



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ Tālrunis 7097200 ♦ Fakss 7097277 ♦ E-pasts sprk@sprk.gov.lv

PADOMES LĒMUMS

R ī g ā

31.01.2007

Nr.24

(prot. Nr.4, 10.p.)

Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lattelecom” būtisku ietekmi platjoslas piekļuves vairumtirdzniecības Latvijas Republikas teritorijā tirgū

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (turpmāk – Komisija) saskaņā ar Elektronisko sakaru likumu ir veikusi platjoslas piekļuves vairumtirdzniecības Latvijas Republikas teritorijā tirgus analīzi.

Komisijas „Ziņojums par tirgus analīzi Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra Rekomendācijā par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (2003/311/EK), minēto tirgu Nr. 12: platjoslas piekļuves vairumtirdzniecība” (turpmāk – Ziņojums par tirgus analīzi) ir pievienots šā lēmuma pielikumā un ir lēmuma sastāvdaļa. Ziņojumā par tirgus analīzi ir izklāstīta platjoslas piekļuves vairumtirdzniecības Latvijas Republikas teritorijā tirgus analīzes veikšanas gaita, konstatētās problēmas šajā tirgū un risinājumi konstatēto problēmu novēršanai.

Komisija, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 8.panta otro daļu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, atbilstoši Elektronisko sakaru likumā noteiktajai kompetencei patstāvīgi pieņem lēmumus, kas ir saistoši konkrētiem elektronisko sakaru komersantiem.

Izvērtējot situāciju platjoslas piekļuves vairumtirdzniecības Latvijas Republikas teritorijā tirgū,

Komisija konstatē:

1. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus valstī esošus īpašus apstākļus, kā arī Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra rekomendāciju 2003/311/EK par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (turpmāk – rekomendācija),

nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.

2. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu veica rekomendācijā noteiktā 12.tirgus „platjoslas piekļuves vairumtirdzniecība” analīzi.
3. Platjoslas piekļuve ir jebkurš piekļuves veids, kas nodrošina datu pārraidi ar ātrumu 144 kbit/s vai lielāku. Saskaņā ar rekomendāciju tirgus Nr.12 ietver piekļuvi datu plūsmai, kas nodrošina datu platjoslas pārraidi abos virzienos un citus platjoslas piekļuves risinājumus, izmantojot citas tehnoloģijas.
4. Piekļuve datu plūsmai ir vēsturiskā operatora (operators, kas sniedza elektronisko sakaru pakalpojumus pirms elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus liberalizācijas) ciparu abonentlīnijas pakalpojumu nodrošināšana citiem elektronisko sakaru komersantiem, lai tie varētu piedāvāt galalietotājiem platjoslas piekļuvi internetam¹ (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
5. Ģeogrāfiskā mēroga novērtējumam nepieciešams analizēt, vai visā Latvijas Republikas teritorijā ir iespējams izmantot platjoslas piekļuves pakalpojumus vairumtirdzniecībā. Ņemot vērā Latvijas Republikā esošo īpašo apstākli, ka ir salīdzinoši zems fiksētā elektronisko sakaru tīkla blīvums, Komisija uzskata, ka platjoslas piekļuves vairumtirdzniecībā pakalpojumi nav pieejami visā Latvijas Republikas teritorijā.

Tomēr Komisija, nosakot, ka analizējamā tirgus ģeogrāfiskais mērogs ir Latvijas Republikas teritorija, ir ņēmusi vērā šādus apsvērumus, kas norāda to, ka analizējamā tirgus ģeogrāfiskais mērogs ir Latvijas Republika:

