



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ Tālrunis 7097200 ♦ Fakss 7097277 ♦ E-pasts sprk@sprk.gov.lv

PADOMES LĒMUMS

R ī g ā

07.03.2007.

Nr.54
(prot.Nr.9, 3.p.)

Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lattelecom” būtisku ietekmi nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas Republikas teritorijā tirgū

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (turpmāk – Komisija) saskaņā ar Elektronisko sakaru likumu ir veikusi nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas Republikas teritorijā tirgus analīzi.

Komisijas „Ziņojums par tirgus analīzi Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra rekomendācijā par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK, (2003/311/EK) minētajā tirgū Nr.7: nomāto līniju minimālā kopa” (turpmāk – Ziņojums par tirgus analīzi) ir pievienots šā lēmuma pielikumā un ir lēmuma sastāvdaļa. Ziņojumā par tirgus analīzi ir izklāstīta nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas Republikas teritorijā tirgus analīzes veikšanas gaita, konstatētās problēmas šajā tirgū un risinājumi konstatēto problēmu novēršanai.

Komisija, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 8.panta otro daļu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, atbilstoši Elektronisko sakaru likumā noteiktajai kompetencei patstāvīgi pieņem lēmumus, kas ir saistoši konkrētiem elektronisko sakaru komersantiem.

Izvērtējot situāciju nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas Republikas teritorijā tirgū,

Komisija konstatē:

1. Saskaņā ar Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 2.punktu, nomāto līniju pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā sabiedrībai ar ierobežotu atbildību „Lattelecom”, kurai saskaņā ar Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra 2006.gada 18.maija lēmumu mainīts nosaukums no SIA „Lattelekom” uz SIA „Lattelecom”, vienotais reģistrācijas numurs:

40003052786, juridiskā adrese: Dzirnau iela 105, Rīga, LV-1011, (turpmāk – SIA „Lattelecom”) ir atzīta būtiska ietekme no 2004.gada 1.janvāra.

2. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 9.punktu tie elektronisko sakaru komersanti, kurus Komisija pirms šā likuma spēkā stāšanās dienas ir noteikusi par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū, uzskatāmi par elektronisko sakaru komersantiem ar būtisku ietekmi tirgū šā likuma izpratnē līdz brīdim, kad Komisija nosaka elektronisko sakaru komersantus ar būtisku ietekmi tirgū šajā likumā paredzētajā kārtībā. Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 10¹.punkts paredz, ka saskaņā ar likumu „Par telekomunikācijām” elektronisko sakaru komersantam noteiktās saistības (speciālās prasības) ir saistošas un tam ir pienākums tās pildīt līdz brīdim, kad Komisija ir noteikusi elektronisko sakaru komersanta saistības (speciālās prasības) šajā likumā noteiktajā kārtībā.
3. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus valstī esošus īpašus apstākļus, kā arī Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra rekomendāciju 2003/11/EK par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (turpmāk – rekomendācija), nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.
4. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu veica rekomendācijā noteiktā 7.tirgus „nomāto līniju minimālā kopa” analīzi.
5. Nomātās līnijas nodrošināšana ir elektronisko sakaru komersanta sniegts mazumtirdzniecības pakalpojums, kas galalietotājam nodrošina iespēju izmantot nomāto līniju.
6. Nomātā līnija ir publiskajā elektronisko sakaru tīklā izdalīts vai izveidots pastāvīgs sakaru kanāls signālu pārraidei starp diviem abonenta norādītajiem pieslēguma punktiem, neizmantojot komutācijas un maršrutēšanas iekārtas.
7. Nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumi ir noteikti ar Komisijas 2005.gada 15.jūnija lēmumu Nr.143 apstiprinātajos Noteikumos par nomāto līniju minimālo pakalpojumu kopu.
8. Lai arī aizstājamība starp dažādām nomātajām līnijām, kuras savieno atšķirīgus Latvijas Republikas teritorijā atrodošos pieslēgumu punktus, ir ierobežota, tomēr nav nepieciešams dalīt rekomendācijas 7.tirgu vairākās ģeogrāfiskās teritorijās, jo vienota tirgus definēšanai nav nepieciešami identiski konkurences apstākļi, pietiek ar konkurences viendabību. Tā kā regulēšanas vide visām nomātajām līnijām visā Latvijas Republikas teritorijā ir vienāda, tad visa Latvijas Republikas teritorija uzskatāma par tirgu ar viendabīgiem konkurences apstākļiem nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumiem.
9. Komisija nosaka, ka šajā lēmumā konkrētais tirgus definējams kā nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas Republikas

