



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ Tālr. 7097200 ♦ Fakss 7097277 ♦ E-pasts sprk@sprk.gov.lv

PADOMES LĒMUMS

R ī g ā

31.01.2007.

Nr.23

(prot. Nr. 4., 10.p.)

**Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību
„Lattelecom” būtisku ietekmi atsaistītas
piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves)
metāliskajām abonentlīnijām un to
segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas
datu pārraides un balss pārraides
pakalpojumus Latvijas Republikas
teritorijā, tirgū**

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (turpmāk – Komisija) saskaņā ar Elektronisko sakaru likumu ir veikusi atsaistītas piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus Latvijas Republikas teritorijā, tirgus analīzi.

Komisijas „Ziņojums par tirgus analīzi Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra Rekomendācijā par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (2003/311/EK), minēto tirgu Nr. 11: atsaistīta piekļuve (tai skaitā daļēju piekļuvi) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus” (turpmāk – Ziņojums par tirgus analīzi) ir pievienots šā lēmuma pielikumā un ir lēmuma sastāvdaļa. Ziņojumā par tirgus analīzi ir izklāstīta atsaistītas piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus Latvijas Republikas teritorijā, tirgus analīzes veikšanas gaita, konstatētās problēmas šajā tirgū un risinājumi konstatēto problēmu novēršanai.

Komisija, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 8.panta otro daļu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, atbilstoši Elektronisko sakaru likumā noteiktajai kompetencei patstāvīgi pieņem lēmumus, kas ir saistoši konkrētiem elektronisko sakaru komersantiem.

Izvērtējot situāciju atsaistītas piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus Latvijas Republikas teritorijā, tirgū,

Komisija konstatē:

1. Saskaņā ar Komisijas 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 1.punktu fiksēto balss telefonijas pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā sabiedrībai ar ierobežotu atbildību „Lattelecom”, kurai saskaņā ar Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra 2006.gada 18.maija lēmumu mainīts nosaukums no SIA „Lattelekom” uz SIA „Lattelecom”, vienotais reģistrācijas numurs: 40003052786, juridiskā adrese: Dzirnau iela 105, Rīga, LV- 1011, (turpmāk – SIA „Lattelecom”) ir atzīta būtiska ietekme no 2004.gada 1.janvāra.
2. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 9.punktu tie elektronisko sakaru komersanti, kurus Komisija pirms šā likuma spēkā stāšanās dienas ir noteikusi par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū, uzskatāmi par elektronisko sakaru komersantiem ar būtisku ietekmi tirgū šā likuma izpratnē līdz brīdim, kad Komisija nosaka elektronisko sakaru komersantus ar būtisku ietekmi tirgū šajā likumā paredzētajā kārtībā. Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 10¹.punkts paredz, ka saskaņā ar likumu „Par telekomunikācijām” elektronisko sakaru komersantam noteiktās saistības (speciālās prasības) ir saistošas, un tam ir pienākums tās pildīt līdz brīdim, kad Komisija ir noteikusi elektronisko sakaru komersanta saistības (speciālās prasības) Elektronisko sakaru likumā noteiktajā kārtībā.
3. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus valstī esošus īpašus apstākļus, kā arī Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra rekomendāciju 2003/311/EK par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (turpmāk – rekomendācija), nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.
4. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu veica rekomendācijā noteiktā 11.tirgus „atsaistīta piekļuve (tai skaitā daļēja piekļuve) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus” analīzi.
5. Saskaņā ar Komisijas 2005.gada 8.jūnija lēmumu Nr. 135 apstiprināto Noteikumu par atsaistītu piekļuvi abonentlīnijai 5.punktu abonentlīnija ir abonentlīnija, kas ir izveidota, izmantojot fizisku metāliska vītā pāra līniju, un tajā ietilpst:
 - 5.1. maģistrālais tīkls;
 - 5.2. publiskā fiksētā telefonu tīkla sadales skapis;
 - 5.3. sadales tīkls;
 - 5.4. publiskā fiksētā telefonu tīkla sadales kastīte;