- 5.1. analizējot situāciju, kad paralēli pastāv viens vai vairāki fiksētie elektronisko sakaru tīkli, nepieciešams nesamērīgi liels izejas datu apjoms, jo nepieciešams novērtēt katru pilsētu, iespējams, pat katru ielu;
- 5.2. nepamatoti detalizēta tirgus analīze varētu izkropļot konkurences apstākļu analīzes rezultātu, jo tādā gadījumā šis process novestu pie rezultāta, ka katra piekļuve ir savs tirgus.
6. Komisija nosaka, ka šajā lēmumā konkrētais tirgus definējams kā platjoslas piekļuves vairumtirdzniecības Latvijas Republikas teritorijā tirgus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi). Konkrētajā tirgū platjoslas piekļuves pakalpojumu sniegšanai izmanto šādus tehnoloģiskos risinājumus:
 - 6.1. piekļuve datu plūsmai vai dažādu tehnoloģiju ciparu abonentlīnijas (turpmāk - xDSL) risinājumi, tai skaitā ļoti ātrdarbīgas ciparu abonentlīnijas (vDSL) risinājumi;
 - 6.2. Ethernet protokola kombinētie risinājumi;

¹ Situācija, kad vēsturiskais operators ierīko lietotāja noteiktā atrašanās vietā piekļuves līniju ar lielu ātrumu (piemēram, iekārtojot asimetriskā ciparu abonentlīnijas galiekārtas un konfigurāciju piekļuves tīklā), lai nodrošinātu trešajai pusei piekļuvi, tādejādi atļaujot tai piedāvāt lietotājiem interneta piekļuves pakalpojumus ar lielu ātrumu. Vēsturiskais operators konkurentiem var arī nodrošināt datu pārraides pakalpojumus, nolūkā maršrutēt noslodzi uz augstāku tīkla hierarhijas līmeni, kur jaunienācējiem jau ir atrašanās vieta (piemēram, tranzīta komutatīva iekārta). Datu plūsmas pakalpojumu var definēt kā pārraides kapacitātes nodrošināšanu (lejupplūsmas un augšupplūsmas kanāli varētu būt asimetriski) starp galalietotāju, kas ir pieslēgts elektronisko sakaru tīkla pieslēguma punktam, un jaunienācēja rīcībā esošo starpsavienojumu punktu.

- 6.3. kabeļmodema risinājumi;
 - 6.4. bezvadu risinājumi.
7. Komisija platjoslas piekļuves vairumtirdzniecības Latvijas Republikas teritorijā tirgus analīzes gaitā ir ņēmusi vērā šādus kritērijus: kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū), nepietiekama kompensējoša pirktspēja jeb tās trūkums, barjeras ienākšanai vai ekspansijai tirgū, pakalpojumu sasaistīšana (dažādošana).
 8. Ar būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru tiek saprasts elektronisko sakaru tīkls, elektronisko sakaru tīkla daļas jeb tīkla komponentes, ko nav iespējams ātri dublēt un kas nodrošina pakalpojumu sniegšanu vērtējamā konkrētajā tirgū.
 9. Nepietiekama kompensējoša pirktspēja tirgū izpaužas kā lietotāju nespēja pirkt pakalpojumus tādos apjomos no elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū, ka lietotāji var ietekmēt pakalpojumu pārdošanas cenu.
 10. Pakalpojumu sasaistīšana pamatā notiek šādos gadījumos:
 - 10.1. pakalpojumu, kas tiek sniegts konkrētajā tirgū, ekskluzīvi iespējams lietot tikai kopā ar citu pakalpojumu, kas var attiekties uz citu saistīto tirgu;
 - 10.2. pakalpojumu, kas tiek sniegts konkrētajā tirgū, iespējams lietot vienotā kopumā ar labākiem nosacījumiem, nekā dotajam pakalpojumam, kopā ar citu pakalpojumu, kas var attiekties uz citu konkrēto tirgu.
 11. Elektronisko sakaru likuma 30.panta otrā daļa paredz, ka, nosakot konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus, Komisija konsultējas ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem Komisijas noteiktajā konsultāciju kārtībā.
 12. Komisija, ievērojot Elektronisko sakaru likuma 30.panta otro daļu un ar Komisijas 2005.gada 30.marta lēmumu Nr.73 apstiprinātajiem Noteikumiem par konsultāciju kārtību ar tirgus dalībniekiem, veica konsultāciju ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem.
 13. Komisijas paziņojums par Konsultāciju dokumenta par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem ieviešanu Komisijas mājaslapā 2005.gada 16.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.183. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultāciju dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv līdz 2005.gada 12.decembrim.
 14. Komisija saņēmusi un izvērtējusi sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lattelecom”, kurai saskaņā ar Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra 2006.gada 18.maija lēmumu mainīts nosaukums no SIA „Lattelekom” uz SIA „Lattelecom”, vienotais reģistrācijas numurs: 40003052786, juridiskā adrese: Dzirnāvu iela 105, Rīga, LV- 1011, (turpmāk – SIA „Lattelecom”) un „Latvijas Mobilais Telefons” SIA priekšlikumus un komentārus par Konsultāciju dokumenta par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem. Saskaņā ar abu elektronisko sakaru komersantu sniegtajiem priekšlikumiem un komentāriem un Komisijas izteikto viedokli minētajā

