



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ Tālrunis 7097200 ♦ Fakss 7097277 ♦ E-pasts sprk@sprk.gov.lv

PADOMES LĒMUMS

R ī g ā

07.03.2007.

Nr.48
(prot.Nr.9, 3.p.)

**Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību
„Lattelecom” būtisku ietekmi piekļuves
publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā
nodrošināšanas fiziskām personām
Latvijas Republikas teritorijā tirgū**

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (turpmāk – Komisija) saskaņā ar Elektronisko sakaru likumu ir veikusi piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām tirgus analīzi.

Komisijas „Ziņojums par tirgus analīzi Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra Rekomendācijā par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK, (2003/311/EK) minētie tirgi Nr.1., 2., 3., 4., 5., un 6.” (turpmāk – Ziņojums par tirgus analīzi) ir pievienots šā lēmuma pielikumā un ir lēmuma sastāvdaļa. Ziņojumā par tirgus analīzi ir izklāstīta piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām Latvijas Republikas teritorijā tirgus analīzes veikšanas gaita, konstatētās problēmas šajā tirgū un risinājumi konstatēto problēmu novēršanai.

Komisija, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 8.panta otro daļu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, atbilstoši Elektronisko sakaru likumā noteiktajai kompetencei patstāvīgi pieņem lēmumus, kas ir saistoši konkrētiem elektronisko sakaru komersantiem.

Izvērtējot situāciju piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām Latvijas Republikas teritorijā tirgū,

Komisija konstatē:

1. Saskaņā ar Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 1.punktu, fiksēto balss telefonijas pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā sabiedrībai ar ierobežotu atbildību „Lattelecom”, kurai saskaņā ar Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra 2006.gada 18.maija lēmumu mainīts

nosaukums no SIA „Lattelekom” uz SIA „Lattelecom”, vienotais reģistrācijas numurs: 40003052786, juridiskā adrese: Dzirnau iela 105, Rīga, LV-1011, (turpmāk – SIA „Lattelecom”) ir atzīta būtiska ietekme no 2004.gada 1.janvāra.

2. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 9.punktu tie elektronisko sakaru komersanti, kurus Komisija pirms šā likuma spēkā stāšanās dienas ir noteikusi par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū, uzskatāmi par elektronisko sakaru komersantiem ar būtisku ietekmi tirgū šā likuma izpratnē līdz brīdim, kad Komisija nosaka elektronisko sakaru komersantus ar būtisku ietekmi tirgū šajā likumā paredzētajā kārtībā. Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 10¹.punkts paredz, ka saskaņā ar likumu „Par telekomunikācijām” elektronisko sakaru komersantam noteiktās saistības (speciālās prasības) ir saistošas un tam ir pienākums tās pildīt līdz brīdim, kad Komisija ir noteikusi elektronisko sakaru komersanta saistības (speciālās prasības) šajā likumā noteiktajā kārtībā.
3. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus valstī esošus īpašus apstākļus, kā arī Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra rekomendāciju 2003/11/EK par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (turpmāk – rekomendācija), nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.
4. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu veica rekomendācijā noteiktā 1.tirgus „piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām” analīzi.
5. Piekļuve publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā ir elektronisko sakaru komersanta sniegts mazumtirdzniecības pakalpojums, kas galalietotājam nodrošina iespēju izmantot balss telefonijas pakalpojumus. Pakalpojuma galalietotāji ir fiziskas personas. Fiziskas personas identificē personas kods.
6. Balss telefonijas pakalpojumi ietver vietējās, iekšzemes sarunas (izsaukumu veikšana un saņemšana) un izsaukuma veikšanu un saņemšanu no ārvalstu operatoru elektroniskā sakaru tīkla (turpmāk – starptautiskās sarunas) kā arī izsaukuma veikšanu un saņemšanu no publiskā mobilo telefonu tīkla (turpmāk – sarunas ar mobilo tīklu operatoru lietotājiem), un datu pārraidi ar ātrumu no 9,6 Kbit/s līdz 128 Kbit/s. Parasti piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā pakalpojums tiek piedāvāts kopā ar balss telefonijas pakalpojumu, taču galalietotājam, kuram ir piekļuve publiskajam telefonu tīklam, pastāv iespēja izvēlēties arī citu balss telefonijas pakalpojumu sniedzēju, izmantojot operatora izvēles pakalpojumu vai iepriekšējas izvēles pakalpojumu.
7. Elektronisko sakaru komersanti, kas sniedz piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā pakalpojumu, savam pakalpojumam ir noteikuši cenu, kas ir vienāda visā Latvijas Republikas teritorijā. Pakalpojuma cena juridiskām un fiziskām personām ir arī attiecīgi