- 5.5. publiskā fiksētā telefonu tīkla abonentlīnijas ievads vai abonentlīnijas iekštelpu instalācija.
6. Saskaņā ar Komisijas 2005.gada 8.jūnija lēmumu Nr.135 apstiprināto Noteikumu par atsaistītu piekļuvi abonentlīnijai 7.punktu atsaistītai piekļuvei abonentlīnijai ir šādi veidi:
 - 6.1. pilnīga piekļuve abonentlīnijai, izmantojot fizisko vai virtuālo fizisko izvietošanu;
 - 6.2. pilnīga piekļuve abonentlīnijai, izmantojot attālo izvietošanu;
 - 6.3. pilnīga piekļuve abonentapakšlīnijai, izmantojot fizisko vai virtuālo fizisko izvietošanu;
 - 6.4. pilnīga piekļuve abonentapakšlīnijai, izmantojot attālo izvietošanu;
 - 6.5. kopēja piekļuve abonentlīnijai, izmantojot fizisko vai virtuālo fizisko izvietošanu;
 - 6.6. kopēja piekļuve abonentlīnijai, izmantojot attālo izvietošanu;
 - 6.7. cits piekļuves abonentlīnijai veids, ja par to savstarpēji vienojas elektronisko sakaru komersants, kurš vēlas saņemt atsaistītu piekļuvi abonentlīnijai, un elektronisko sakaru komersants, kuram pieder abonentlīnija.
7. Ģeogrāfiskā mēroga novērtējumam nepieciešams analizēt, vai visā Latvijas Republikas teritorijā ir iespējams izmantot atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumus. Ņemot vērā Latvijas Republikā esošo īpašo apstākli, ka ir salīdzinoši zems fiksētā elektronisko sakaru tīkla blīvums, Komisija uzskata, ka atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumi nav pieejami visā Latvijas Republikas teritorijā.

Tomēr Komisija, nosakot, ka analizējamā tirgus ģeogrāfiskais mērogs ir Latvija Republikas teritorija, ir ņēmusi vērā šādus trīs apsvērumus, kas norāda to, ka analizējamā tirgus ģeogrāfiskais mērogs ir Latvijas Republika:
 - 7.1. analizējot situāciju, kad paralēli pastāv viens vai vairāki fiksētie elektronisko sakaru tīkli, nepieciešams nesamērīgi liels izejas datu apjoms, jo nepieciešams novērtēt katru pilsētu, iespējams, pat katru ielu;
 - 7.2. nepamatoti detalizēta analīze varētu izkropļot konkurences apstākļu analīzes rezultātu, jo tādā gadījumā šis process novestu pie rezultāta, ka katra piekļuve ir savs tirgus;
 - 7.3. SIA „Lattelecom” savā pamatpiedāvājumā „Piekļuves tīkla atsaistīšana” ne tikai piedāvā atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumus visā Latvijas Republikas teritorijā, bet piedāvā visur par vienādu cenu.
8. Komisija nosaka, ka šajā lēmumā konkrētais tirgus definējams kā piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus Latvijas Republikas teritorijā, tirgus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi). Ziņojumā par tirgus analīzi un šajā lēmumā termins „daļēja piekļuve abonentlīnijai” tiek lietota tādā pašā nozīmē kā termins „kopēja piekļuve

abonentlīnijai” ar Komisijas 2005.gada 8.jūnija lēmumu Nr.135 apstiprinātajos Noteikumos par atsaistītu piekļuvi abonentlīnijai.