konsultāciju dokumentā prioritāri tiek analizēti tie elektronisko sakaru pakalpojumi, kuru iespējamā regulēšana varētu salīdzinoši īsā laika posmā nodrošināt konkurences nostiprināšanos attiecīgajā pakalpojuma tirgū – ar piekļuvi un starpsavienojumu saistītu pakalpojumu vairumtirdzniecība.

15. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 38.panta otro daļu pirms tiek pieņemts lēmums par saistību uzlikšanu, Komisija konsultējas ar elektronisko sakaru tirgus dalībniekiem.
16. Komisijas paziņojums par konsultāciju dokumenta Ziņojums par tirgus analīzi ievietošanu Komisijas mājaslapā 2006.gada 29.augustā publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.137. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultāciju dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv 30 dienu laikā no paziņojuma publicēšanas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.
17. Komisija ir saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelecom” priekšlikumus un komentārus par konsultāciju dokumentu Ziņojumu par tirgus analīzi.
18. 2006.gada 24.augustā Komisija nosūtīja Ziņojumu par tirgus analīzi (Komisijas vēstule Nr. 2-2.76/2469) Konkurences padomei priekšlikumu un komentāru sniegšanai. 2006.gada 20.septembrī Konkurences padome atbildēja un konstatēja (Konkurences padomes vēstule Nr.2364): „...konkrētas preces tirgi un konkrētie ģeogrāfiskie tirgi ir noteikti atbilstoši Eiropas Kopienas konkurences tiesību principiem un Eiropas Komisijas Vadlīnijām par tirgus analīzi un būtiskas ietekmes tirgū novērtējumu, un tādēļ pilnībā atbalsta to”.
19. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta otro daļu Komisija var atzīt, ka elektronisko sakaru komersantam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem elektronisko sakaru komersantiem šajā tirgū atrodas tādā stāvoklī, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, tas ir ekonomiska spēka stāvoklī, kas tam līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no galalietotājiem. Izvērtējot, vai viens vai vairāki elektronisko sakaru komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija ievēro Eiropas Komisijas 2002.gada 11.jūlija vadlīnijas 2002/C165/03 tirgus analīzei un būtiskas ietekmes novērtēšanai saskaņā ar Eiropas Kopienas pamatnoteikumiem elektronisko sakaru tīkliem un pakalpojumiem.
20. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta pirmo daļu Komisija pēc elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšanas un tirgus analīzes var noteikt elektronisko sakaru komersantus, kuriem ir būtiska ietekme konkrētā tirgū. Komisija savu lēmumu pārskata ik reizi, kad tiek veikta elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšana un tirgus analīze.
21. SIA „Lattelecom” pārstāvis bija uzaicināts uz padomes sēdi, kurā pauda viedokli, ka principā piekrīt pieņemamajam lēmumam un izteica priekšlikumu atlikt lēmuma spēkā stāšanos uz vēlāku laiku (vienu mēnesi). Komisija norādīja, ka laiks līdz noteiktajai lēmuma spēkā stāšanās ir pietiekams, lai sagatavotos un veiktu nepieciešamos pasākumu lēmuma ieviešanai, kā arī atgādināja, ka SIA „Lattelecom” pārstāvis 2006.gada 8.novembra padomes sēdē, kurā Komisija pirms piemēroto saistību un pienākumu saskaņošanas ar Eiropas Komisiju uzklauzīja iebildumus par piemērojamām saistībām un pienākumiem, neizteica īpašas prasības par saistību un pienākumu spēkā stāšanos.