noteikta vienāda visā Latvijas Republikas teritorijā. Visiem elektronisko sakaru komersantiem, kas sniedz piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā pakalpojumu, darbības teritorija ir Latvijas Republika.

8. Komisija nosaka, ka šajā lēmumā konkrētais tirgus definējams kā piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām Latvijas Republikas teritorijā tirgus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
9. Konkrētais tirgus ietilpst fiksētā balss telefonijas pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā, kurā Komisija ar 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 1.punktu ir atzinusi SIA „Lattelecom” būtisku ietekmi no 2004.gada 1.janvāra. Fiksētajā balss telefonijas pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā ietilpst arī rekomendācijā norādītie Nr.2.-6. un 11.tirgus.
10. Komisija piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām tirgus analīzes gaitā ir ņēmusi vērā šādus kritērijus: šķēršļi ienākšanai vai ekspansijai tirgū, kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū), nepietiekama kompensējoša pirktspēja jeb tās trūkums, pakalpojumu sasaistīšana (pakalpojumu dažādošana), elektronisko sakaru komersanta vai elektronisko sakaru komersantu grupas vertikāla integrācija.
11. Elektronisko sakaru likuma 30.panta otrā daļa paredz, ka, nosakot konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus, Komisija konsultējas ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem Komisijas noteiktajā konsultāciju kārtībā.
12. Komisija, ievērojot Elektronisko sakaru likuma 30.panta otro daļu un ar Komisijas 2005.gada 30.marta lēmumu Nr.73 apstiprinātos Noteikumus par konsultāciju kārtību ar tirgus dalībniekiem, veica konsultāciju ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem.
13. Komisijas paziņojums par Konsultācijas dokumenta par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem ievietošanu Komisijas mājaslapā 2005.gada 16.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.183. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultācijas dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv līdz 2005.gada 12.decembrim.
14. Komisija saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelecom” un „Latvijas Mobilais Telefons” SIA priekšlikumus un komentārus par Konsultācijas dokumentu par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem. Saskaņā ar abu elektronisko sakaru komersantu sniegtajiem priekšlikumiem un komentāriem un Komisijas izteikto viedokli minētajā konsultācijas dokumentā, prioritāri tiek analizēti tie pakalpojumi, kuru iespējamā regulēšana varētu salīdzinoši īsā laika posmā nodrošināt konkurences nostiprināšanos tirgū – ar piekļuvi un starpsavienojumu saistītu pakalpojumu vairumtirdzniecība.
15. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 38.panta otro daļu pirms tiek

pieņemts lēmums par saistību uzlikšanu, Komisija konsultējas ar elektronisko sakaru tirgus dalībniekiem.