9. Konkrētais tirgus ietilpst fiksētā balss telefonijas pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā, kurā Komisija ar 2003.gada 20.novembra lēmuma Nr.309 „Par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū” 1.punktu ir atzinusi SIA „Lattelecom” būtisku ietekmi no 2004.gada 1.janvāra. Fiksētajā balss telefonijas pakalpojumu tirgū Latvijas Republikas teritorijā ietilpst arī rekomendācijā norādītie Nr.1-6.tirgi.
10. Komisija atsaistītas piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus Latvijas Republikas teritorijā, tirgus analīzes gaitā ir ņēmusi vērā šādus kritērijus: kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū), nepietiekama kompensējoša pirktspēja jeb tās trūkums, barjeras ienākšanai vai ekspansijai tirgū, pakalpojumu sasaistīšana (dažādošana).
11. Ar būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru tiek saprasts elektronisko sakaru tīkls, elektronisko sakaru tīkla daļas jeb tīkla komponentes, ko nav iespējams ātri dublēt un kas nodrošina pakalpojumu sniegšanu vērtējamā konkrētajā tirgū.
12. Nepietiekama kompensējoša pirktspēja tirgū izpaužas kā lietotāju nespēja pirkt pakalpojumus tādos apjomos no elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū, ka lietotāji var ietekmēt pakalpojumu pārdošanas cenu.
13. Pakalpojumu sasaistīšana pamatā notiek šādos gadījumos:
 - 13.1. pakalpojumu, kas tiek sniegts konkrētajā tirgū, ekskluzīvi iespējams lietot tikai kopā ar citu pakalpojumu, kas var attiekties uz citu saistīto tirgu;
 - 13.2. pakalpojumu, kas tiek sniegts konkrētajā tirgū, iespējams lietot vienotā kopumā ar labākiem nosacījumiem, nekā dotajam pakalpojumam, kopā ar citu pakalpojumu, kas var attiekties uz citu konkrēto tirgu.
14. Elektronisko sakaru likuma 30.panta otrā daļa paredz, ka, nosakot konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus, Komisija konsultējas ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem Komisijas noteiktajā konsultāciju kārtībā.
15. Komisija, ievērojot Elektronisko sakaru likuma 30.panta otro daļu un ar Komisijas 2005.gada 30.marta lēmumu Nr.73 apstiprinātajiem Noteikumiem par konsultāciju kārtību ar tirgus dalībniekiem, veica konsultāciju ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem.
16. Komisijas paziņojums par Konsultāciju dokumenta par prioritāri analizējamām elektronisko sakaru pakalpojumiem ieviešanu Komisijas mājaslapā 2005.gada 16.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.183. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultāciju dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv līdz 2005.gada 12.decembrim.
17. Komisija saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelecom” un „Latvijas Mobilais Telefons” SIA priekšlikumus un komentārus par Konsultāciju dokumenta par

prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem. Saskaņā ar abu elektronisko sakaru komersantu sniegtajiem priekšlikumiem un komentāriem un Komisijas izteikto viedokli minētajā konsultāciju dokumentā prioritāri tiek analizēti tie elektronisko sakaru pakalpojumi, kuru iespējamā regulēšana varētu salīdzinoši īsā laika posmā nodrošināt konkurences nostiprināšanos attiecīgajā pakalpojuma tirgū – ar piekļuvi un starpsavienojumu saistītu pakalpojumu vairumtirdzniecība.

18. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 38.panta otro daļu pirms tiek pieņemts lēmums par saistību uzlikšanu, Komisija konsultējas ar elektronisko sakaru tirgus dalībniekiem.
19. Komisijas paziņojums par konsultāciju dokumenta Ziņojums par tirgus analīzi ievietošanu Komisijas mājaslapā 2006.gada 29.augustā publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.137. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz komentārus un priekšlikumus par konsultāciju dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv 30 dienu laikā no paziņojuma publicēšanas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.
20. Komisija ir saņēmusi un izvērtējusi SIA „Lattelecom” priekšlikumus un komentārus par konsultāciju dokumentu Ziņojumu par tirgus analīzi.
21. 2006.gada 24.augustā Komisija nosūtīja Ziņojumu par tirgus analīzi (Komisijas vēstule Nr. 2-2.76/2469) Konkurences padomei priekšlikumu un komentāru sniegšanai. 2006.gada 20.septembrī Konkurences padome atbildēja un konstatēja (Konkurences padomes vēstule Nr.2364): „...konkrētas preces tirgi un konkrētie ģeogrāfiskie tirgi ir noteikti atbilstoši Eiropas Kopienas konkurences tiesību principiem un Eiropas Komisijas Vadlīnijām par tirgus analīzi un būtiskas ietekmes tirgū novērtējumu, un tādēļ pilnībā atbalsta to”.
22. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta otro daļu Komisija var atzīt, ka elektronisko sakaru komersantam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem elektronisko sakaru komersantiem šajā tirgū atrodas tādā stāvoklī, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, tas ir ekonomiska spēka stāvoklī, kas tam līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no galalietotājiem. Izvērtējot, vai viens vai vairāki elektronisko sakaru komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija ievēro Eiropas Komisijas 2002.gada 11.jūlija vadlīnijas 2002/C165/03 tirgus analīzei un būtiskas ietekmes novērtēšanai saskaņā ar Eiropas Kopienas pamatnoteikumiem elektronisko sakaru tīkliem un pakalpojumiem.
23. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta pirmo daļu Komisija pēc elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšanas un tirgus analīzes var noteikt elektronisko sakaru komersantus, kuriem ir būtiska ietekme konkrētā tirgū. Komisija savu lēmumu pārskata ik reizi, kad tiek veikta elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšana un tirgus analīze.
24. SIA „Lattelecom” pārstāvis bija uzaicināts uz šā lēmuma izskatīšanas padomes sēdi, kurā pauda viedokli, ka principā piekrīt pieņemamajam lēmumam un izteica priekšlikumu atlikt lēmuma spēkā stāšanos uz vēlāku laiku (vienu mēnesi) un lūdza šā lēmuma lemjošās daļas 7.punktā minēto summu noteikt 36 tūkstošu latu apmērā 12 tūkstošu latu vietā. Komisija norādīja, ka ņemot vērā nelielo iespējamo sniegtā pakalpojuma apjomu šādas summas noteikšana var kavēt pakalpojumu izmantošanu un konkurences attīstību saistītā mazumtirdzniecības tirgū un, ka laiks līdz noteiktajai lēmuma spēkā stāšanās ir

pietiekams, lai sagatavotos un veiktu nepieciešamos pasākumu lēmuma ieviešanai, kā arī atgādināja, ka SIA „Lattelecom” pārstāvis 2006.gada 8.novembra padomes sēdē, kurā Komisija pirms piemēroto saistību un pienākumu saskaņošanas ar Eiropas Komisiju uzklusēja iebildumus par piemērojamām saistībām un pienākumiem, nebija iebildis par šā lēmuma lemjošās daļas 7.punktā noteikto saistību, kā arī neizteica īpašas prasības par saistību un pienākumu spēkā stāšanos.

Komisija secina:

1. Latvijas Republikā 2005.gadā viens elektronisko sakaru komersants piedāvāja atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi). Tomēr elektronisko sakaru komersants informēja Komisiju, ka tas ar 2006.gada 31.augustu pārtrauc sniegt visu veidu elektronisko sakaru pakalpojumus.
2. Elektronisko sakaru komersantam SIA „Lattelecom” ir pienākums, nodrošināt citiem elektronisko sakaru komersantiem atsaistītu piekļuvi abonentlīnijai (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi) un tas ir arī publicējis pamatpiedāvājumu „Piekļuves tīkla atsaistīšana”. SIA „Lattelecom” faktiski nesniedz atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumus citiem elektronisko sakaru komersantiem, jo 2005.gadā SIA „Lattelecom” nebija ieņēmumu no atsaistītas piekļuves abonentlīnijām pakalpojumu nodrošināšanas.
3. Ziņojums par tirgus analīzi atspoguļo situāciju ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu publiskajā fiksētajā telefonu tīklā tirgū 2003. un 2004.gadā un, jau pamatojoties uz tirgus daļu nākotnē un saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu sniegšanā, ir iespējams noteikt, ka SIA „Lattelecom” ir vienīgais elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi atsaistītas piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus Latvijas Republikas teritorijā, tirgū. Lai gan SIA „Lattelecom” ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu tirgus daļa ir liela, Komisija tomēr analizēja arī citus kritērijus:
 - 3.1. barjeras ienākšanai vai ekspansijai tirgū;
 - 3.2. kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru;
 - 3.3. elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū);
 - 3.4. nepietiekama kompensējošā pirktspēja vai tās trūkums;
 - 3.5. pakalpojumu sasaistīšana (dažādošana).
4. Barjeras ienākšanai atsaistītas piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus Latvijas Republikas teritorijā, tirgū, ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu tirgū ir piekļuves tirgus trūkums (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi). Lai nodrošinātu lietotājiem piekļuvi, elektronisko sakaru komersants var būvēt elektronisko sakaru infrastruktūru, kas no ekonomiskā viedokļa ir neizdevīgi, kā arī ir jau esošās elektronisko sakaru infrastruktūras dublēšana, vai nomāt elektronisko sakaru infrastruktūru (atsaistīta piekļuve abonentlīnijai). Neregulēta elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū atsaistīta piekļuve abonentlīnijai ir

barjera ienākšanai ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības pakalpojumu tirgū.

5. SIA „Lattelecom” ir kontrole pār būtisku elektronisko sakaru infrastruktūru, jo SIA „Lattelecom” piekļuves tīkls ir vislielākais Latvijas Republikā (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
6. Ņemot vērā ieņēmumus no visiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri izmanto savu elektronisko sakaru infrastruktūru, lai piedāvātu atsaistītu piekļuvi (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, SIA „Lattelecom” lielo īpatsvaru konkrētajā tirgū pamato tā tirgus daļa (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
7. Ar konkrēto tirgu saistītā mazumtirdzniecības, jeb galalietotājiem sniegto elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū pietrūkst kompensējošās pirktspējas, lai ierobežotu SIA „Lattelecom” būtisko ietekmi konkrētajā tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
8. SIA „Lattelecom” salīdzinot ar citiem elektronisko sakaru komersantiem ir priekšrocība, ka SIA „Lattelecom” rīcībā ir visi nepieciešamie elektronisko sakaru infrastruktūras elementi (piekļuves tīkls, maģistrālais tīkls, balss telefonija iekārtas, datu pārraides iekārtas) pietiekamā kapacitātē, lai piedāvātu galalietotājiem gandrīz visus elektronisko sakaru pakalpojumus (izņemot kabeļtelevīziju) fiksētajā tīklā. Citiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri konkrētajā tirgū konkurē vai varētu konkurēt ar SIA „Lattelecom”, trūkst elektronisko sakaru infrastruktūras vai atsevišķu šīs infrastruktūras elementu, piemēram, nav sava piekļuves tīkla. SIA „Lattelecom” izmanto tā rīcībā esošās infrastruktūras sniegtās priekšrocības pakalpojumu sasaistīšanai.

SIA „Lattelecom”, piemēram, piedāvā telefona līnijas sasaistītas ar interneta piekļuves pakalpojumiem, izmantojot dažādu tehnoloģiju ciparu abonentlīnijas (xDSL) tehnoloģiskos risinājumus, vai piekļuves pakalpojumus vienā kopumā ar sarunām (noslodzi) un interneta iezvanpieeju.

