziņojums par tirgus analīzi atspoguļo situāciju savienojumu uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā 2003. un 2004.gadā un, jau pamatojoties uz tirgus daļu, ir iespējams noteikt, ka nākotnē SIA „Lattelecom” ir vienīgais elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi savienojumu uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā Latvijas Republikas teritorijā tirgū. Lai gan SIA „Lattelecom” konkrētā tirgus daļa ir liela, Komisija tomēr analizēja arī citus kritērijus:
 - 2.1. barjeras ienākšanai vai ekspansijai tirgū;
 - 2.2. kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru;
 - 2.3. elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū);
 - 2.4. nepietiekama kompensējošā pirktspēja vai tās trūkums.

3. Barjeras ienākšanai savienojumu uzsākšanas tirgū ir piekļuves tirgus trūkums (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi). Lai nodrošinātu lietotājiem piekļuvi, elektronisko sakaru komersants var būvēt infrastruktūru, kas no ekonomiskā viedokļa ir neizdevīgi, kā arī ir jau esošās infrastruktūras dublēšana, vai nomāt infrastruktūru (atsaistītā piekļuve). Elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū neregulēta piekļuve ir barjera ienākšanai savienojumu uzsākšanas tirgū.
4. SIA „Lattelecom” ir kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, jo SIA „Lattelecom” piekļuves tīkls ir vislielākais Latvijas Republikā (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
5. Ņemot vērā ieņēmumus no visiem elektronisko sakaru komersantiem, kas piedāvā starpsavienojumu pakalpojumus, SIA „Lattelecom” lielo īpatsvaru tirgū viennozīmīgi pamato tā tirgus daļa (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
6. Savienojumu uzsākšanas tirgū pietrūkst kompensējošās pirktpējas attiecībā pret SIA „Lattelecom” (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
7. SIA „Lattelecom” piemērotā caurredzamības saistība nodrošinās elektronisko sakaru komersantiem, kas pieprasa savienojumu uzsākšanas pakalpojumus no SIA „Lattelecom”, skaidrus pasākumu plānošanas apstākļus. Zinot iespējamās izmaksas, elektronisko sakaru komersanti var plānot starpsavienojuma ekspluatācijas uzsākšanu un arī ienākšanu tirgū vai, balstoties uz ekonomiskiem apsvērumiem, to turpmāko attīstību.
8. Caurredzamības saistība kavē elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū dominējoša stāvokļa iespējamo izmantošanu un samazina barjeras ienākšanai tirgū.
9. SIA „Lattelecom” izstrādātais un publicētais starpsavienojuma pamatpiedāvājums nodrošinās:
 - 9.1. starpsavienojumu sarunu nepamatota novilcināšanas novēršana;
 - 9.2. neierobežotu pakalpojumu izmantošana;
 - 9.3. pamatotu tehnisku nosacījumu un prasību noteikšana;
 - 9.4. pamatotu termiņu noteikšanu starpsavienojumam nepieciešamo tīkla elementu vai līniju nodrošināšanai un starpsavienojuma ekspluatācijas uzsākšanai vai šim nolūkam noteikto termiņu ievērošana.
10. Ievērojot vienlīdzīgas attieksmes saistību, SIA „Lattelecom” nodrošinās, ka tā būtiskā ietekme tirgū netiek izmantota, lai:
 - 10.1. īstenotu nevienlīdzīgu attieksmi pret citiem komersantiem salīdzinājumā ar saistītajiem komersantiem vai SIA „Lattelecom”;
 - 10.2. kropļotu citu komersantu konkurētspēju vai negatīvi ietekmētu konkurences apstākļus tirgū.
11. Starpsavienojuma pakalpojumu tarifs ir būtisks izmaksu komponents ikvienam elektronisko sakaru komersantam – gan fiksētās izmaksas (piem. tīklu starpsavienojuma līnijas izmaksas), gan mainīgās izmaksas (piem.

starsavienojuma pakalpojumu tarifi). Elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū, ja nav piemērotas tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības, var piemērot citiem elektronisko sakaru komersantiem augstus (nesamērīgus) tarifus, un līdz ar to var radīt barjeras ienākšanai savienojumu uzsākšanas pakalpojumu un ar to saistītā tirgū. Pastāvot šādai situācijai papildus elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū var izmantot nepietiekamo cenu starpību (starsavienojumu pakalpojumu izmaksas vairumtirdzniecības pusē un, piemēram, galalietotāja balss pakalpojumu telefonijas cenas mazumtirdzniecības pusē), lai ierobežotu konkurenci un kavētu elektronisko sakaru komersantu ienākšanu vai attīstību tirgū.

12. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības SIA „Lattelecom”, var nodrošināt, ka SIA „Lattelecom” nevar izmantot nepietiekamo cenu starpību.
13. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības, ņem vērā SIA „Lattelecom” investīcijas un to, lai SIA „Lattelecom” varētu gūt samērīgu peļņu no piekļuves vai starsavienojumu nodrošināšanā ieguldītā kapitāla atbilstoši saistītajiem riskiem.
14. Atsevišķas darbības uzskaites pienākums ierobežo elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū iespējas neievērot vienlīdzīgas attieksmes saistības. Turklāt atsevišķas darbības uzskaites saistība dod Komisijai iespējas kontrolēt tarifu regulēšanas saistības ievērošanu. Līdz ar to Komisija var izvērtēt, vai elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū izmanto šķērssubsidēšanu.
15. Komisija, ņemot vērā konkrētā tirgus situāciju (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), kurā elektronisko sakaru komersanti galvenokārt konkurē ar SIA „Lattelecom”, uzskata, ka SIA „Lattelecom” jāpiemēro piekļuves saistības, caurredzamības saistības, vienlīdzīgas attieksmes pienākums, pienākums veikt atsevišķu darbības uzskaiti un tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības. Šādu saistību piemērošana veicinās konkurenci ne tikai konkrētajā tirgū, bet arī citos starsavienojuma pakalpojumu un mazumtirdzniecības elektronisko sakaru pakalpojumu tirgos.
16. Komisija novēros, vai kādas saistības, pienākuma piemērošana vai nepiemērošana neveido problēmas konkrētajā tirgū un tādējādi netiek ierobežota konkurences attīstība. ņemot vērā tirgus attīstību, Komisija var piemērot SIA „Lattelecom” jaunas, atcelt vai grozīt esošās saistības.

Lai veicinātu elektronisko sakaru tirgus attīstību un konkurenci un, ņemot vērā Ziņojumu par tirgus analīzi, saskaņā ar Komisijas 2006.gada 17.maija lēmumu Nr.120 apstiprināto Kārtību par speciālu prasību piemērošanu, saglabāšanu, grozīšanu vai atcelšanu elektronisko sakaru komersantiem un pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 2.pantu, 8.panta otro daļu, 29.panta pirmo daļu, otro daļu, 31.panta otro daļu, 39.panta pirmo daļu, 40.pantu, 41.pantu, 42.panta pirmo un trešo daļu, 44.panta pirmās daļas 1., 4. un 9. punktu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, Administratīvā procesa likuma 13.pantu,

padome nolēmj:

1. Noteikt SIA „Lattelecom” kā elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi savienojumu uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā Latvijas Republikas teritorijā tirgū.
2. Noteikt SIA „Lattelecom” piekļuves saistību nodrošināt elektronisko sakaru komersantiem starpsavienojumu un piekļuvi elektronisko sakaru tīklam vai ar to saistītiem elementiem tā, lai elektronisko sakaru komersantiem būtu iespēja saņemt šādus pakalpojumus:
 - 2.1. savienojumu uzsākšana, lai nodrošinātu operatora izvēli;
 - 2.2. savienojumu uzsākšana, lai nodrošinātu operatora iepriekšēju izvēli;
 - 2.3. elektronisko sakaru tīklu starpsavienojuma līnijas ierīkošana savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 2.4. elektronisko sakaru tīklu starpsavienojuma līnijas abonēšana savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 2.5. kopēja izvietošana savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 2.6. izejas atvēršana vai slēgšana uz numuru vai numuru diapazonu savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 2.7. signalizācija savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 2.8. tehniskā ierīkošana, lai nodrošinātu operatoru iepriekšēju izvēli;
 - 2.9. savienojuma ierīkošana:
 - 2.9.1. operatoru izvēlei;
 - 2.9.2. operatoru iepriekšējai izvēlei.
 - 2.10. tehnisko iespēju novērtēšana savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai.
3. Noteikt SIA „Lattelecom” piekļuves saistību savstarpēji savienot SIA „Lattelecom” un cita elektronisko sakaru komersanta elektronisko sakaru tīklus, nodrošinot starpsavienojuma savienošanas līnijas un signalizāciju līdz cita elektronisko sakaru komersanta elektronisko sakaru tīkla starpsavienojuma punktam savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai.
4. Noteikt SIA „Lattelecom” caurredzamības saistību izstrādāt un publicēt starpsavienojumu pamatpiedāvājumu saskaņā ar Komisijas apstiprinātajiem noteikumiem par pamatpiedāvājuma izstrādes kārtību, iekļaujamo informāciju un publicēšanu.
5. Noteikt SIA „Lattelecom” caurredzamības saistību starpsavienojumu pamatpiedāvājumā iekļaut vismaz šādus starpsavienojumu pakalpojumus savienojumu uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā Latvijas Republikas teritorijā tirgū:
 - 5.1. savienojumu uzsākšana, lai nodrošinātu operatora izvēli;
 - 5.2. savienojumu uzsākšana, lai nodrošinātu operatora iepriekšēju izvēli;
 - 5.3. elektronisko sakaru tīklu starpsavienojuma līnijas ierīkošana savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 5.4. elektronisko sakaru tīklu starpsavienojuma līnijas abonēšana savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 5.5. kopēja izvietošana savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;

- 5.6. izejas atvēršana vai slēgšana uz numuru vai numuru diapazonu savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 5.7. signalizācija savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai;
 - 5.8. tehniskā ierīkošana, lai nodrošinātu operatoru iepriekšēju izvēli;
 - 5.9. savienojuma ierīkošana:
 - 5.9.1. operatoru izvēlei;
 - 5.9.2. operatoru iepriekšējai izvēlei.
 - 5.10. tehnisko iespēju novērtēšana savienojumu uzsākšanas nodrošināšanai.
6. Noteikt SIA „Lattelecom” vienlīdzīgas attieksmes pienākumu nodrošināt savienojumu uzsākšanas pakalpojumus katram elektronisko sakaru komersantam, kas to pieprasa, un piemērot līdzvērtīgus nosacījumus līdzvērtīgos apstākļos citiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri nodrošina līdzvērtīgus elektronisko sakaru pakalpojumus. Noteikt SIA „Lattelecom” pienākumu sniegt citiem elektronisko sakaru komersantiem savienojumu uzsākšanas pakalpojumus un informāciju ar tiem pašiem nosacījumiem, ar kādiem SIA „Lattelecom” pats nodrošina elektronisko sakaru pakalpojumus un informāciju sev (*self-service*) vai saistītajiem komersantiem vai partneriem, un tādā pašā kvalitātē.
 7. Noteikt SIA „Lattelecom” pienākumu aprēķināt pakalpojumu sniegšanas izmaksas un iesniegt ziņojumu par izmaksu aprēķināšanu un attiecināšanu saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku savienojumu uzsākšanas pakalpojumiem un ar to saistītiem pakalpojumiem, ieņēmumi no kuru sniegšanas aprēķinot tos par katru pakalpojumu atsevišķi iepriekšējā pārskata gadā pārsniedza divpadsmit tūkstošus latu.
 8. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību iesniegt Komisijai pēc Komisijas pieprasījuma pakalpojumu tarifu un izmaksu pamatojumu.
 9. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību tuvināt savienojuma uzsākšanas un ar to saistīto pakalpojumu tarifus pakalpojumu sniegšanas izmaksām.
 10. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību starpsavienojumu jomā veikt atsevišķu darbības uzskaiti saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku.
 11. Atzīt par spēku zaudējušu Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 3.2.punktu.

Lēmums stājas spēkā 2007.gada 1.janvārī.

Šo administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad ieinteresētā persona uzzina vai tai vajadzēja uzzināt par pieņemto administratīvo aktu.

Priekšsēdētāja

V. Andrējeva