Komisija secina:

1. Ņemot vērā, ka platjoslas piekļuves tālākpārdošana nav iekļauta konkrētajā tirgū, Latvijas Republikā 2005.gadā divi elektronisko sakaru komersanti piedāvāja platjoslas piekļuves pakalpojumus vairumtirdzniecībā (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
2. Ziņojums par tirgus analīzi atspoguļo situāciju 2005.gadā ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu tirgū. 2005.gada 31.decembrī vairāk nekā simts elektronisko sakaru komersanti piedāvāja galalietotājiem platjoslas piekļuves pakalpojumus. Pavisam šie elektronisko sakaru komersanti nodrošināja vairāk nekā simt piecdesmit tūkstošus platjoslas piekļuves, gan fiziskām, gan juridiskām personām. Jāņem vērā, kā šajā skaitlī nav iekļauti platjoslas piekļuves pakalpojumi, izmantojot UMTS tehnoloģiju, jo mobilie platjoslas tehnoloģiskie risinājumi šajā tirgus analīzē nav iekļauti. (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
3. Vislielākais ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu tirgus dalībnieks ir vēsturiskais operators SIA „Lattelecom” (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
4. SIA „Lattelecom” ir faktiski vienīgais ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu tirgus dalībnieks, kurš piedāvā platjoslas piekļuves pakalpojumus, izmantojot xDSL risinājumus. (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
5. Komisija konkrētā tirgus analīzes gaitā noskaidroja, ka ir ļoti strauja platjoslas piekļuves mazumtirdzniecības tirgus attīstība. Tomēr Komisija ir novērojusi, ka 2006.gada 2.ceturksnī platjoslas piekļuves mazumtirdzniecības tirgus attīstība palēninājās. Minētajā ceturksnī, elektronisko sakaru komersantu sniegtā informācija uzrādīja, ka ir mazāks skaits elektronisko sakaru komersantu, kas sniedz platjoslas piekļuves pakalpojumus, nekā iepriekšējā ceturksnī un līdz ar to stabilizējās SIA „Lattelecom” platjoslas piekļuves mazumtirdzniecības tirgus daļas strauja kritums.
6. Lai gan SIA „Lattelecom” ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības tirgus daļa ir liela, Komisija tomēr analizēja arī citus kritērijus:
 - barjeras ienākšanai vai ekspansijai tirgū;
 - kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru;
 - elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū);
 - nepietiekama kompensējošā pirkjspēja vai tās trūkums;
 - pakalpojumu sasaistīšana (dažādošana).
7. Pamatojoties uz situāciju un attīstību platjoslas piekļuves mazumtirdzniecības tirgū, Komisija noskaidroja, lai gan konkrētajā tirgū pastāv konkurence, tomēr, ņemot vērā Komisijas rīcībā esošo iepriekš minēto informāciju, konkurence pagaidām nav efektīva un ilgtspējīga, jo platjoslas piekļuves mazumtirdzniecības tirgus attīstības ātrums ir ievērojami samazinājies. SIA „Lattelecom” platjoslas piekļuves mazumtirdzniecības tirgus daļa 2006.gada 2.ceturksnī ir stabilizējusies. Komisija prognozē iespēju, ka attīstības process vēl palēnināsies un SIA „Lattelecom” tirgus daļa pieaugs.
8. xDSL ir dominējošās platjoslas piekļuves tehnoloģiskie risinājumi ar

ievērojamāko izaugsmes potenciālu, pieeja xDSL tehnoloģiskajiem risinājumiem ir svarīga platjoslas piekļuves tirgus attīstībai. Ienākšanai xDSL piekļuves tirgū pastāv barjeras. SIA „Lattelecom” ir vienīgais elektronisko sakaru komersants, kura rīcībā ir nepieciešamā elektronisko sakaru infrastruktūra (piekļuves tīkls, ciparu abonentiņijas multipleksors (turpmāk - DSLAM)). Saistībā ar platjoslas piekļuvi, SIA „Lattelecom” piedāvā piekļuves tālāk pārdošanu, kas nav iekļauta konkrētā tirgū.