Pakalpojumu, ko SIA „Lattelecom” sniedz piekļuves tirgū, iespējams ar labākiem nosacījumiem saņemt vienā kopumā ar citiem SIA „Lattelecom” pakalpojumiem, nekā kopā ar citu elektronisko sakaru komersantu elektronisko sakaru pakalpojumiem, kuri var būt saistīti ar citiem elektronisko sakaru tirgiem.
9. Caurredzamības saistība kavē elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū dominējoša stāvokļa iespējamo izmantošanu un samazina barjeras ienākšanai elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū.
10. SIA „Lattelecom” piemērotā caurredzamības saistība nodrošinās skaidrus pasākumu plānošanas apstākļus elektronisko sakaru komersantiem, kas pieprasa atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumus no SIA „Lattelecom”. Zinot iespējamās izmaksas, elektronisko sakaru komersanti var plānot atsaistītas piekļuves abonentlīnijai ekspluatāciju balss telefonijas pakalpojumu sniegšanai, vai, balstoties uz ekonomiskiem apsvērumiem, to turpmāko attīstību.
11. SIA „Lattelecom” izstrādātais un publicētais atsaistītas piekļuves abonentlīnijām pamatpiedāvājums nodrošinās, ka tiek novērsta:
 - 11.1. sarunu nepamatota novilcināšana;

- 11.2. pakalpojumu izmantošanas ierobežošana;
 - 11.3. nepamatotu tehnisko nosacījumu un prasību noteikšana;
 - 11.4. nepamatotu termiņu atsaistītas piekļuves abonentlīnijai nepieciešamo elektronisko sakaru tīkla elementu vai līniju nodrošināšanai un atsaistītas piekļuves abonentlīnijai ekspluatācijas uzsākšanai noteikšana vai kavēšana.
12. Ievērojot vienlīdzīgas attieksmes saistību, SIA „Lattelecom” nodrošinās, ka tā būtiskā ietekme tirgū netiek izmantota, lai:
- 12.1. īstenotu nevienlīdzīgu attieksmi pret citiem elektronisko sakaru komersantiem salīdzinājumā ar saistītajiem komersantiem vai SIA „Lattelecom”;
 - 12.2. kropļotu citu elektronisko sakaru komersantu konkurētspēju vai negatīvi ietekmētu konkurences apstākļus tirgū.
13. Atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumu tarifs ir būtisks izmaksu komponents ikvienam elektronisko sakaru komersantam. Piemērojot citiem elektronisko sakaru komersantiem augstus tarifus, elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū situācijā, ja tarifi nebūtu regulēti, varētu radīt barjeras ienākšanai balss telefonijas tirgos. Papildus elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū varētu izmantot nepietiekamo cenu starpību (atsaistītas piekļuves abonentlīnijai izmaksas vairumtirdzniecības pusē un, piemēram, galalietotāja balss telefonijas cenas mazumtirdzniecības pusē), lai ierobežotu konkurenci un kavētu elektronisko sakaru komersantu ienākšanu vai attīstību elektronisko sakaru tirgū.
14. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības SIA „Lattelecom”, var nodrošināt, ka SIA „Lattelecom” nevar izmantot nepietiekamo cenu starpību, lai negatīvi ietekmētu konkurences attīstību elektronisko sakaru tirgū.
15. Komisija, piemērojot tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības, ņem vērā SIA „Lattelecom” investīcijas un to, lai SIA „Lattelecom” varētu gūt samērīgu peļņu no piekļuves nodrošināšanā ieguldītā kapitāla atbilstoši saistītajiem riskiem.
16. Atsevišķas darbības uzskaites pienākums ierobežo elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū iespējas neievērot vienlīdzīgas attieksmes saistības. Turklāt atsevišķas darbības uzskaites saistība dod Komisijai iespējas kontrolēt tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības ievērošanu. Līdz ar to Komisija var izvērtēt, vai elektronisko sakaru komersants ar būtisku ietekmi tirgū izmanto šķērssubsidēšanu.
17. Komisija, ņemot vērā konkrētā tirgus situāciju (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), kurā elektronisko sakaru komersanti galvenokārt konkurē ar SIA „Lattelecom”, uzskata, ka SIA „Lattelecom” jāpiemēro piekļuves saistības, caurredzamības saistības, vienlīdzīgas attieksmes pienākums, pienākums veikt atsevišķu darbības uzskaiti un tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistības. Šādu saistību piemērošana veicinās konkurenci ne tikai konkrētajā tirgū, bet arī citos piekļuves pakalpojumu un mazumtirdzniecības elektronisko sakaru pakalpojumu tirgos.
18. Ņemot vērā SIA „Lattelecom” īpatsvaru ar konkrēto tirgu saistītā