16. Komisijas paziņojums par konsultācijas dokumenta Ziņojums par tirgus analīzi ievietošanu Komisijas mājaslapā 2006.gada 23.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.189. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultācijas dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv 30 dienu laikā no paziņojuma publikācijas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.
17. Komisija ir saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelecom” priekšlikumus un komentārus par konsultācijas dokumentu Ziņojums par tirgus analīzi.
18. 2006.gada 23.novembrī (Komisijas vēstule Nr.2-2.76/3821) Komisija nosūtīja Ziņojumu par tirgus analīzi Konkurences padomei priekšlikumu un komentāru sniegšanai. 2006.gada 21.decembrī (Konkurences padomes vēstule Nr.3302) Konkurences padome atbildēja un konstatēja, ka „[..] konkrētas preces tirgi un konkrētie ģeogrāfiskie tirgi ir noteikti atbilstoši Eiropas Kopienas konkurences tiesību principiem un Eiropas Komisijas Vadlīnijām par tirgus analīzi un būtiskas ietekmes tirgū novērtējumu, un tādēļ pilnībā atbalsta to”.
19. Komisija ir izvērtējusi konsultāciju laikā paustos priekšlikumus un iespēju robežās tos ņēmusi vērā precizējot ziņojumu par tirgus analīzi (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
20. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta otro daļu Komisija var atzīt, ka elektronisko sakaru komersantam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem elektronisko sakaru komersantiem šajā tirgū atrodas tādā stāvoklī, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, tas ir ekonomiska spēka stāvoklī, kas tam līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no galalietotājiem. Izvērtējot, vai viens vai vairāki elektronisko sakaru komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija ievēro Eiropas Komisijas 2002.gada 11.jūlija vadlīnijas 2002/C165/03 tirgus analīzei un būtiskas ietekmes novērtēšanai saskaņā ar Eiropas Kopienas pamatnoteikumiem elektronisko sakaru tīkliem un pakalpojumiem.
21. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta pirmo daļu Komisija pēc elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšanas un tirgus analīzes var noteikt elektronisko sakaru komersantus, kuriem ir būtiska ietekme konkrētajā tirgū. Komisija savu lēmumu pārskata ik reizi, kad tiek veikta elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšana un tirgus analīze.
22. SIA „Lattelecom” pārstāvis tika uzaicināts uz šī lēmuma izskatīšanas padomes sēdi, kurā pauda viedokli, ka principā piekrīt pieņemamajam lēmumam un izteica priekšlikumu atlikt lēmuma spēkā stāšanos uz vēlāku laiku (2007.gada 1.septembri). Komisija norādīja, ka laiks līdz noteiktajai lēmuma spēkā stāšanās dienai ir pietiekams, lai sagatavotos un veiktu nepieciešamos pasākumus lēmuma ieviešanai, kā arī atgādināja, ka SIA „Lattelecom” pārstāvis 2006.gada 27.decembra padomes sēdē, kurā Komisija uzklauzīja iebildumus par piemērojamām saistībām un pienākumiem, neizteica īpašas prasības par saistību un pienākumu spēkā stāšanos. SIA „Lattelecom” pārstāvis šī lēmuma izskatīšanas padomes sēdē arī iebilda pret to, ka vienlaicīgi tiek piemērotas saistības ievērot Komisijas

apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku un ievērot Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu tarifu aprēķināšanas metodiku, apgalvojot, ka abas saistības ir pretrunā viena otrai. Komisija norāda, ka tarifu aprēķināšanas metodika paredz, ka Komisija nosaka komersantam regulēšanas parametrus, kuru noteikšanai, savukārt, nepieciešams izvērtēt pakalpojumu sniegšanas izmaksas, kas aprēķinātas atbilstoši elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodikai.

Komisija secina:

1. Latvijas Republikas teritorijā astoņi elektronisko sakaru komersanti 2004.gadā piedāvāja piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksēta vietā pakalpojumus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
2. Ziņojums par tirgus analīzi atspoguļo situāciju piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksēta vietā nodrošināšanu fiziskām personām Latvijas Republikas teritorijā 2003. un 2004.gadā un, jau pamatojoties uz konkrētā tirgus daļu, ir iespējams noteikt, ka nākotnē SIA „Lattelecom” ir vienīgais elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksēta vietā nodrošināšanas fiziskām personām Latvijas Republikas teritorijā tirgū. Lai gan SIA „Lattelecom” tirgus daļa konkrētajā tirgū ir liela, Komisija tomēr analizēja arī citus šādus kritērijus:
 - šķēršļi ienākšanai vai ekspansijai tirgū;
 - kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru;
 - elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū);
 - nepietiekama kompensējoša pirkjspēja jeb tās trūkums;
 - pakalpojumu sasaistīšana (pakalpojumu dažādošana);
 - elektronisko sakaru komersanta vai komersantu grupas vertikāla integrācija.
3. Šķēršļi ienākšanai konkrētajā tirgū ir pakalpojumu sniegšanai nepieciešamās elektroniskās sakaru infrastruktūras trūkums un tās izveidošanas izmaksas (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi). Lai nodrošinātu galalietotājiem piekļuvi, elektronisko sakaru komersants var būvēt elektronisko sakaru infrastruktūru, kas no ekonomiskā viedokļa ir neizdevīgi, kā arī ir jau esošās elektronisko sakaru infrastruktūras dublēšana, vai nomāt elektronisko sakaru infrastruktūru (atsaistītā piekļuve).
4. SIA „Lattelecom” ir kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, jo SIA „Lattelecom” piekļuves tīkls ir vislielākais Latvijas Republikā (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
5. Ņemot vērā ieņēmumus no visiem elektronisko sakaru komersantiem, kas piedāvā piekļuves pakalpojumus, SIA „Lattelecom” lielo īpatsvaru konkrētajā tirgū viennozīmīgi pamato tā tirgus daļa konkrētā tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
6. Piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksēta vietā nodrošināšanas