9. SIA „Lattelecom” kontrolē piekļuves tīklu, kurš ir nepieciešams, lai nodrošinātu xDSL tehnoloģiskos risinājumus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
10. Komisija konkrētā tirgus analīzes gaitā noskaidroja, ka xDSL piekļuves tirgū pastāv barjeras ienākšanai šajā tirgū un ņemot tos vērā, SIA „Lattelecom” var ne tikai saglabāt, bet pat nostiprināt būtisko ietekmi platjoslas piekļuves mazumtirdzniecības tirgū un izstumt citus (mazos) tirgus dalībniekus no tirgus.
11. SIA „Lattelecom” ir kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, jo SIA „Lattelecom” piekļuves tīkls ir vislielākais Latvijas Republikā (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
12. SIA „Lattelecom”, salīdzinot ar citiem elektronisko sakaru komersantiem, ir priekšrocība, ka elektronisko sakaru komersanta rīcībā ir visi nepieciešamie elektronisko sakaru infrastruktūras elementi (piekļuves, tīkls, maģistrālais tīkls, balss telefonijas iekārtas, datu pārraides iekārtas) pietiekamā kapacitātē, lai piedāvātu galalietotājiem gandrīz visus elektronisko sakaru pakalpojumus (izņemot kabeļtelevīziju) fiksētajā elektronisko sakaru tīklā. Citiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri konkrētajā tirgū konkurē vai varētu konkurēt ar SIA „Lattelecom”, trūkst elektronisko sakaru infrastruktūras vai atsevišķu šīs infrastruktūras elementu, piemēram, nav sava piekļuves tīkla. SIA „Lattelecom” izmanto tā rīcībā esošās infrastruktūras sniegtās priekšrocības pakalpojumu sasaistīšanai.

SIA „Lattelecom”, piemēram, piedāvā piekļuves pakalpojumus sasaistītus ar xDSL tehnoloģiskiem risinājumiem vai piekļuves pakalpojumus vienā kopumā ar sarunām (noslodzi) un interneta iezvanpieeju vai xDSL tehnoloģiskos risinājumus kopā ar informācijas saturu (piemēram, televīzija).

Pakalpojumu, ko SIA „Lattelecom” sniedz piekļuves tirgū, iespējams ar labākiem nosacījumiem saņemt vienotā kopumā, nekā dotajam pakalpojumam kopā ar kādu citu pakalpojumu, kas var būt saistīts ar citiem konkrētiem tirgiem.
13. Ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības, jeb galalietotājiem sniegto elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū pietrūkst kompensējošās pirktspējas, lai ierobežotu SIA „Lattelecom” būtisko ietekmi konkrētajā tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
14. Caurredzamības saistība kavē elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū dominējoša stāvokļa iespējamo izmantošanu un samazina barjeras ienākšanai elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū.
15. SIA „Lattelecom” piemērotā caurredzamības saistība nodrošinās skaidrus pasākumu plānošanas apstākļus elektronisko sakaru komersantiem, kas pieprasa platjoslas piekļuvi datu plūsmai no SIA „Lattelecom”. Zinot iespējamās izmaksas, elektronisko sakaru komersanti var plānot tādu platjoslas

piekļuves, kurā izmanto xDSL tehnoloģiskos risinājumus, ekspluatāciju, vai, balstoties uz ekonomiskiem apsvērumiem, to turpmāko attīstību.