teritorijā tirgus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).

10. Komisija nomāto līniju minimālās kopas tirgus analīzes gaitā ir ņēmusi vērā šādus kritērijus: elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū), pakalpojumu cenu izmaiņas, tehnoloģiska rakstura priekšrocības, kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, mēroga un vērīga ekonomikas priekšrocības, komersanta vai komersantu grupas vertikālā integrācija, šķēršļi ienākšanai tirgū un potenciālā konkurence, nepietiekama kompensējošā pirktspēja vai tās trūkums un šķēršļi galalietotāja izvēlei.
11. Elektronisko sakaru likuma 30.panta otrā daļa paredz, ka, nosakot konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus, Komisija konsultējas ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem Komisijas noteiktajā konsultāciju kārtībā.
12. Komisija, ievērojot Elektronisko sakaru likuma 30.panta otro daļu un ar Komisijas 2005.gada 30.marta lēmumu Nr.73 apstiprinātos Noteikumus par konsultāciju kārtību ar tirgus dalībniekiem, veica konsultāciju ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem.
13. Komisijas paziņojums par Konsultācijas dokumenta par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem ieviešanu Komisijas mājaslapā 2005.gada 16.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.183. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultācijas dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv līdz 2005.gada 12.decembrim.
14. Komisija saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelecom” un „Latvijas Mobilais Telefons” SIA priekšlikumus un komentārus par Konsultācijas dokumentu par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem. Saskaņā ar abu elektronisko sakaru komersantu sniegtajiem priekšlikumiem un komentāriem un Komisijas izteikto viedokli minētajā konsultācijas dokumentā, prioritāri tiek analizēti tie pakalpojumi, kuru iespējamā regulēšana varētu salīdzinoši īsā laika posmā nodrošināt konkurences nostiprināšanos tirgū – ar piekļuvi un starpsavienojumu saistītu pakalpojumu vairumtirdzniecība.
15. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 38.panta otro daļu pirms tiek pieņemts lēmums par saistību uzlikšanu, Komisija konsultējas ar elektronisko sakaru tirgus dalībniekiem.
16. Komisijas paziņojums par konsultācijas dokumenta Ziņojums par tirgus analīzi ieviešanu Komisijas mājaslapā 2006.gada 23.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.189. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultācijas dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv 30 dienu laikā no paziņojuma publikācijas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.
17. Komisija ir saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelecom” priekšlikumus un komentārus par konsultācijas dokumentu Ziņojums par tirgus analīzi.
18. 2006.gada 23.novembrī (Komisijas vēstule Nr.2-2.76/3821) Komisija nosūtīja Ziņojumu par tirgus analīzi Konkurences padomei priekšlikumu

un komentāru sniegšanai. 2006.gada 21.decembrī (Konkurences padomes vēstule Nr.3302) Konkurences padome atbildēja un konstatēja, ka „[...] *konkrētas preces tirgi un konkrētie ģeogrāfiskie tirgi ir noteikti atbilstoši Eiropas Kopienas konkurences tiesību principiem un Eiropas Komisijas Vadlīnijām par tirgus analīzi un būtiskas ietekmes tirgū novērtējumu, un tādēļ pilnībā atbalsta to*”.