mazumtirdzniecības pakalpojumu tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), Komisija ir samērīgi un adekvāti piemērojusi speciālās prasības minētajam elektronisko sakaru komersantam.

19. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma pārejas noteikumu 9. un 10¹.punktu SIA „Lattelecom” kā elektronisko sakaru komersantam ar būtisku ietekmi fiksētās balss telefonijas tirgū Latvijas Republikas teritorijā ir jāievēro speciālā prasība: *„nodrošināt telekomunikāciju uzņēmumiem atsaistītu pieeju piekļuves tīklam un ar to saistītām iekārtām, kā arī tuvināt šo pakalpojumu tarifus izmaksām.”* No šajā lēmumā noteikto saistību un pienākumu spēkā stāšanās brīža, uzskatāms, ka iepriekš noteiktā speciālā prasība nav piemērojama.
20. Komisija novēros, vai kādas saistības, pienākuma piemērošana vai nepiemērošana neveido problēmas konkrētajā tirgū un tādējādi netiek ierobežota konkurences attīstība. Ņemot vērā tirgus attīstību, Komisija var piemērot SIA „Lattelecom” jaunas, atcelt, saglabāt vai grozīt esošās saistības.

Lai veicinātu elektronisko sakaru tirgus attīstību un konkurenci un, ņemot vērā Ziņojumu par tirgus analīzi, saskaņā ar Komisijas 2006.gada 17.maija lēmumu Nr.120 apstiprināto Kārtību par speciālu prasību piemērošanu, saglabāšanu, grozīšanu vai atcelšanu elektronisko sakaru komersantiem un pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 2.pantu, 8.panta otro daļu, 29.panta pirmo daļu, otro daļu, 31.panta otro daļu, 39.panta pirmo daļu, 40.pantu, 41.pantu, 42.panta pirmo un trešo daļu, 44.panta pirmās daļas 1., 4. un 9. punktu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, Administratīvā procesa likuma 6. un 13.pantu,

padome nolēmj:

1. Noteikt SIA „Lattelecom” kā elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi atsaistītas piekļuves (tai skaitā daļējas piekļuves) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balss pārraides pakalpojumus Latvijas Republikas teritorijā, tirgū.
2. Noteikt SIA „Lattelecom” piekļuves saistību nodrošināt elektronisko sakaru komersantiem piekļuvi elektronisko sakaru tīklam vai ar to saistītiem elementiem, ieskaitot atsaistītu piekļuvi abonentlīnijai saskaņā ar Komisijas apstiprinātajiem noteikumiem par tehniskām prasībām atsaistītajai piekļuvei paredzētajai abonentlīnijai un kārtību, kādā notiek atsaistīta piekļuve abonentlīnijai.
3. Noteikt SIA „Lattelecom” caurredzamības saistību izstrādāt un publicēt atsaistītas piekļuves abonentlīnijām pamatpiedāvājumu saskaņā ar Komisijas apstiprinātajiem noteikumiem par pamatpiedāvājuma izstrādes kārtību, iekļaujamo informāciju un publicēšanu.
4. Noteikt SIA „Lattelecom” caurredzamības saistību atsaistītas piekļuves abonentlīnijām pamatpiedāvājumā iekļaut vismaz šādus atsaistītas piekļuves abonentlīnijām pakalpojumus:
 - 4.1. pilnīgu piekļuvi abonentlīnijai, izmantojot fizisko vai virtuālo fizisko izvietošanu;
 - 4.2. pilnīgu piekļuvi abonentlīnijai, izmantojot attālo izvietošanu;