16. SIA „Lattelecom” izstrādātais un publicētais platjoslas piekļuves pamatpiedāvājums nodrošinās, ka tiek novērsta:
 - sarunu nepamatota novilcināšana;
 - pakalpojumu izmantošanas ierobežošana;
 - nepamatotu tehnisko nosacījumu un prasību noteikšana;
 - nepamatotu termiņu platjoslas piekļuvei nepieciešamo elektronisko sakaru tīkla elementu vai līniju nodrošināšanai un ekspluatācijas uzsākšanai noteikšana vai kavēšana.
17. Ievērojot vienlīdzīgas attieksmes saistību, SIA „Lattelecom” nodrošinās, ka tā būtiskā ietekme tirgū netiek izmantota, lai:
 - īstenotu nevienlīdzīgu attieksmi pret citiem elektronisko sakaru komersantiem salīdzinājumā ar saistītajiem komersantiem vai SIA „Lattelecom”;
 - kropļotu citu elektronisko sakaru komersantu konkurētspēju vai negatīvi ietekmētu konkurences apstākļus tirgū.
18. Platjoslas piekļuves pakalpojumu vairumtirdzniecībā tarifs ir būtisks izmaksu komponents ikvienam elektronisko sakaru komersantam. Piemērojot citiem elektronisko sakaru komersantiem augstus tarifus, elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū situācijā, ja tarifi nebūtu regulēti, varētu radīt barjeras ienākšanai elektronisko sakaru pakalpojumu tirgos. Papildus elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū varētu izmantot nepietiekamo cenu starpību (platjoslas piekļuves izmaksas vairumtirdzniecības pusē un, piemēram, galalietotājam sniegto pakalpojumu, kuru sniegšanā izmanto xDSL tehnoloģiskos risinājumus, cenas mazumtirdzniecības pusē), lai ierobežotu konkurenci un kavētu elektronisko sakaru komersantu ienākšanu vai attīstību elektronisko sakaru tirgū.
19. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības SIA „Lattelecom”, var nodrošināt, ka SIA „Lattelecom” nevar izmantot nepietiekamo cenu starpību, lai negatīvi ietekmētu konkurences attīstību elektronisko sakaru tirgū.
20. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības, ņem vērā SIA „Lattelecom” investīcijas un to, lai SIA „Lattelecom” varētu gūt samērīgu peļņu no platjoslas piekļuves nodrošināšanā ieguldītā kapitāla atbilstoši saistītajiem riskiem.
21. Atsevišķas darbības uzskaites pienākums ierobežo elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū iespējas neievērot vienlīdzīgas attieksmes saistības. Turklāt atsevišķas darbības uzskaites saistība dod Komisijai iespējas kontrolēt tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības ievērošanu. Līdz ar to Komisija var izvērtēt, vai elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū izmanto šķērssubsidēšanu.
22. Komisija, ņemot vērā konkrētā tirgus situāciju (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), kurā elektronisko sakaru komersanti galvenokārt konkurē ar SIA „Lattelecom”, uzskata, ka SIA „Lattelecom” jāpiemēro piekļuves saistības,

caurredzamības saistības, vienlīdzīgas attieksmes pienākums, pienākums veikt atsevišķu darbības uzskaiti un tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības. Šādu saistību piemērošana veicinās konkurenci ne tikai konkrētajā tirgū, bet arī citos piekļuves pakalpojumu un mazumtirdzniecības elektronisko sakaru pakalpojumu tirgos.

23. Ņemot vērā SIA „Lattelecom” īpatsvaru ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), Komisija ir samērīgi un adekvāti piemērojusi speciālās prasības minētajam elektronisko sakaru komersantam.
24. Komisija novēros, vai kādas saistības, pienākuma piemērošana vai nepiemērošana neveido problēmas konkrētajā tirgū un tādējādi netiek ierobežota konkurences attīstība. Ņemot vērā tirgus attīstību, Komisija var piemērot SIA „Lattelecom” jaunas, atcelt, saglabāt vai grozīt esošās saistības.