fiziskām personām Latvijas Republikas teritorijā tirgū pietrūkst kompensējošās pirktspējas, lai ierobežotu SIA „Lattelecom” būtisko ietekmi konkrētajā tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).

7. SIA „Lattelecom”, salīdzinot ar citiem elektronisko sakaru komersantiem, vismaz tiem elektronisko sakaru komersantiem, kam nav sava piekļuves tīkla, ir priekšrocība, ka elektronisko sakaru komersanta rīcībā ir visi nepieciešamie elektronisko sakaru infrastruktūras elementi (piekļuves, tīkls, maģistrālais tīkls, balss telefonijas iekārtas, datu pārraides iekārtas) pietiekamā kapacitātē, lai piedāvātu galalietotājiem visus elektronisko sakaru pakalpojumus fiksētajā elektronisko sakaru tīklā. Citiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri konkrētajā tirgū konkurē vai varētu konkurēt ar SIA „Lattelecom”, trūkst elektronisko sakaru infrastruktūras vai atsevišķu šīs infrastruktūras elementu, piemēram, nav sava piekļuves tīkla. SIA „Lattelecom” izmanto tā rīcībā esošās infrastruktūras sniegtās priekšrocības pakalpojumu sasaistīšanai (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
8. Elektronisko sakaru komersanta vertikālā integrācija var kļūt par kavēkli konkurences attīstībai, ja elektronisko sakaru komersants piedāvā elektronisko sakaru pakalpojumus mazumtirdzniecībā un vairumtirdzniecībā. Līdz ar to šāds vertikāli integrēts elektronisko sakaru komersants mazumtirdzniecības tirgos konkurē ar citiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri pieprasa no šā paša elektronisko sakaru komersanta pakalpojumus vairumtirdzniecības tirgos.

Komisija ar 2006. gada 30.jūnija lēmumiem Nr. 170, 171 un 172 ir noteikusi SIA „Lattelecom” kā elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi trijos starpsavienojumu pakalpojumu tirgos:

- tirgus 8: savienojumu uzsākšanas publiskajā fiksētajā telefonu tīklā Latvijas Republikas teritorijā tirgū;
- tirgus 9: savienojumu pabeigšanas fiksētā vietā sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lattelecom” publiskajā telefonu tīklā tirgū;
- tirgus 10: tranzīta pakalpojumu publiskajā fiksētajā telefonu tīklā Latvijas Republikas teritorijā tirgū.

Komisija ar 2007.gada 31.janvāra lēmumu Nr. 23 ir noteikusi SIA „Lattelecom” kā elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi tirgū Nr. 11: atsaistīta piekļuve (tai skaitā daļēja piekļuve) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus.

Līdz ar to Komisija uzskata, ka SIA „Lattelecom” ir būtiska ietekme četros būtiskos elektronisko sakaru pakalpojumu vairumtirdzniecības tirgos, kuros sniegtie pakalpojumi tiek izmantoti pakalpojumu sniegšanai Ziņojumā par tirgus analīzi apskatāmajos tirgos.