- 4.3. pilnīgu piekļuvi abonentapakšlīnijai, izmantojot fizisko vai virtuālo fizisko izvietošanu;
 - 4.4. pilnīgu piekļuvi abonentapakšlīnijai, izmantojot attālo izvietošanu;
 - 4.5. daļēju (kopēju) piekļuvi abonentlīnijai, izmantojot fizisko vai virtuālo fizisko izvietošanu;
 - 4.6. daļēju (kopēju) piekļuvi abonentlīnijai, izmantojot attālo izvietošanu.
5. Noteikt SIA „Lattelecom” caurredzamības saistību atsaistītas piekļuves abonentlīnijām pamatpiedāvājumā iekļaut šādus tehnoloģijas vai tehniskos risinājumus, kurus izmantojot cits elektronisko sakaru komersants saņem šā lēmuma lemjošās daļas 4.punktā noteiktos atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumus, kur tas iespējams:
- 5.1. balss frekvenču josla;
 - 5.2. asimetriskā ciparu abonentlīnija (ADSL);
 - 5.3. integrēto pakalpojumu cipartīkla galvenās plūsmas piekļuve (ISDN BRA);
 - 5.4. integrēto pakalpojumu cipartīkla primārās plūsmas piekļuve (ISDN PRA);
 - 5.5. ātrdarbīga abonenta ciparlīnija (HDSL).
6. Noteikt SIA „Lattelecom” piekļuves saistību un vienlīdzīgas attieksmes pienākumu nodrošināt atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumus katram elektronisko sakaru komersantam, kas to pamatoti pieprasa, un piemērot līdzvērtīgus nosacījumus līdzvērtīgos apstākļos citiem elektronisko sakaru komersantiem, kuri nodrošina līdzvērtīgus elektronisko sakaru pakalpojumus. Noteikt SIA „Lattelecom” pienākumu sniegt citiem elektronisko sakaru komersantiem atsaistītas piekļuves abonentlīnijai pakalpojumus un informāciju ar tiem pašiem nosacījumiem, ar kādiem SIA „Lattelecom” pats nodrošina elektronisko sakaru pakalpojumus un informāciju sev (*self-service*), saistītajiem komersantiem vai partneriem, un tādā pašā kvalitātē.
7. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību aprēķināt pakalpojumu sniegšanas izmaksas un iesniegt ziņojumu par izmaksu aprēķināšanu un attiecināšanu atsaistītas piekļuves abonentlīnijām pakalpojumiem un ar to saistītiem pakalpojumiem, kuru ieņēmumi no sniegšanas, aprēķinot tos par katru pakalpojumu atsevišķi, iepriekšējā pārskata gadā pārsniedza divpadsmit tūkstošus latu saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku.
8. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību iesniegt Komisijai pēc Komisijas pieprasījuma pakalpojumu tarifu un izmaksu pamatojumu.
9. Noteikt SIA „Lattelecom” tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistību tuvināt atsaistītas piekļuves abonentlīnijai un ar to saistīto pakalpojumu tarifus pakalpojumu izmaksām.

10. Noteikt SIA „Lattelecom” pienākumu atsaistītas piekļuves abonentlīnijai jomā veikt atsevišķu darbības uzskaiti saskaņā ar Komisijas apstiprināto elektronisko sakaru pakalpojumu izmaksu aprēķināšanas un attiecināšanas metodiku.

Lēmums stājas spēkā 2007.gada 1.jūlijā.

Šo administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad ieinteresētā persona uzzina vai tai vajadzēja uzzināt par pieņemto administratīvo aktu.

Priekšsēdētāja p.i.

E.Karnītis