Lai veicinātu elektronisko sakaru tirgus attīstību un konkurenci un, ņemot vērā Ziņojumu par tirgus analīzi, saskaņā ar Komisijas 2006.gada 17.maija lēmumu Nr.120 apstiprināto Kārtību par speciālu prasību piemērošanu, saglabāšanu, grozīšanu vai atcelšanu elektronisko sakaru komersantiem un pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 2.pantu, 8.panta otro daļu, 29.panta pirmo daļu, otro daļu, 31.panta otro daļu, 39.panta pirmo daļu, 40.pantu, 41.pantu, 42.panta pirmo un trešo daļu, 44.panta pirmās daļas 1., 4. un 9. punktu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, Administratīvā procesa likuma 6. un 13.pantu,

padome nolemj:

1. Noteikt SIA „Lattelecom” kā elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi platjoslas piekļuves vairumtirdzniecības Latvijas Republikas teritorijā tirgū.
2. Noteikt SIA „Lattelecom” piekļuves saistību nodrošināt elektronisko sakaru komersantiem piekļuvi elektronisko sakaru tīklam vai ar to saistītiem elementiem, ieskaitot platjoslas piekļuvi (piekļuvi datu plūsmai).
3. Noteikt SIA „Lattelecom” piekļuves saistību nodrošināt:
 - 3.1. datu plūsmas tālāk nodošanu citam tirgus dalībniekam DSLAM līmenī;
 - 3.2. atvilces (*backhaul*) maršrutēšanas pakalpojumu un datu plūsmas, un piekļuves līniju tālāk nodošanu citam tirgus dalībniekam interneta protokola līmenī.
4. Noteikt SIA „Lattelecom” caurredzamības saistību izstrādāt un publicēt platjoslas piekļuves pamatpiedāvājumu saskaņā ar Komisijas apstiprinātajiem noteikumiem par pamatpiedāvājuma izstrādes kārtību, iekļaujamo informāciju un publicēšanu.
5. Noteikt SIA „Lattelecom” piekļuves saistību un vienlīdzīgas attieksmes pienākumu nodrošināt platjoslas piekļuves pakalpojumus katram elektronisko sakaru komersantam, kas to pamatoti pieprasa, un piemērot līdzvērtīgus nosacījumus līdzvērtīgos apstākļos citiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri nodrošina līdzvērtīgus elektronisko sakaru pakalpojumus. Noteikt SIA „Lattelecom” pienākumu sniegt citiem elektronisko sakaru komersantiem platjoslas piekļuves pakalpojumus un

informāciju ar tiem pašiem nosacījumiem, ar kādiem SIA „Lattelecom” pats nodrošina elektronisko sakaru pakalpojumus un informāciju sev (*self-service*), saistītajiem komersantiem vai partneriem, un tādā pašā kvalitātē.

6. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību aprēķināt platjoslas piekļuves pakalpojumu sniegšanas izmaksas un iesniegt ziņojumu par izmaksu aprēķināšanu un attiecināšanu platjoslas piekļuves pakalpojumiem un ar to saistītiem pakalpojumiem, kuru ieņēmumi, aprēķinot tos par katru pakalpojumu atsevišķi, iepriekšējā pārskata gadā pārsniedza trīsdesmit sešus tūkstošus latu saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku.
7. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību iesniegt Komisijai pēc Komisijas pieprasījuma pakalpojumu tarifu un izmaksu pamatojumu.
8. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību tuvināt platjoslas piekļuves un ar to saistīto pakalpojumu tarifus pakalpojumu izmaksām.
9. Noteikt SIA „Lattelecom” pienākumu platjoslas piekļuves jomā veikt atsevišķu darbības uzskaiti saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku.

Lēmums stājas spēkā 2007.gada 1.jūlijā.

Šo administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad ieinteresētā persona uzzina vai tai vajadzēja uzzināt par pieņemto administratīvo aktu.

Priekšsēdētāja p.i.

E.Karnītis