9. Piekļuves pakalpojumu tarifs ir būtisks izmaksu komponents elektronisko sakaru pakalpojumu galalietotājam. Elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi konkrētajā tirgū, ja nav piemērotas tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības, var piemērot galalietotājiem augstus (nesamērīgus) tarifus, un līdz ar izmantot savu būtisko ietekmi elektronisko

sakaru tirgū.

10. Saistība nodrošināt operatora izvēles un iepriekšējas izvēles pakalpojumus, var veicināt pakalpojumu konkurences attīstību konkrētajā tirgū, jo operatora iepriekšējas izvēles pakalpojums un operatora izvēles pakalpojums ļauj elektronisko sakaru galalietotājiem izvēlēties dažādu operatoru sniegtos pakalpojumus.
11. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības SIA „Lattelecom”, var nodrošināt, ka SIA „Lattelecom” nevar izmantot nepietiekamo cenu starpību, lai negatīvi ietekmētu konkurences attīstību elektronisko sakaru nozarē.
12. Komisija, ņemot vērā konkrētā tirgus situāciju (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), kurā elektronisko sakaru komersanti galvenokārt konkurē ar SIA „Lattelecom”, uzskata, ka SIA „Lattelecom” jāpiemēro saistība nodrošināt operatora izvēles un iepriekšējas izvēles pakalpojumus un tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības. Šādu saistību piemērošana veicinās konkurenci ne tikai konkrētajā tirgū, bet arī citos mazumtirdzniecības elektronisko sakaru pakalpojumu tirgos.
13. Komisija novēros, vai kādas saistības, pienākuma piemērošana vai nepiemērošana neveido problēmas konkrētajā tirgū un tādējādi netiek ierobežota konkurences attīstība. ņemot vērā tirgus attīstību, Komisija var piemērot SIA „Lattelecom” jaunas, atcelt vai grozīt esošās saistības.

Lai veicinātu elektronisko sakaru tirgus attīstību un konkurenci un, ņemot vērā Ziņojumu par tirgus analīzi, saskaņā ar Komisijas 2006.gada 17.maija lēmumu Nr.120 apstiprināto Kārtību par speciālu prasību piemērošanu, saglabāšanu, grozīšanu vai atcelšanu elektronisko sakaru komersantiem un pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 2.pantu, 8.panta otro daļu, 29.panta pirmo daļu, otro daļu, 31.panta otro daļu, 43.panta pirmo un trešo daļu, 60.panta otro un ceturto daļu, un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, Administratīvā procesa likuma 6., 13.un 85.panta pirmo daļu.

padome nolemj:

1. Noteikt SIA „Lattelecom” par elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām Latvijas Republikas teritorijā tirgū.
2. Noteikt SIA „Lattelecom” saistību nodrošināt operatora izvēles un iepriekšējas izvēles pakalpojumus saskaņā ar Komisijas apstiprinātajiem operatora izvēles pakalpojuma vai operatora iepriekšējas izvēles pakalpojuma nodrošināšanas noteikumiem, tā, lai fiziskām personām, izmantojot operatora izvēli vai iepriekšēju izvēli, būtu iespējams veikt:
 - 2.1. vietējās sarunas,
 - 2.2. iekšzemes tālsarunas;
 - 2.3. sarunas ar mobilo tīklu operatoru lietotājiem;
 - 2.4. starptautiskās sarunas.
3. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību ievērot Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku un iesniegt ziņojumu par izmaksu aprēķināšanu un attiecināšanu

saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām pakalpojumam un šā lēmuma lemjošās daļas 2.punktā minētajiem pakalpojumiem.

4. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību ievērot Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu tarifu aprēķināšanas metodiku.
5. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību iesniegt Komisijai pēc Komisijas pieprasījuma pakalpojumu tarifu un izmaksu pamatojumu.
6. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību tuvināt piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšanas fiziskām personām pakalpojumu un ar to saistīto pakalpojumu tarifus pakalpojumu sniegšanas izmaksām.
7. Atcelt Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 1.punktu.

Lēmums stājas spēkā 2007.gada 1.jūlijā.

Šo administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad ieinteresētā persona uzzina vai tai vajadzēja uzzināt par pieņemto administratīvo aktu.

Priekšsēdētāja

V. Andrējeva