19. Komisija ir izvērtējusi konsultāciju laikā paustos priekšlikumus un iespēju robežās tos ņēmusi vērā precizējot ziņojumu par tirgus analīzi (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
20. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta otro daļu Komisija var atzīt, ka elektronisko sakaru komersantam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem elektronisko sakaru komersantiem šajā tirgū atrodas tādā stāvoklī, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, tas ir ekonomiska spēka stāvoklī, kas tam līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no galalietotājiem. Izvērtējot, vai viens vai vairāki elektronisko sakaru komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija ievēro Eiropas Komisijas 2002.gada 11.jūlija vadlīnijas 2002/C165/03 tirgus analīzei un būtiskas ietekmes novērtēšanai saskaņā ar Eiropas Kopienas pamatnoteikumiem elektronisko sakaru tīkliem un pakalpojumiem.
21. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta pirmo daļu Komisija pēc elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšanas un tirgus analīzes var noteikt elektronisko sakaru komersantus, kuriem ir būtiska ietekme konkrētajā tirgū. Komisija savu lēmumu pārskata ik reizi, kad tiek veikta elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšana un tirgus analīze.
22. SIA „Lattelecom” pārstāvis tika uzaicināts uz šī lēmuma izskatīšanas padomes sēdi, kurā pauda viedokli, ka principā piekrīt pieņemamajam lēmumam un izteica priekšlikumu atlikt lēmuma spēkā stāšanos uz vēlāku laiku (2007.gada 1.septembri). Komisija norādīja, ka laiks līdz noteiktajai lēmuma spēkā stāšanās dienai ir pietiekams, lai sagatavotos un veiktu nepieciešamos pasākumus lēmuma ieviešanai, kā arī atgādināja, ka SIA „Lattelecom” pārstāvis 2006.gada 27.decembra padomes sēdē, kurā Komisija uzklaušīja iebildumus par piemērojamām saistībām un pienākumiem, neizteica īpašas prasības par saistību un pienākumu spēkā stāšanos. SIA „Lattelecom” pārstāvis šī lēmuma izskatīšanas padomes sēdē arī ieteica terminu „pamatpiedāvājums” aizstāt ar terminu „piedāvājums”. Komisija norāda, ka Elektronisko sakaru likumā tiek lietots termins „pamatpiedāvājums” tāpēc lēmumā nav nepieciešams veikt labojumus.

Komisija secina:

1. Latvijas Republikas teritorijā periodā no 2003.gada līdz 2005.gadam pieci elektronisko sakaru komersanti piedāvāja nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
2. Ziņojums par tirgus analīzi atspoguļo situāciju nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas Republikas teritorijā tirgū 2003., 2004. un 2005.gadā un, jau pamatojoties uz tirgus daļu konkrētajā tirgū, ir iespējams noteikt, ka nākotnē SIA „Lattelecom” ir vienīgais elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas Republikas teritorijā tirgū. Lai gan SIA

„Lattelecom” tirgus daļa konkrētajā tirgū ir liela, Komisija tomēr analizēja arī citus šādus kritērijus:

elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū);
 nomāto līniju pakalpojumu cenu izmaiņas;
 tehnoloģiska rakstura priekšrocības;
 kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru;
 mēroga un vēriena ekonomikas priekšrocības;
 komersanta vai komersantu grupas vertikāla integrācija;
 šķēršļi ienākšanai tirgū un potenciālā konkurence;
 nepietiekama kompensējošā pirktspēja vai tās trūkums un šķēršļi galalietotāja izvēlei.

3. Šķēršļi ienākšanai konkrētajā tirgū ir pakalpojumu sniegšanai nepieciešamās elektronisko sakaru infrastruktūras trūkums un tās izveidošanas izmaksas (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi). Lai nodrošinātu noslodzes pārraidi, galalietotājs var būvēt elektronisko sakaru infrastruktūru, kas no ekonomiskā viedokļa ir neizdevīgi, kā arī ir jau esošās elektronisko sakaru infrastruktūras dublēšana, vai izmantot nomāto līniju pakalpojumus.
4. Nomāto līniju tarifu nemainība, īpaši fakts, ka vēsturiskais operators nav pazeminājis tarifus kopš elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus liberalizēšanas, liecina, ka konkrētajā tirgū nav attīstījusies efektīva konkurence (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
5. Zema joslas platuma (*bandwidth*) nomātās līnijas vairs nevar tikt uzskatītas par modernām tehnoloģijām, kur viens elektronisko sakaru komersants var gūt priekšrocības pār citiem, ja tā rīcībā ir modernākie tehnoloģiskie risinājumi (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
6. SIA „Lattelecom” ir kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, jo SIA „Lattelecom” elektronisko sakaru tīkls ir vislielākais Latvijas Republikā (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
7. SIA „Lattelecom” kā vēsturiskajam operatoram ir nozīmīgas un praktiskas priekšrocības konkrētajā tirgū tā mēroga un vēriena ekonomikas dēļ. (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
8. Ņemot vērā ieņēmumus no visiem elektronisko sakaru komersantiem, kas piedāvā nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumus galalietotājiem, SIA „Lattelecom” lielo īpatsvaru konkrētajā tirgū viennozīmīgi pamato tā tirgus daļa (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
9. Nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas republikas teritorijā tirgū pietrūkst kompensējošās pirktspējas, lai ierobežotu SIA „Lattelecom” būtisko ietekmi konkrētajā tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
10. Analizējot vai konkrētajā tirgū pastāv šķēršļi galalietotāja izvēlei, Komisija secina, ka pašlaik Latvijas Republikā nav elektronisko sakaru komersanta, kurš konkrētajā tirgū konkurē vai varētu konkurēt ar SIA „Lattelecom”, ar pietiekami lielu elektronisko sakaru tīkla kapacitāti, lai spētu nodrošināt lielu nomāto līniju

pakalpojumu galalietotāju ar tam nepieciešamo nomāto līniju kapacitāti, šo līniju apkalpošanas kvalitāti (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).

11. SIA „Lattelecom”, salīdzinot ar citiem elektronisko sakaru komersantiem, vismaz tiem elektronisko sakaru komersantiem, kam nav savas elektronisko sakaru infrastruktūras, ir priekšrocība, ka SIA „Lattelecom” rīcībā ir visi nepieciešamie elektronisko sakaru infrastruktūras elementi (piekļuves, tīkls, maģistrālais tīkls, datu pārraides iekārtas) pietiekamā kapacitātē, lai piedāvātu galalietotājiem visus nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
12. Tā kā SIA „Lattelecom” pieder nomāto līniju tīkls, kuru tā izmanto nomāto līniju pakalpojumu sniegšanai gan vairumtirdzniecībā, gan mazumtirdzniecībā, var droši apgalvot, ka šāda situācija dod tai vertikālās integrācijas priekšrocības, kādas citiem elektronisko sakaru komersantiem nav pieejamas. Papildus efektīvākai izmaksu struktūrai vertikālā integrācija dod iespēju SIA „Lattelecom” paplašināt savu ietekmi vertikāli saistītos tirgos. SIA „Lattelecom” var izmantot savu stāvokli elektronisko sakaru pakalpojumu vairumtirdzniecības tirgū, lai palielinātu savu tirgus daļu attiecīgajā saistītajā elektronisko sakaru pakalpojumu mazumtirdzniecības tirgū, nepieļautu citu elektronisko sakaru komersantu tirgus daļu palielināšanos, kavētu jaunu elektronisko sakaru komersantu ienākšanu elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū.
13. Caurredzamības saistības ierobežo elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū iespējas izmantot dominējošo stāvokli konkrētajā tirgū un mazina šķēršļus ienākšanai elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū elektronisko sakaru komersantiem, kuri plāno ienākt elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū.
14. SIA „Lattelecom” izstrādātajam un publicētajam nomāto līniju pamatpiedāvājumam jānodrošina, ka:
 - netiek nepamatoti atteikts nomāto līniju minimālās kopas pakalpojums galalietotājam, kurš to pieprasa;
 - visiem galalietotājiem, kuri pieprasa pakalpojumu, tiek piemēroti līdzvērtīgi nosacījumi nomāto līniju minimālās kopas pakalpojuma saņemšanai.
15. Nomāto līniju pakalpojumu tarifs ir būtisks izmaksu komponents elektronisko sakaru pakalpojumu galalietotājam. Elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū, ja nav piemērotas tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības, var piemērot galalietotājiem augstus (nesamērīgus) tarifus, un līdz ar to izmantot savu būtisko ietekmi elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū.
16. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības SIA „Lattelecom”, var nodrošināt, ka SIA „Lattelecom” nevar izmantot nepietiekamo cenu starpību, lai negatīvi ietekmētu konkurences attīstību elektronisko sakaru nozarē.
17. Komisija, ņemot vērā konkrētā tirgus situāciju (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), kurā elektronisko sakaru komersanti galvenokārt konkurē ar SIA „Lattelecom”, uzskata, ka SIA „Lattelecom” jāpiemēro caurredzamības un tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības. Šādu saistību

piemērošana veicinās konkurenci ne tikai konkrētajā tirgū, bet arī citos mazumtirdzniecības elektronisko sakaru pakalpojumu tirgos.

18. Komisija novēros, vai kādas saistības, pienākuma piemērošana vai nepiemērošana neveido problēmas konkrētajā tirgū un tādējādi netiek ierobežota konkurences attīstība. Ņemot vērā tirgus attīstību, Komisija var piemērot SIA „Lattelecom” jaunas, atcelt vai grozīt esošās saistības.

Lai veicinātu elektronisko sakaru tirgus attīstību un konkurenci un, ņemot vērā Ziņojumu par tirgus analīzi, saskaņā ar Komisijas 2006.gada 17.maija lēmumu Nr.120 apstiprināto Kārtību par speciālu prasību piemērošanu, saglabāšanu, grozīšanu vai atcelšanu elektronisko sakaru komersantiem un pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 2.pantu, 8.panta otro daļu, 29.panta pirmo daļu, otro daļu, 31.panta otro daļu, 39.panta pirmo daļu, 60.panta otro un ceturto daļu, un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, Administratīvā procesa likuma 6., 13.un 85.panta pirmo daļu.

padome nolemj:

1. Noteikt SIA „Lattelecom” par elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumu sniegšanas Latvijas Republikas teritorijā tirgū.
2. Noteikt SIA „Lattelecom” caurredzamības saistību izstrādāt un publiskot nomāto līniju pamatpiedāvājumu, kurā iekļauj visus nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumus, saskaņā ar Komisijas apstiprinātajiem noteikumiem par pamatpiedāvājuma izstrādes kārtību, iekļaujamo informāciju un publicēšanu.
3. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību ievērot Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku un iesniegt ziņojumu par izmaksu aprēķināšanu un attiecināšanu saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku nomāto līniju minimālās kopas pakalpojumiem.
4. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību ievērot Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu tarifu aprēķināšanas metodiku.
5. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību iesniegt Komisijai pēc Komisijas pieprasījuma pakalpojumu tarifu un izmaksu pamatojumu.
6. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību tuvināt nomāto līniju minimālā kopas pakalpojumu sniegšanas pakalpojumu tarifus pakalpojumu sniegšanas izmaksām.
7. Atcelt Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 2.punktu.

Lēmums stājas spēkā 2007.gada 1.jūlijā.

Šo administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad ieinteresētā persona uzzina vai tai vajadzēja uzzināt par pieņemto administratīvo aktu.

Priekšsēdētāja

V. Andrējeva